

## ALLMÄNNA VILLKOR FÖR PARTNERAVTAL - SHOPS (oktober 2025)

Dessa allmänna villkor ("Villkoren") utgör bilaga till det skriftliga anslutningsavtal, partneravtal, avropsavtal, ramavtal och/eller annat avtal ("Huvuddokumentet") vilket hänvisar till dessa Villkor, genom vilket butikspartners, partners som företräder butiker och andra partners ("Partners") och var för sig en "Partner" ansluter sig och/eller sina försäljningsställen till foodoras plattform ("Plattformen") och butiksnätverk. Huvuddokumentet tillsammans med Villkoren och övriga eventuella bilagor benämns gemensamt "Avtalet". Partnern och foodora benämns i Avtalet gemensamt som "Parterna" och enskilt som "Part".

Dessa Villkor har uppdaterats rubricerad månad och ersätter alla tidigare allmänna villkor som tillämpas på Huvuddokumentet.

### 1. BAKGRUND

- 1.1. Foodora AB, org. nr. 559007-5643 ("foodora"), en del av Delivery Hero group ("Delivery Hero"), tillgängliggör Plattformen via [www.foodora.se](http://www.foodora.se) och via foodoras mobilapp. Plattformen gör det möjligt för företag och privatpersoner ("Kunder") att beställa livsmedel såsom mat och dryck men också andra varor (tillsammans "Produkter") direkt från Partnerns försäljningsställen.
- 1.2. Partnern ansluter sig genom Avtalet till Plattformen och foodoras nätverk och åtar sig att via sina försäljningsställen sälja, förbereda, paketera och tillgängliggöra samt, i tillämpliga fall, leverera Produkter enligt beställningar ("Beställningar") som görs av Kunder via Plattformen, i enlighet med vad som anges i Avtalet ("Samarbetet").
- 1.3. Av Huvuddokumentet framgår om leveranser ska utföras av Partnern (härefter refererad till som "Partner Delivery"<sup>1</sup>) eller foodora (härefter refererad till som "foodora Delivery").

### 2. ALLMÄNT

- 2.1. foodoras tjänst till Partnern är att förmedla Beställningar från Kund till Partnern via Plattformen, där Partnern säljer Produkter, och eventuell leverans som utförs av Partnern avseende Beställning, direkt till Kund i egenskap av säljare. foodora agerar inte för Kundens räkning men alla avtal som ingås mellan Partnern och Kunden ingås i enlighet med foodoras vid var tid gällande Allmänna Villkor för Plattformen, tillgängliga på Plattformen vid tiden för Beställning.
- 2.2. För det fall motstridiga uppgifter skulle förekomma mellan Huvuddokumentet och Villkoren, äger Huvuddokumentet företräde. För det fall motstridiga uppgifter skulle förekomma mellan Huvuddokumentet och dess bilagor, ska Huvuddokumentet gälla framför bilagorna och bilagorna ska därefter gälla efter sin inbördes rangordning om inget annat anges.
- 2.3. Parterna åtar sig att agera lojalt gentemot varandra så att Parternas trovärdighet gentemot allmänheten och respektive Parts kunder, samarbetspartners och övriga iaktas och bevaras. Part ska utan dröjsmål meddela den andra Parten om det föreligger risk för att sådan trovärdighet kan komma att skadas, detta särskilt om det gäller frågor kopplade till livsmedelshandling, arbetsrätt och hållbarhet.
- 2.4. Partnern ansvarar för att i enlighet med Villkoren tillhandahålla, och om tillämpligt leverera, den eller de Produkter som framgår av Beställningen. Genom att acceptera en Beställning ingår Partnern ett bindande avtal med Kunden avseende köpet av Produkten eller Produkterna samt eventuellt beställda leveranstjänster vid Partner Delivery. foodora ansvarar inte för Partnerns fullgörande av avtalet med Kunden.

2.5. Partnern ansvarar för att dess personal informeras om Avtalet och utbildas kring Samarbetet.

2.6. foodora tillhandahåller ett kontaktcenter för sina Partners ("Partner Service"), genom vilket Partnern har möjlighet att bl.a. lämna in klagomål avseende foodora eller foodoras beslut<sup>2</sup>, tekniska problem som påverkar Partnerns möjlighet att nyttja Plattformen, åtgärder eller särskilt beteende som rör tillhandahållandet av Plattformen och som påverkar Partnern, samt information om innehåll på Plattformen som Partners anser utgör olagligt innehåll eller annars inte är i överensstämmelse med foodoras värdegrunder eller villkoren i Avtalet. När ett ärende hanterats färdigt underrättar foodora Partnern om resultatet. Partner Service nås på [partner@foodora.se](mailto:partner@foodora.se). Om en Partner ofta lämnar in anmälningar eller klagomål som är uppenbart oggrundade har foodora rätt att tillfälligt avbryta behandlingen av Partnerns anmälningar eller klagomål. Sådana avbrott kommer bara att ske efter att foodora utfärdat en förhandsvarning därom och kommer att pågå som mest 15 dagar.<sup>3</sup>

2.7.1 samband med anslutning till Plattformen ges Partnern tillgång till en egen partnerportal ("foodora Partner-portalen"), genom vilken Partnern löpande kan ta del av beställningsinformation. Partnern åtar sig att hålla sig informerad om innehållet på foodora Partner-portalen och garanterar och säkerställer att endast behöriga personer har tillgång till foodora Partner-portalen.

2.8. Partnern kan få tillgång till ytterligare data genom köp.

2.9. foodora förbehåller sig rätten att utforma och använda sig av policyer, förfaranden, åtgärder och verktyg för att säkerställa att Plattformen används på ett sätt som inte är olagligt och i övrigt överensstämmer med foodoras värdegrunder och villkoren i Avtalet. foodora kan på eget initiativ eller efter en anmälan som gjorts av slutkund eller annan Partner granska och agera mot olagligt eller annars olämpligt innehåll på Plattformen.

### 3. FOODORAS ÅTAGANDEN OCH RÄTTIGHETER

#### 3.1. Plattformen

3.1.1. Vid Partnerns anslutning till Plattformen ger foodora Partnern tillgång till Plattformen och tillhandahåller hårdvara och/eller mjukvara för att möjliggöra att Beställningar når Partnern ("Teknikutrustning").

3.1.2. foodora garanterar inte tillgängligheten eller funktionaliteten av Plattformen eller eventuell Teknikutrustning som tillhandahållits och ansvarar inte för avbrott under avtalstiden. foodora är inte ersättningskyldig gentemot Partnern för eventuella driftavbrott eller brister/fel i Plattformen eller Teknikutrustningen.

3.1.3. foodora förbehåller sig rätten att begränsa antalet Produkter som görs tillgängliga av enskilda Partners på Plattformen p.g.a. praktiska funktioner och för att säkerställa en bra kundupplevelse. foodora kan också begränsa eller avvisa Produkter på Plattformen som är olagliga eller som enligt foodoras uppfattning inte anses stämma överens med foodoras värdegrunder, se foodoras [Third Party Code of Conduct](#) (endast tillgänglig på engelska).

3.1.4. foodora har också rätt att redigera eller radera material som är olagligt eller som enligt foodoras uppfattning är stötande eller förolämpande,

<sup>2</sup> Detta kan innefatta beslut i enlighet med förordningen om digitala tjänster (EU 2022/2065) varigenom foodora kan begränsa synligheten av information som Partnern lämnat på Plattformen. Överklagande av dessa beslut ska ske inom sex (6) månader från det att Partnern fått del av beslutet ifråga.

<sup>3</sup> Tillfälligt avbrott kommer genomföras i fall där (i) Partnern redan har skickat in en anmälan eller ett klagomål om samma innehåll tidigare och att anmälan/klagomålet redan granskas/har granskats av foodora; (ii) Partnerns anmälan/klagomål är uppenbart oggrundad och/eller påhittad och/eller Partnern uppenbart inte agerar med goda avsikter (t.ex. anmälan/klagomålet avser inte innehållet som sådant utan istället den som bidragit med innehållet); eller (iii) Partnerns anmälan/klagomål saknar grundläggande argument och/eller stödande fakta som illustrerar varför innehållet påstås vara olagligt och/eller strider mot foodoras värdegrunder eller villkoren i Avtalet.

<sup>1</sup> Ändringen av tidigare definitionen "MarketPlace" till "Partner Delivery" innebär ingen ändring i sak. För de Partners där definitionen "MarketPlace" används i t.ex. Huvuddokumentet har "Partner Delivery" samma betydelse.



utgör olämplig marknadsföring eller kan påverka Kundens upplevelse av Plattformen negativt, eller som på annat sätt är orelaterat till Plattformens användningsområden, eller på annat sätt strider mot Avtalet, Parternas skyldighet att agera lojalt mot varandra eller foodoras [Third Party Code of Conduct](#).

- 3.1.5. foodora har rätt att ensidigt ändra domännamn och deltagande webbplatser på Plattformen.
- 3.1.6. Produkter och Partners tillgängliggörs för Kunden i enlighet med bl.a. Kundens angivna leveransadress och sökfiter samt foodoras gällande rangordning av Partners och deras försäljningsställen och Produkter på Plattformen ("**Rangordningen**"). Rangordningen baseras bl.a. på Partners popularitet, tolkningar av Kundens preferenser, betal placering, utnämningen "Topprestaurang" samt andra parametrar för att säkerställa en bra kundupplevelse. Vid Kunds sökningar på Partners och Produkter på Plattformen rankas sökresultaten främst efter betalad placering, innehållet i Kundens sökning samt Partners öppettider, avstånd från och leveranstid till Kund för att säkerställa bästa kundupplevelse. Partners som betalat för sin placering genom olika marknadsföringsprodukter ("**Marknadsföringsprodukter**") kommer alltid att rankas högre om de erbjuder den Produkt eller typ av mat som Kunden har sökt efter. Den relativa betydelsen av de andra parametrarna kan variera beroende på hur Kundens sökfråga ser ut, men det övergripande målet är att ge störst betydelse, och högst ranking, till de Partners som har bäst matchning när det gäller sortiment, kortast leveranstid och störst popularitet.
- 3.1.7. foodora kan alltid besluta att ge bättre synlighet som en del av foodoras egna marknadsföringskampanjer och för nytilkomna Partners på Plattformen och kan använda olika gränssnitt för vissa Partners. Kunderna kommer dock alltid att kunna skräddarsy sina sökfiter.
- 3.1.8. För Partners som verkar som en kedja eller under samma varumärke eller franchise ("**Varumärkespartners**"), kan antalet Varumärkespartners som är synliga för Kunder på Plattformen begränsas till att visa den Varumärkespartner som har den kortaste totala leveranstiden till den relevanta leveransadressen som Kunden har valt, med hänsyn till tillgänglighet, avstånd och förberedelsestid samt Varumärkespartners prestationer från tid till annan i syfte att förbättra kundupplevelsen.
- 3.1.9. foodora gör allmänna kontroller av Partners regelefterlevnad i samband med att Huvuddokumentet ingås och under hela avtalstiden. Detta inkluderar (men är inte begränsat till) att foodora gör sökningar och begär kundkännedom ("**KYC**") och kreditinformation samt registreringsbevis, tillstånd och licenser som är tillämpliga på Partners verksamhet och kontaktar relevanta tillsynsmyndigheter (inklusive men inte begränsat till i förhållande till Gällande Regelverk och Tillstånd enligt definitionen i 4.5.1 nedan).
- 3.1.10. foodora har ingen skyldighet att erbjuda Produkter från en Partner förrän foodora är övertygad om att Partnern uppfyller foodoras krav på regelefterlevnad, inklusive men inte begränsat till de kontroller som avses i 3.1.9 ovan. Dessutom förbehåller sig foodora rätten att när som helst ta bort, begränsa eller avvisa försäljning och marknadsföring av Partners och/eller Produkter på Plattformen som inte uppfyller foodoras krav på regelefterlevnad enligt ovan, är olagliga, eller som foodora inte anser vara i linje med foodoras värdegrund eller policys (inklusive men inte begränsat till foodoras [Third Party Code of Conduct](#)) eller om Partnern på annat sätt inte uppfyller villkoren i Avtalet.
- 3.1.11. foodora har rätt att, vid behov, tillfälligt höja eller sänka leveransavgiften för att förbättra kundupplevelsen.
- 3.1.12. foodora har också rätt att initiera och/eller genomföra sina egna kampanjer mot Kunder. Skulle sådana kampanjer innebära någon typ

av insats eller ansvar från Partnern, kommer Partnern informeras därom.

### 3.2. Beställning

I samband med genomförandet av en Beställning utfärdar foodora ett kvitto och/eller en faktura till Kunden för Partnerns räkning som skickas elektroniskt direkt till Kund. Partnern ska inte ge Kunden eller foodora något kvitto eller någon faktura för Beställningar eller Produkter och Partnern ska inte hålla foodora ansvarig för eventuella skador avseende moms eller andra skattesanktioner till följd av Partnerns utfärdande av kvitton eller faktura.

### 3.3. foodora Delivery

- 3.3.1. Vid Beställningar med foodora Delivery hämtar foodoras bud eller tredje part anlitad av foodora Beställningen från Partnerns försäljningsställe vid den tid som anges i Partnerns app, och åtar sig att leverera Beställningen till Kunden i det tillstånd som kan förväntas för den typen av Produkt och det färdmedel som används, under förutsättning att Partnern uppfyllt kraven enligt punkten 4.5.2 nedan.
- 3.3.2. Om foodoras bud inte hämtar upp Beställningen i enlighet med punkten 3.3.1 ovan, åtar sig foodora att underrätta Partnern och ska ersätta Partnern för eventuella skador som kan uppkomma med anledning därav. Partnern är dock skyldig att begränsa sin skada, genom att om möjligt hålla vissa Produkter kylda/frysta under en kortare period under förutsättning att ett sådant agerande inte är allt för betungande för Partnern, t.ex. då Partnern inte har tillgänglig personal eller då det finns andra praktiska hinder mot en sådan begränsning av skadan.
- 3.3.3. foodora ansvarar för och ersätter Kunderna för skador som orsakats på Produkterna under leverans med foodora Delivery. foodora förbehåller sig dock rätten att debitera Partnern för sina kostnader för att göra detta i den mån sådana skador hänför sig till bristfälliga eller felaktiga Produkter eller paketering gjord av Partnern, eller om Partnern på annat sätt förberett eller tillhandahållit Produkter eller andra varor i strid med dessa Villkor.
- 3.3.4. foodora är ett registrerat livsmedelsföretag och när foodora levererar livsmedel enligt definitionen i artikel 2 i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 178/2002, förbinder sig foodora att uppfylla alla tillämpliga krav på livsmedelssäkerhet och hygien enligt relevant livsmedelslagstiftning.

## 4. PARTNERNES ÅTAGANDEN

### 4.1. Sortiment

- 4.1.1. Partnern ska göra sitt aktuella sortiment av Produkter ("**Sortimentet**") tillgängligt via Plattformen under Avtalets löptid i enlighet med villkoren i Avtalet. foodora har dock alltid rätt att bestämma vilka Produkter som görs tillgängliga för Kunderna via Plattformen.
- 4.1.2. Partnern ska så fort som möjligt inaktivera/markera Produkter som sålt slut eller som är otillgängliga via tillämplig Teknikutrustning, i foodora Partner-portalen eller informera foodora på annat lämpligt sätt.
- 4.1.3. Mer om Partnerns närmare skyldigheter om Sortimentet följer av avsnitt 5 i dessa Villkor.

### 4.2. Partnerinformation

- 4.2.1. Partnern ska på dagen för Avtalet ("**Avtalsdagen**") tillhandahålla foodora med all information som är nödvändig för Samarbetet.
- 4.2.2. Partnern ansvarar för att löpande säkerställa informationens fullständighet och korrekthet och åtar sig att meddela foodora om eventuella förändringar av sådan information utan dröjsmål.
- 4.2.3. Partnern ska via foodora Partner-portalen registrera de vid var tid aktuella öppettiderna för sitt/sina försäljningsställe(n), under vilka Partnern ska vara tillgänglig via telefon och/eller chatt för att foodora ska kunna kontakta Partnern i alla frågor, t.ex. om frågor eller problem skulle uppstå avseende Teknikutrustningen eller specifika Beställningar.



## 4.3. Plattformen och Teknikutrustningen

- 4.3.1. Partnern ska inneha den tekniska utrustning som krävs för att hantera de tekniska system som foodora använder (inkl. Teknikutrustningen), samt tillse att samtlig personal är införstådd med hur foodoras tekniska system och mjukvaror fungerar.
- 4.3.2. Partnern ska använda Teknikutrustningen och de övriga tekniska system som foodora tillhandahåller eller anvisar, samt betala nödvändiga licensavgifter för sådana system. Vid eventuellt missbruk av Teknikutrustningen har foodora rätt att ta ut en avgift.
- 4.3.3. Om det uppstår tekniska problem eller något annat problem med Plattformen eller Teknikutrustningen som gör att Partnern inte har möjlighet att fullgöra sina åtaganden enligt Avtalet, ska Partnern omedelbart meddela foodora detta så att foodora kan åtgärda problemet.
- 4.3.4. foodora kan tillåta Partners att, på Partnerns eget initiativ, ansluta till externa leverantörer av mellanprogramvara ("**Externa Leverantörer**") som gör det möjligt för Beställningar gjorda via Plattformen att nå den relevanta Partners kassasystem direkt. Om en Partner väljer att ansluta till en Extern Leverantörs mellanprogramvara, måste Partnern behålla Teknikutrustningen som foodora tillhandahållit och använda den i händelse av att driftsstörningar eller fel i den Externa Leverantörens mellanprogramvara orsakar driftstopp. foodora ansvarar inte för driftsstörningar eller andra fel i den Externa Leverantörens mellanprogramvara, utan Partnern ska i händelse av sådana driftsstörningar eller fel kontakta den relevanta Externa Leverantören. Först när driftsstörningen eller felet är löst får Partnern byta tillbaka till den Externa Leverantörens mellanprogramvara i stället för Teknikutrustningen.

## 4.4. Genomförande av Beställning

- 4.4.1. Partnern ska inom fem (5) minuter från det att Beställningen mottagits bekräfta densamma. För det fall någon av de beställda Produkterna tagit slut ska Partnern ringa Kunden och, om möjligt, erbjuda likvärdiga ersättningsprodukter.
- 4.4.2. Vid Beställningar med Partner Delivery, när Beställningen inkluderar leverans, ska Partnern förbereda, paketera och leverera avtalade Beställningar direkt till Kund i enlighet med den tidsangivelse som framgår av Beställningen. Vid Partner Delivery är Partnern ensam ansvarig för leveransen av Produkter till Kunden. När en Partnern vid Partner Delivery accepterar en Beställning bekräftar denne, i förhållande till Kunden, att Produkterna kommer att levereras vid den tidpunkt som anges i Beställningen. Partnern ska se till att leveransen av Produkterna uppfyller alla tillämpliga krav som ställs på leverans av den typen av Produkt.
- 4.4.3. Vid Beställningar med foodora Delivery ska Partnern, efter att ha accepterat en Beställning, förbereda och paketera Produkterna för avhämtning i enlighet med den tidsangivelse som framgår av respektive Beställning. Partnern ska se till att Produkterna är förpackade på ett sätt som är lämpligt för de färdmedel som används av foodoras bud, eller enligt andra instruktioner från foodora från tid till annan. Paketeringen ska i förekommande fall uppfylla alla tillämpliga krav på förpackningar för leverans av livsmedel eller andra krav tillämpliga på aktuell Produkt. Paketeringen ska säkerställa att det inte finns någon risk för kontaminering eller ihopblandning av livsmedel, måltider, dryck eller annan vätska under leveransen, och Partner ska utgå från att leveransen sker med cykel/bil eller annat färdmedel i behållare där Produkterna inte är fysiskt åtskilda från varandra under leveransen annat än genom Partnerns paketering. Partnern ska därtill i möjligaste mån hålla kylda/frysta Produkter åtskilda från övriga Produkter.
- 4.4.4. Vid Beställningar där Kunden valt att hämta upp Beställningen direkt hos Partnerns försäljningsställe ("**Pick-Up**"), ska Partnern paketera

och göra Produkterna tillgängliga för avhämtning av Kund i enlighet med den tid som framgår av Beställningen.

- 4.4.5. Om Partnern har erhållit eller införskaffat leveransutrustning från foodora ska Partnern använda densamma i enlighet med eventuella instruktioner från foodora, och all användning ska ske utan ersättning eller kompensation. Partnern är ansvarig för att säkerställa att all leveransutrustning som köps eller på annat sätt erhålls från foodora, och som används av Partnern, hålls ren och i gott skick vid alla tillfällen.
- 4.4.6. Partnern ska vidarebefordra feedback och eventuella klagomål från såväl Kund som Partnern till foodora utan dröjsmål.
- 4.4.7. Vid Partner Delivery bekräftar Partnern att foodoras vidarebefordran av en Beställning är en förmedlings tjänst och att Partnern bär risken för Produkterna fram till dess de levereras till Kunden. Om en Beställning inte lyckas levereras till en Kund, ska Partnern omedelbart informera foodora om detta. Om sådan information inte lämnats till foodora inom tre (3) timmar från den beräknade ankomsttiden för Beställningen, anses den ha levererats.
- 4.4.8. Som nämnts i punkten 3.2 ska Partnern inte ge Kunden eller foodora något kvitto eller någon faktura för Beställningar eller Produkter.

## 4.5. Regelefterlevnad och information till Kund

- 4.5.1. Partnern är ansvarig för att säkerställa att dess verksamhet bedrivs i enlighet med vid var tid gällande och tillämpliga nationella och EU-rättsliga lagar (t.ex. livsmedelslagstiftning), förordningar och andra regelverk, inklusive myndighetsföreskrifter- och råd, samt egenregleringar och egenkontrollprogram (tillsammans "**Gällande Regelverk**"). Partnern ska kontinuerligt under avtalstiden inneha samtliga tillstånd, egenkontroller, licenser och registreringar (tillsammans "**Tillstånd**") som är tillämpliga på dess verksamhet, inklusive eventuella Tillstånd som är nödvändiga för att foodora och Partnern ska kunna erbjuda, marknadsföra, tillhandahålla och/eller leverera Produkterna till Kund. Vidare ska Partnern under avtalstiden vara godkänd för F-skatt och momsregistrerad. Partnern godkänner att foodora tar kontakt med relevanta myndigheter för att kontrollera att Partnern följer Gällande Regelverk och innehar alla nödvändiga Tillstånd. Partnern ska aktivt samarbeta med foodora vid händelse av att foodora önskar inhämta relevanta intyg för att kontrollera att Partnern följer Gällande Regelverk och innehar samtliga nödvändiga Tillstånd.
- 4.5.2. Partnern ansvarar för att säkerställa att dess Produkter samt hanteringen och marknadsföringen av dessa uppfyller Gällande Regelverk. Partnern ansvarar således för att (i) Partnerns marknadsföring av Produkter är förenlig med god marknadsföringssed, (ii) Produkterna uppfyller tillämpliga krav på produktsäkerhet och är märkta och paketerade i enlighet med Gällande Regelverk, (iii) till foodora lämna all information som Kunden ska få innan en Beställning läggs, inklusive men inte begränsat till nödvändig information enligt gällande konsumentskyddsregler, (iv) att Partnerns verksamhet organiseras, styrs och kontrolleras så att det undviks att allergener oavsiktligt hamnar i Produkterna, och (v) att all information om Produkterna som lämnats till foodora, är korrekt och uppfyller Gällande Regelverk, inklusive men inte begränsat till näringsdeklaration och information om allergener vid försäljning av mat, dryck och andra livsmedel, samt eventuella manualer, garantiinformation och/eller användarinstruktioner, samt läkemedelsinformation vid försäljning av receptfria läkemedel.
- 4.5.3. Partnern försäkrar att sådan information som Partnern delar med foodora avseende Produkterna är korrekt och uppdaterad samt bekräftar att foodora i de fall information saknas kan förlita sig på att sådan information som i det fallet inhämtas från externa databaser, såsom Validoo eller Anti-Allergen, är korrekt.



4.5.4.1 tillämpliga fall ansvarar Partnern för att foodora vid var tid har uppdaterade kontaktuppgifter, inklusive telefonnummer, till Partnern så att Kunder kan kontakta Partnern för att få vidare information om Partnerns Produkter under de tider då dessa finns tillgängliga för beställning via Plattformen.

4.5.5.Partnern ansvarar för att vid var tid hålla foodora informerad om gällande lagar, förordningar och andra tillämpliga regleringar avseende försäljning och leverans av de Produkter som görs tillgängliga av Partnern på Plattformen, i den mån dessa förpliktigar foodora på något sätt inom ramen för Samarbetet.

4.5.6.Om Partnern brister i åtaganden enligt detta avsnitt 4.5, har foodora rätt att efter eget gottfinnande ta bort berörda Produkter och/eller tillfälligt stänga av Partnern från Plattformen till dess bristen är åtgärdad, eller om foodora så väljer, säga upp Avtalet enligt avsnitt 11.2 nedan. Brott mot detta avsnitt 4.5 ersätts i enlighet med avsnitt 13.4 och/eller 13.5 nedan eller i enlighet med andra relevanta avsnitt i dessa Villkor.

#### 4.6.Åldersbegränsade Produkter

4.6.1.Partnern åtar sig att ha nödvändiga rutiner på plats för att säkerställa att hanteringen av åldersbegränsade Produkter enligt 4.6.2 nedan sker i enlighet med Gällande Regelverk samt eventuella instruktioner från foodora. Partnern åtar sig också att löpande informera foodora om sina rutiner avseende försäljning av åldersbegränsade Produkter.

4.6.2.Partnern åtar sig att informera foodora ifall särskilda skyldigheter föreligger vid foodoras leverans av åldersbegränsade Produkter till Kund i enlighet med Gällande Regelverk, såsom alkohol-, tobak- och nikotinprodukter eller receptfria läkemedel. foodora är inte skyldig att marknadsföra eller sälja sådana Produkter och äger rätt att neka leverans av en Produkt om det bedöms oskäligt betungande eller kostsamt och har, i enlighet med avsnitt 4.7 nedan, rätt att returnera Produkter som inte levereras i enlighet med detta avsnitt 4.6.

#### 4.7.Reklamationer, returer och garantiärenden

4.7.1.Partnern ansvarar för att Produkterna är fria från fel och i övrigt är i avtalat skick, och att eventuell leverans av Produkter genomförs i enlighet med accepterad Beställning. Partnern ansvarar för att ta emot och hantera reklamationer, returer och återbetalningar för Produkter med anledning av returer i enlighet med Gällande Regelverk och foodoras Allmänna Villkor för Plattformen.

4.7.2.foodora tillhandahåller information till Kunden avseende lagstadgad ångerrätt och kan erbjuda sig att å Partnerns vägnar förmedla återbetalning av returer förutsatt att Partnern följer foodoras instruktioner och vid var tid gällande policys angående returer och återbetalning. Partnern åtar sig att vid var tid ha en uppdaterad och lagenlig returpolicy eller annan motsvarande dokumentation vilken kan göras tillgänglig för såväl foodora som för Kunder. För det fall sådan returpolicy eller annan motsvarande dokumentation inte finns tillgänglig förpliktigar sig Partnern att följa sådan returpolicy som foodora kan komma att tillämpa. Partnern åtar sig att samarbeta med foodora för att möjliga hanteringen av returer enligt denna punkt.

4.7.3.foodora har rätt att ta ut en administrativ avgift för hantering av returer och/eller återbetalningar.

4.7.4.Partnern ska acceptera retur av Produkter i följande fall:

- när Kunden utnyttjar sin lagstadgade eller avtalade ångerrätt;
- när Kunden, i tillämpliga fall, inte kan uppvisa giltig identifikation vid leverans eller budet annars skäligen bedömer att hon/han/hen enligt Gällande Regelverk eller i förhållande till allmänna riktlinjer är förhindrad att leverera t.ex. åldersbegränsade Produkter enligt 4.6 till Kund; och
- när Kunden inte kan uppvisa att denne uppfyller lagstadgad eller av Partnern uppsatt åldersgräns för att köpa t.ex. åldersbegränsade Produkter enligt 4.6.

Vid returer i enlighet med (b) eller (c) ovan är Partnern skyldig att underrätta foodora om mottagen retur i enlighet med foodoras instruktioner.

4.7.5.Partnern ansvarar för samtliga reklamationer, fel och garantiärenden avseende Produkter och bekräftar att foodora vid var tid kan hänvisa Kunden till Partnern avseende reklamationer eller garantiärenden.

4.7.6.Partnern godkänner att foodora krediterar utställd faktura/fakturor för godkända returer och/eller reklamationer för felaktiga eller defekta Produkter och att detta belopp ska tillgodoräknas foodora vid foodoras utbetalningar till Partnern.

4.7.7.Partnern ska ersätta foodora för alla kostnader inklusive, i tillämpliga fall, leveranskostnader, till följd av felaktiga Produkter tillhandahållna av Partnern.

4.7.8.Om Partner agerar i strid med vad som anges i dessa Villkor eller i strid med en av foodora lämnad instruktion om hantering av reklamationer, returer eller garantiärenden har foodora rätt vägra återbetalning av eventuella serviceavgifter, andra kostnader eller avgifter hänförliga till Beställningen till Partnern.

#### 4.8.Anslutna försäljningsställen

Huvuddokumentet kan träffas mellan foodora och en Partner som i sin tur, efter överenskommelse med foodora, kan ansluta sina försäljningsställen till Plattformen. Partnern åtar sig att hålla sådana försäljningsställen informerade om de villkor som gäller mellan Partnern och foodora och Partnern ansvar fullt ut för dessa försäljningsställets agerande såsom för egen del. Detta innebär att om sådant försäljningsställe agerar i strid med Villkoren så ska detta ses som ett avtalsbrott begånget av Partnern.

## 5.SORTIMENTET

### 5.1.Information om och uppdatering av Sortiment

5.1.1.Partnerns skyldighet att förse foodora med information om Sortimentet enligt avsnitt 4.1 inbegriper försäljnings- och jämförelsepriser enligt punkten 6.1.1.

5.1.2.Vid eventuella uppdateringar eller förändringar av Partnerns Sortiment (inklusive men inte begränsat till avseende innehåll) eller försäljningspriser enligt punkten 6.1.1, ska Partnern omedelbart meddela foodora via foodora Partner-portalen eller per e-post till [partner@foodora.se](mailto:partner@foodora.se).

5.1.3.foodora ansvarar inte för riktigheten avseende information om Partnerns Sortiment som visas på Plattformen.

### 5.2.Hållande av Sortiment

Partnern åtar sig att vid var tid hålla tillräcklig mängd av Produkterna som erbjuds enligt Sortimentet tillgängligt för Beställningar på Plattformen, samt att Produkterna är i gott skick. När det gäller Produkter med kort hållbarhet ska Partnern utgå från att Produkterna kommer att konsumeras några dagar efter leveransen och därmed se till att det finns en marginal i förhållande till utgångsdatumet för sådana Produkter.

## 6.PRISER, AVGIFTER, FAKTURERING OCH BETALNING

### 6.1.Prissättning och betalning

6.1.1.Partnern ska tillhandahålla försäljnings- och jämförelsepriser (inklusive lagstadgad moms och förpackningsavgifter) för sina Produkter.

6.1.2.foodora kan motsätta sig att erbjuda en Produkt om dess försäljningspris enligt punkten 6.1.1 ovan, avviker från det pris som Kunden betalar för samma Produkt när Kunden gör beställningar direkt från Partnerns onlinekanaler, t.ex. webbplats, mobilapp eller annan onlineplattform.

6.1.3.foodora har alltid rätt att erbjuda rabatter till sina Kunder på foodoras bekostnad. Dessutom kan foodora tillämpa ytterligare avgifter, såsom serviceavgift mot Kund, och minsta ordervärde ("MOV") på



Beställningar. För sådana kostnader som foodora tar ut är foodora avtalspart med Kund och för övriga kostnader är Partnern avtalspart med Kund.

6.1.4. För att säkerställa efterlevnaden av prisinformationslagen (2004:347) får försäljningspriser enligt punkten 6.1.1 i tillämpliga fall inte höjas mindre än 30 dagar före planerade erbjudanden eller kampanjer som inkluderar prissänkningar för sådana Produkter. Om ändringar ändå sker på detta sätt förbehåller sig foodora rätten att avvisa sådana ändringar och kan återföra det ordinarie priset för berörda Produkter till det lägsta icke-sänkta priset som tillämpats under en sådan 30-dagarsperiod.

6.1.5. foodora har rätt att ta emot betalning från Kunden å Partnerns vägnar.

## 6.2. Avgifterna

6.2.1. foodora har rätt att ta ut följande avgifter och rabatter (gemensamt "Avgifterna") från Partnern:

- Uppstartsavgift** innefattande upplärning, inklusive men inte begränsat till implementering och utformning av produktutbud och produktbeskrivningar samt tillgång till relevant Teknikutrustning och Plattformen;
- Månadsavgift** innefattande bl.a. i) teknisk support, programuppdateringar och felsökning av Teknikutrustningen, ii) kostnader för SIM-kort och telekommunikation samt iii) rätten att använda foodora Partner-portalen, inklusive relaterade serviceförbättringar från tid till annan;
- Serviceavgift** provision i procent av det Totala Ordervärdet (se definition i punkten 6.2.4 och 6.2.5) i enlighet med 6.2.3 nedan eller som annars framgår av Huvuddokumentet eller andra tilläggsvillkor;
- Övriga avgifter** som gäller från tid till annan enligt överenskommelse mellan Partnern och foodora (t.ex. för försäljning av Produkter, reklam och Marknadsföringsprodukter, kampanjer,<sup>4</sup> licensiering av Produktfotografier (enligt definitionen i punkten 8.2.1 nedan), rabattkoder eller andra erbjudanden till Kunder som betalas av Partnern); och
- Sanktionsavgifter** enligt vad som anges i punkten 6.2.6 nedan, om Partnern t.ex. avböjer en Beställning trots att den är korrekt eller på annat sätt inte uppfyller sina åtaganden enligt Avtalet när det gäller Beställningar, kvalitet eller tjänster som tillhandahålls en Kund.

6.2.2. foodora har ingen skyldighet att ta ut Avgifter enligt 6.2.1 ovan, och foodoras eventuella underlåtande eller eftergivande att ta ut en eller flera Avgifter från tid till annan ska inte påverka foodoras framtida rätt att ta ut sådana Avgifter (inklusive men inte begränsat till Sanktionsavgifter).

### Serviceavgift gentemot Partnern

6.2.3. foodora tar ut en Serviceavgift i form av provision i procent enligt Huvuddokumentet, beräknad på det Totala Ordervärdet inklusive moms ("Serviceavgiften"). Kampanjer eller andra prisjusteringar som Parterna kommit överens om kan påverka de belopp på vilka Serviceavgiften beräknas eller dras av från. Eventuella rabatter, rabattkuponger eller erbjudanden som finansieras av foodora och erbjuds Kunden kommer dock inte att beaktas vid beräkningen av Serviceavgiften, såvida annat inte överenskommit mellan Parterna.

6.2.4. Det "Totala Ordervärdet" vid foodora Delivery, är summan av värdet (baserat på försäljningspriset enligt punkten 6.1.1 eller det pris som foodora bestämt i enlighet med 6.1.3 och med hänsyn till kampanjer eller andra rabatter som finansierats av Partnern) av alla korrekt levererade Produkter under den Relevanta Perioden (enligt definitionen i punkten 6.4.6 nedan), efter avdrag för summan av

samtliga återbetalningar eller ersättningar för felaktiga eller saknade Produkter, returer eller andra justeringar av Beställningar som hanterats under den Relevanta Perioden.

6.2.5. Det "Totala Ordervärdet" vid Partner Delivery, är summan av värdet (baserat på försäljningspriset enligt punkten 6.1.1 eller det pris som foodora bestämt i enlighet med 6.1.3 och med hänsyn till kampanjer eller andra rabatter som tillämpas på Partnerns bekostnad) för alla korrekt levererade Produkter, MOV och leveranstjänster som tillhandahålls av Partnern till Kunder under den Relevanta Perioden, efter avdrag för summan av samtliga återbetalningar eller ersättningar för felaktiga eller saknade Produkter, returer eller andra justeringar av Beställningar som hanterats under den Relevanta Perioden.

### Sanktionsavgifter

6.2.6. Vid Partnerns upprepade misstag, bristfälliga leverans eller felaktiga hantering av Beställningar, har foodora rätt att ta ut Sanktionsavgifter i enlighet med nedan:

- Om två (2) eller fler Beställningar som sammanlagt utgör minst 5% eller mer av det totala antalet Beställningar under den Relevanta Perioden har följande brister eller felaktiga hantering, har foodora rätt att debitera en Sanktionsavgift om 25 kr per felaktig Beställning:
  - felaktig Beställning (inklusive fel eller felaktiga/defekta Produkter),
  - Produkter med kort eller passerat bäst-före-datum,
  - saknade Produkter i en Beställning, eller
  - otillräcklig förpackning.
- Vid försening om 10-30 minuter orsakad av Partnern för två (2) eller fler Beställningar som totalt utgör minst 5% eller mer av totalt antal Beställningar under den Relevanta Perioden, har foodora rätt att debitera en Sanktionsavgift om 50 kr per försenad Beställning.
- Vid försening över 30 minuter orsakad av Partnern har foodora rätt att debitera en Sanktionsavgift om 100 kr per försenad Beställning.
- Vid två (2) eller fler avböjda Beställningar under den Relevanta Perioden p.g.a. otillgänglig Produkt, har foodora rätt att debitera en Sanktionsavgift om 25 kr.
- Vid två (2) eller fler avböjda Beställningar under den Relevanta Perioden p.g.a. Partnerns otillgänglighet, har foodora rätt att debitera en Sanktionsavgift om 50 kr.

foodora får ta ut Sanktionsavgifter i enlighet med detta avsnitt 6.2.6 utöver den ersättning som foodora har rätt till enligt avsnitt 13.4 nedan.

## 6.3. Fakturering

foodora utfärdar en faktura till Partnern för alla överenskomna Avgifter (med lagstadgad moms på sådana varor och tjänster) som foodora har rätt till avseende den Relevanta Perioden.

## 6.4. Beräkning av ersättning och utbetalning

- 6.4.1. Det belopp som betalas ut av foodora till Partnern tar sin utgångspunkt i det totala värdet av samtliga i tillämpliga fall korrekt levererade, samt av Kunder betalade, Beställningar under den Relevanta Perioden, med avdrag för Avgifterna, inkl. lagstadgad moms, beloppet av eventuella returer eller övriga korrigeringar av Beställningar genomförda av foodora under den Relevanta Perioden och samtliga övriga ekonomiska krav som foodora har mot Partnern.
- 6.4.2. Utbetalning av ersättning från foodora till Partnern görs till det bankkonto som Partnern uppgivit.
- 6.4.3. Utbetalning från foodora till Partnern görs upp till fyra (4) gånger i månaden baserat på Beställningar som gjorts under följande perioder:
  - fr.o.m. den 1:a t.o.m. den 7:e dagen innevarande månad;

<sup>4</sup> Se foodoras Kampanjevillkor i foodora Partner-portalen.



- b) fr.o.m. den 8:e t.o.m. den 15:e dagen innevarande månad;
  - c) fr.o.m. den 16:e t.o.m. den 22:a dagen innevarande månad; och
  - d) fr.o.m. den 23:e t.o.m. den sista dagen innevarande månad.
- 6.4.4.Om två (2) utbetalningar ska göras per månad ska perioderna vara följande:
- a) fr.o.m. den 1:a t.o.m. den 15:e dagen innevarande månad; och
  - b) fr.o.m. den 16:e t.o.m. den sista dagen innevarande månad.
- 6.4.5.Om en (1) utbetalning ska göras per månad ska perioden vara varje kalendermånad.
- 6.4.6.Varje period som anges i 6.4.3-5 ovan kallas var för sig "**Relevant Period**".
- 6.4.7.För det fall foodora är berättigade till ersättning under en Relevant Period, såsom ersättning för uteblivna Beställningar, får foodora återkräva sådan ersättning även efter den Relevanta Perioden i fråga.
- 6.4.8.Om foodora inte är skyldig att betala någon ersättning till Partnern för den Relevanta Perioden, har foodora rätt att fakturera Partnern för överenskomna Avgifter som uppkommit under den Relevanta Perioden, som Partnern då ska betala inom 20 dagar efter mottagandet av fakturan.
- 6.4.9.Om Partnern är i dröjsmål med betalning, utgår dröjsmålsränta i enlighet med räntelagen (SFS 1975:635). foodora har rätt att kvitta förfallna och obetalda fakturerade belopp mot framtida betalningar.

## 7. SEKRETESS

- 7.1.Partnern förbinder sig att inte för tredje part lämna ut konfidentiell information som den ena Partnern har fått från den andra under en period om fem (5) år från datumet den konfidentiella informationen delades. Tystnadsplikten innebär att Partnern förbinder sig att inte dela med sig av information om Avtalets innehåll eller annan information som Partnern erhållit angående foodora eller dess system eller tjänster, eller angående tredje part (inklusive men inte begränsat till andra Partners hos foodora).
- 7.2.Tystnadsplikten omfattar inte:
- (a) information som vid tiden för utlämnandet är allmänt känd eller som har blivit allmänt känd på annat sätt än genom brott mot Avtalet;
  - (b) information som lämnas av endera Part på en icke-konfidentiell basis;
  - (c) information som endera Part är skyldig att offentliggöra enligt lag eller påbud från någon regulatorisk eller statlig myndighet enligt den mottagande Partens tolkning på grundval av den vägledning som finns tillgänglig vid den aktuella tidpunkten eller enligt regler från en börs eller motsvarande som den mottagande Parten lyder under; och
  - (d) information vars röjande endera Part skriftligen godkänt i förväg.

## 8. IMMATERIELLA RÄTTIGHETER OCH MARKNADSFÖRING

### 8.1.Rättigheter

- 8.1.1.foodora eller dess licensgivare innehar samtliga rättigheter, inklusive immateriella rättigheter, till Plattformen och Teknikutrustningen och där i ingående mjukvara. Detsamma gäller för information som utvecklats av foodora på Plattformen.
- 8.1.2.Avtalet ska inte tolkas så att det innebär att äganderätt, titel, upphovsrätt eller andra immateriella rättigheter överläts eller överförs till Partnern. Partnern har inte rätt att, utöver vad som skriftligen medges av foodora, använda, kopiera, ändra eller på annat sätt hantera immateriella rättigheter som tillhör foodora, inte heller överföra, överlåta eller upplåta rätt till sådana immateriella rättigheter till tredje part.
- 8.1.3.foodora har rätt att nyttja texter, logotyper, bilder och annat material som tillgängliggörs av Partnern för publicering på Plattformen eller annars för marknadsföring i enlighet med Avtalet. Äganderätten till

materialet som tillhandahålls av Partnern kvarstannar dock hos Partnern. Partnern ansvarar för att säkerställa att dess material inte gör intrång i tredje mans rätt eller på annat sätt står i strid med Gällande Regelverk och ska ersätta och hålla foodora skadeslös mot alla kostnader eller anspråk, inklusive legala kostnader, till följd av intrång i tredje mans immateriella rättigheter eller vid ageranden i strid med Gällande Regelverk. Skulle foodora ta emot påståenden eller anklagelser om användning av någon sådan immateriell rättighet, har foodora rätt att upphöra användandet av och marknadsföringen med en sådan immateriell rättighet genom att, inklusive men inte begränsat till, omedelbart stänga av den aktuella Partnern eller Produkterna från Plattformen och/eller vidta andra rimliga åtgärder för att mildra sådana anklagelser och meddela Partnern om detta (om och när det är juridiskt tillåtet).

### 8.2.Bilder på Produkterna

- 8.2.1.I tillämpliga fall ska Partnern göra sitt bästa för att se till att foodora, eller en entreprenör som anlitas av foodora, ges möjlighet att fotografera Produkterna ("**Produktfotografier**"). foodora har rätt att använda Produktfotografierna i marknadsföringssyfte på Plattformen eller på annat sätt för marknadsföring enligt Avtalet. Upphovsrätten och äganderätten till Produktfotografierna ska tillfalla foodora, och Partnerns rätt att använda Produktfotografierna medför inte någon äganderätt eller andra rättigheter för Partnern utöver vad som uttryckligen anges i dessa Villkor.
- 8.2.2.I samförstånd med foodora kan Partnern, i enlighet med vad som anges i dessa Villkor, få en begränsad, återkallelig, icke-överlåtbar och icke-exklusiv licens ("**Licensen**") för att använda Produktfotografierna på sin egen webbplats, i annat marknadsföringsmaterial såsom flygblad, analoga och digitala kampanjer etc., i syfte att visa hur Produkterna ser ut. Vid sådan användning av Produktfotografierna är Partnern skyldig att kreditera foodora och fotografen för de relevanta Produktfotografierna. För att undvika missförstånd har Partnern ingen rätt att använda Produktfotografierna för marknadsföring eller försäljning genom tredje part.
- 8.2.3.I överenskommelse med Partnern kan foodora ta ut en avgift från Partnern för Licensen. foodora kommer att fakturera Partnern en sådan licensavgift i enlighet med avsnitt 6.3 och kan dra av sådana avgifter från belopp som foodora ska betala i enlighet med avsnitt 6.4 ovan.
- 8.2.4.Vid uppsägning av Avtalet mellan foodora och Partnern, kommer Licensen att upphöra med omedelbar verkan och Partnern måste omedelbart upphöra med att använda Produktfotografierna.
- 8.2.5.Om Partnern använder Produktfotografierna på ett sätt som inte är tillåtet enligt Avtalet, har foodora, utöver sina andra lagstadgade och avtalsenliga rättigheter, rätt att få skadestånd av Partnern och att återkalla Partnerns rätt att använda Produktfotografierna i enlighet med punkten 8.2.2 ovan.
- 8.3.Marknadsföring av Plattformen
- 8.3.1.Vid marknadsföring av Plattformen, har foodora rätt men ingen skyldighet att använda Partnerns namn och varumärken i olika marknadsföringskanaler.
- 8.3.2.Partnern åtar sig att tillhandahålla foodora med sådan information som foodora begär eller som Partnern önskar och finner lämplig att presentera via Plattformen eller i andra marknadsföringskanaler. foodora har dock ingen skyldighet att visa sådan information på Plattformen.
- 8.3.3.Partnern ska löpande marknadsföra Plattformen i och utanför sitt/sina försäljningsställe(n) med klistermärken eller annat marknadsföringsmaterial som foodora tillhandahåller. Partnern ska också marknadsföra Plattformen i Partnerns eget marknadsföringsmaterial i samråd med foodora.



- 8.3.4. foodora ska i förväg godkänna allt marknadsförings- och skyltningsmaterial relaterat till Samarbetet eller Plattformen som framtagits av Partnern, inklusive men inte begränsat till, bilder, texter, banners, annonser, skyltar, tidningsartiklar, reklamfilmer etc., oavsett om sådant material är analogt eller digitalt. foodoras godkännande befriar inte Partnern från sin skyldighet att följa vid var tid gällande lagar och förordningar, inklusive men inte begränsat till marknadsföringslagstiftning, lagar avseende namn och bild i reklam och upphovsrättslagstiftning och Partnern åtar sig att ersätta och hålla foodora skadeslös mot alla kostnader eller anspråk, inklusive legala kostnader, till följd av intrång i tredje mans immateriella rättigheter eller vid ageranden i strid med gällande lagstiftning.
- 8.3.5. foodora kan när som helst, efter eget gottfinnande, kräva att Partnern upphör med marknadsföringen av Plattformen och all eventuell användning av foodoras varumärken, varpå Partnern omedelbart ska upphöra med sådan användning och återlämna allt material, inklusive men inte begränsat till klistermärken och annat marknadsföringsmaterial, till foodora.
- 8.4. Varumärkespartners**  
Varje Varumärkespartner ansvarar för att se till att den alltid innehar alla rättigheter som krävs för att verka under en sådan franchise och/eller sådant varumärke och använda de relevanta varumärkena och/eller annan immateriell rättighet eller annan egendom för sin verksamhet. Varje Varumärkespartner ska se till att sådana rättigheter omfattar marknadsföring och försäljning på Plattformen och relaterad marknadsföring av Plattformen, och ska stå för alla kostnader i samband med detta.
- 8.5. Marknadsföringsprodukter**
- 8.5.1. Marknadsföringsprodukter kan beställas av Partnern direkt via foodora eller i foodora Partner-portalen beroende på tillgänglighet och omfattas av separata villkor. Om inget annat särskilt överenskommit i skrift, är en beställning av en Marknadsföringsprodukt förenad med kostnader för Partnern.
- 8.5.2. Partnern är ansvarig för alla beställningar av Marknadsföringsprodukter som görs av Partnern, eller på Partnerns vägnar, via foodora Partner-portalen.
- 8.5.3. foodora kommer att fakturera Partnern avgifter för beställda Marknadsföringsprodukter i enlighet med avsnitt 6.3 och 6.4 ovan, och sådana avgifter kan dras av från det belopp som foodora ska betala.
- 8.5.4. foodora kan kontakta Partnern för att tillhandahålla information och erbjudanden om foodoras egna tjänster. Partnern kan när som helst invända mot sådan kommunikation.
- 8.5.5. foodora kan också dela Partnerns kontaktuppgifter med annan i syfte att tillhandahålla information och erbjudanden. Partnern kan när som helst invända mot sådan kommunikation.

## 9. PERSONUPPGIFTER OCH TILLGÅNG TILL ANNAN DATA

- 9.1. Foodora tillhandahåller Plattformen där Partnern driver sin butik, från vilken Kunden kan köpa Produkter. Vid behandling av beställningar som görs av Kunder, behandlar Partnern data som är nödvändig för att slutföra beställningen, inklusive kunddata, såsom kontakt- och orderdata. Denna data är nödvändig för att Partnern ska kunna slutföra beställningar. Partnern kan också - vid tillhandahållande av läkemedel som endast säljs på apotek - behandla särskilda kategorier av personuppgifter. Foodora åtar sig att inte behandla sådana särskilda kategorier av personuppgifter för andra ändamål än att genomföra transaktionerna.
- 9.2. Partnern bestämmer ändamålen och medlen för behandling av personuppgifter som rör dess butik och foodora bestämmer ändamålen och medlen för behandling av persondata som rör de behandlingsaktiviteter som beskrivs i foodora's [Integritetsmeddelande](#). Partnern och foodora bekräftar att de agerar

som självständiga personuppgiftsansvariga enligt GDPR vid behandling av data enligt detta Avtal.

- 9.3. Varje Part åtar sig att följa alla tillämpliga dataskyddslagar avseende skydd, insamling och användning av personuppgifter som behandlas till följd av Avtalet, inklusive men inte begränsat till EU:s allmänna dataskyddsförordning 2016/679 (GDPR).
- 9.4. Varje Part åtar sig att utan dröjsmål meddela den andra Parten om den mottar en begäran eller förfrågan från en tillsynsmyndighet, en Kund, en registrerad eller en tredje part avseende de personuppgifter som behandlas till följd av Avtalet, samt att regelbundet hålla den andra Parten uppdaterad om hanteringen av sådan begäran eller förfrågan.
- 9.5. Parterna ska inte hantera Kundens begäran om utövande av registrerades rättigheter för varandras räkning. Om en begäran som mottagits av en Part även rör behandlingsaktiviteter som utförs av den andra Parten, ska den mottagande Parten hänvisa Kunden eller den registrerade att kontakta den andra Parten direkt för den relevanta delen av begäran.
- 9.6. Parterna ska införa lämpliga tekniska och organisatoriska åtgärder för att skydda de uppgifter som behandlas enligt detta Avtal och ska följa artikel 33 i GDPR.
- 9.7. Vid överträdelse av tillämplig dataskyddslagstiftning av Partnern eller av Partnerns anställda, ombud eller underleverantörer, åtar sig Partnern att omedelbart informera foodora. Vidare samtycker Partnern till att hålla foodora skadeslös och ersätta foodora för eventuella krav från myndigheter eller tredje parter mot foodora, inklusive advokatkostnader och verkställighet av detta avsnitt 9.
- 9.8. Partnern ska säkerställa att alla dess anställda, medhjälpare, konsulter och underleverantörer som anförtratts att behandla personuppgifter eller andra uppgifter, helt eller delvis, följer bestämmelserna i detta avsnitt 9 och i Partneravtalet.
- 9.9. Partnern åtar sig att endast använda dessa uppgifter för att hantera beställningar, och att inte använda uppgifterna i marknadsföringssyfte eller för att kontakta Kunderna, varken direkt eller indirekt. Partnern kommer inte att behålla, lagra eller på annat sätt behandla uppgifterna för andra ändamål än att fullfölja beställningarna, såvida inte Partnern är rättsligt skyldig att göra det.
- 9.10. Utöver den information som presenteras på Plattformen kan Kunden få information om Partnerns företagsnamn, adress, momsregistreringsnummer och kontaktuppgifter på kvitton, orderbekräftelser eller på annat sätt.
- 9.11. Om Parterna anser att deras respektive roller enligt tillämplig dataskyddslagstiftning förändras till följd av en ändring i nämnda lagstiftning, ett bindande beslut från en tillsynsmyndighet eller rättspraxis, ska Parterna omedelbart ändra detta avsnitt 9 för att återspegla respektive Parts roll enligt den tillämpliga dataskyddslagstiftningen och säkerställa att det överensstämmer med sådan förändring.
- 9.12. Partnern är medveten om innehållet i foodoras [Integritetsmeddelande för kunder](#) och foodoras [Integritetsmeddelande för leverantörer](#) som redogör för de behandlingsaktiviteter som utförs av foodora.
- 9.13. foodoras behandling av data kan bl.a. ske via foodora Partner-portalen där Partnern får del av försäljningsstatistik och via andra tjänster som foodora tillhandahåller sina Partners för jämförelse av data på aggregerad nivå.
- 9.14. Efter att Avtalet har upphört behandlar foodora uppgifter som tillhandahållits av Partnern eller som genererats genom Partnerns användning av Plattformen endast på aggregerad nivå.

## 10. ÖVERLÅTELSE OCH FÖRÄNDRINGAR

- 10.1. Partnern har inte rätt att överlåta sina rättigheter och/eller skyldigheter enligt Avtalet till annan part utan foodoras skriftliga samtycke. Sker



överlåtelse utan foodoras samtycke har foodora rätt att säga upp Avtalet med omedelbar verkan.

- 10.2. Om Parterns verksamhet eller försäljningsställe(n) överläts till tredje part, ska Partnern meddela foodora detta senast två (2) veckor före överlåtelsen för att möjliggöra för foodora att inleda förhandlingar om ingående av anslutningsavtal med sagda tredje part. foodora har dock ingen skyldighet att inleda förhandlingar och har rätt att istället säga upp Avtalet med omedelbar verkan vid överlåtelsen. En överlåtelse kan bli föremål för administrativa avgifter.
- 10.3. foodora äger rätt att utan Parterns godkännande helt eller delvis överlåta eller upplåta Avtalet eller rättigheter och/eller skyldigheter enligt Avtalet, till bolag inom Delivery Hero eller låta tredje part utföra sådana uppgifter som foodora ansvarar för enligt detta Avtal.

## 11. AVTALSTID OCH AVTALETS UPPHÖRANDE

- 11.1. Avtalet träder i kraft på Avtalsdagen och löper tillsvidare med en ömsesidig uppsägningstid om en (1) månad. Parterna kan avtala separat om att Partnern inte ska vara skyldig att använda Plattformen under uppsägningstiden, och foodora är inte skyldig att slutföra någon upplärningsprocess eller arbete med produktutbud och produktbeskrivningar i förhållande till Partnern under uppsägningstiden. Det bör noteras att om foodora väljer att inte slutföra någon upplärningsprocess eller arbete med produktutbud och produktbeskrivningar, är Partnern inte längre skyldig att använda Plattformen.
- 11.2. Utan hinder av vad som framgår av 11.1 ovan, har foodora rätt att säga upp Avtalet med omedelbar verkan om:
- a) Partnern bryter mot sina skyldigheter enligt Avtalet, t.ex. genom att inte följa Gällande Regelverk, sakna nödvändiga Tillstånd för sin verksamhet, ge vilseledande eller otillräcklig information om allergener eller ingredienser, eller har återkommande brister i Beställningar, kvalitet, leverans eller service;
  - b) foodora har skäl att omedelbart säga upp alla andra avtal som gäller mellan Partnern och foodora;
  - c) Partnern försätts i konkurs, ingår ackord/frivillig uppgörelse, träder i likvidation eller på annat sätt befinns vara insolvent;
  - d) foodora har rimliga skäl att misstänka att Partnern, eller dess dotterbolag eller representanter, är eller har varit inblandade i olaglig eller kriminell verksamhet; eller
  - e) Partnern har överlåtit verksamheten eller relevant(a) försäljningsställen i strid med avsnitt 10.
- 11.3. Uppsägning ska ske skriftligen (såvida ingen av Parterna är förhindrad att göra så av legala skäl).
- 11.4. Uppsägning av Avtalet befriar inte någon Part från att betala skulder som Part ådragit sig under avtalstiden.
- 11.5. Den uppstartsavgift och eventuella övriga Avgifter och kostnader som Partnern har erlagt återbetalas inte vid Avtalets upphörande eller överlåtelse.
- 11.6. Partnern ska utan dröjsmål efter Avtalets upphörande, till foodora återlämna eventuell Teknikutrustning (inklusive men inte begränsat till surfplatta/Wifi-skrivare) och återlämna (eller, efter foodoras uttryckliga instruktioner, förstöra) alla kopior och avbilder av Produktfotografierna. Om Teknikutrustningen inte har återlämnats inom sju (7) dagar från att Avtalet sagts upp eller efter det att Partnern fått Teknikutrustningen ersatt med annan Teknikutrustning, har foodora rätt att debitera Partnern 2 000 kr per icke-återlämnad Teknikutrustning. Beloppet kommer att faktureras och får innehållas och/eller kvittas mot eventuell(a) kvarvarande utbetalning(ar). Detsamma gäller eventuella kostnader eller skador som foodora kan drabbas av till följd av att Partnern vägrar att uppfylla andra skyldigheter enligt denna punkt 11.6.

Även om debitering görs till följd av att Partnern inte återlämnar Teknikutrustning, är Partnern fortsatt skyldig att återlämna den.

- 11.7. Partnern ska även utan dröjsmål efter Avtalets upphörande, till foodora återlämna all annan sådan information/dokumentation eller handlingar som tillhör foodora. Partnern åtar sig också att efter uppmaning från foodora återlämna all sådan konfidentiell information som tillhandahållits Partnern under avtalstiden.

## 12. FULLSTÄNDIGHET OCH ÄNDRINGAR M.M.

- 12.1. Avtalet utgör Parternas fullständiga reglering av de frågor som Avtalet berör. Alla skriftliga eller muntliga åtaganden och utfästelser som föregått Avtalet ersätts av innehållet i Avtalet.
- 12.2. foodora har när som helst rätt att justera de Avgifter som återfinns i Avtalet med 15 dagars varsel enligt avsnitt 17 nedan. Om Partnern inte besvarar meddelandet inom 15 dagar efter mottagande, ska justeringen anses accepterad.
- 12.3. foodora har även rätt att göra andra ändringar av och/eller tillägg till Avtalet, dvs. även dessa Villkor, genom att informera Partnern om sådana ändringar och/eller tillägg med 15 dagars varsel enligt avsnitt 17 nedan. Om Partnern inte accepterar ändringarna och/eller tilläggen har Partnern rätt att säga upp Avtalet till upphörande. Om Partnern väljer att utnyttja sådan rätt att säga upp Avtalet, har foodora ingen skyldighet att erlagga någon ersättning med anledning av uppsägningen. Uppsägning ska ske skriftligen. Har uppsägning inte skett innan ändring och/eller tillägg till Avtalet träder i kraft, ska Partnern anses ha accepterat ändringarna och/eller tilläggen. Ingen uppsägningstid gäller när ändringarna och/eller tilläggen beror på ändringar i lagar och förordningar eller är avsedda att skydda användningen av Plattformen och arrangemanget enligt detta Avtal och/eller konsumenter eller Partners mot oförutsedda och nära förestående risker för bedrägeri, skadlig kod, skräppost, dataintrång eller andra cybersäkerhetsrisker.
- 12.4. Om Partnern adderar Produkter på Plattformen och/eller accepterar Beställningar under de perioder som avses i avsnitt 12.2 och 12.3 ovan, kommer foodora anse att Partnern har av sagt sig sin rätt att säga upp Avtalet och Partnern anses ha accepterat kommunicerade ändringar och/eller tillägg.
- 12.5. Skulle någon bestämmelse i Avtalet eller del därav bedömas ogiltig, ska detta inte innebära att Avtalet i dess helhet är ogiltigt utan istället ska, i den mån ogiltigheten väsentligen påverkar Parts utbyte av eller prestation enligt Avtalet, skälig jämkning av Avtalet ske.
- 12.6. foodoras underlåtenhet att utöva någon rättighet eller att påtala visst förhållande enligt Avtalet ska inte anses innebära att foodora har försuttit sin rätt i sådant avseende.

## 13. ANSVAR

- 13.1. Partnern är säljare av Produkterna och ansvarar vid alla Beställningar för Produkternas kvalitet, beskaffenhet och egenskaper i övrigt i enlighet med Avtalet.
- 13.2. Partnern är ansvarig för fel i Produkterna och skada som Kund, foodora och/eller tredje part lider till följd av fel i Produkter sålda via Plattformen, i enlighet med detta Avtal och gällande konsument- och produktansvarslagstiftning.
- 13.3. Vid Beställningar med foodora Delivery gör foodora inga egna kontroller av Produkterna, men ansvarar för alla skador som eventuellt kan uppkomma under tiden Produkterna levereras till Kund.
- 13.4. Vid klagomål avseende Produkter, har foodora rätt att avhjälpa bristen eller ersätta Kunden på det sätt som foodora skäligen finner lämpligt. Partnern ska ersätta foodora för foodoras kostnader enligt denna punkt 13.4, vilka foodora kan dra av från den ersättning som ska utbetalas i enlighet med punkt 6.3. foodora har även rätt att hänvisa Kunden att ta kontakt med Partnern direkt med anledning av klagomål.



- 13.5. Partnern ska försvara och hålla foodora skadeslöst för alla krav, skadestånd, sanktionsavgifter, kostnader och utgifter (inklusive skäliga kostnader för anlåtande av juridiskt ombud) som foodora åsamkas till följd av att Partnern brutit mot någon bestämmelse i Avtalet eller gällande lag eller förordning eller annan överenskommelse mellan Parterna.
- 13.6. Med undantag för brott mot avsnitt 7, 9.3 och Partnerns skyldighet att hålla foodora skadeslös enligt avsnitt 13.5 ovan, är Parts ansvar enligt Avtalet begränsat till direkt skada. Parterna ansvarar således inte i dessa fall för indirekt skada såsom förlorad handelsvinst, minskad omsättning eller förlorad goodwill. foodoras sammanlagda skadeståndsansvar enligt Avtalet ska inte i något fall överstiga ett belopp motsvarande ett (1) prisbasbelopp enligt socialförsäkringsbalken (2010:110) per kalenderår. Ansvarsbegränsningarna i detta avsnitt gäller inte om skada uppkommit till följd av uppsåt eller grov vårdslöshet.
- 13.7. Eventuella krav från Partnern gentemot foodora måste göras gällande inom två (2) månader från skadetillfället.
- 13.8. foodora är under inga omständigheter ansvarigt för bedrägliga Beställningar eller Beställningar som på annat sätt gjorts av Kunder i ond tro.

#### 14. FORCE MAJEURE

Ingen av Parterna ska vara förpliktad att utföra sina respektive åtaganden i Avtalet om hinder föreligger p.g.a. händelse som beror på force majeure, inklusive men inte begränsat till epidemier, pandemier, industriella tvister, strejk, lockout, upplopp, uppror, krig, terroråd, cyberattacker, eldsvåda, översvämning, embargo eller p.g.a. myndighets påbud eller lag eller annan omständighet utanför Parternas kontroll. Skulle Parternas åtaganden bli försenade i mer än en (1) månad med anledning därav ska endera Part vara berättigad att säga upp Avtalet med omedelbar verkan utan att ådra sig ansvar gentemot den andra Parten.

#### 15. PARTERNAS LOJALITET

- 15.1. Parterna förbinder sig att alltid agera med god vilja när de fullgör sina skyldigheter enligt dessa Villkor och när de utför tjänster enligt Samarbetet.
- 15.2. Partnern förväntas vidare vara lojal mot foodora som avtalspart och inte vidta åtgärder som är illojala och står i konflikt med foodoras intressen. foodora förbehåller sig rätten att säga upp Avtalet med omedelbar verkan om det finns objektivt godtagbara skäl som grundar sig på illojalitet. Sådana illojala handlingar kan innefatta, men är inte begränsade till, att Partnern offentligt hänvisar till foodora i negativa termer i stället för att försöka lösa eventuella meningsskiljaktigheter direkt med foodora, Partnern använder Beställningar eller andra kunddata som erhållits genom eller från foodora i syfte att marknadsföra sina egna matbeställnings- eller leveranstjänster online eller hjälpa tredje part att förbereda eller genomföra marknadsföring riktad mot foodora (inklusive genom att tillhandahålla flygblad och/eller kontakta Kunder direkt), eller där Beställningar från foodora ges lägre prioritet eller annulleras till förmån för beställningar från tredje part, eller annan orättvis eller otillbörlig marknadsföring för att övertala Kunder att använda andra motsvarande tjänster.

#### 16. KONTAKT

- 16.1. Den av Partnern i Huvuddokumentet angivna kontaktpersonen ska vara Partnerns representant i alla frågor och kommunikationer som avser Avtalet, såvida annat inte skriftligen överenskommit mellan Parterna. Partnern bekräftar att kontaktpersonen har full behörighet att besluta om åtgärder som är erforderliga för att genomföra och fullfölja Beställningar och information som tillhandahålls av eller på uppdrag av

Partnern på Plattformen. Eventuella ändringar av kontaktpersonen ska meddelas senast en (1) vecka innan ändringen träder i kraft. Om foodora begär det ska Partnern också tillföra foodora med dokumentation som bekräftar den nya kontaktpersonens behörighet.

- 16.2. Om Partnern har frågor rörande foodora, Avtalet eller Plattformen, kan Partnern kontakta Partner Service på telefonnummer +46 (0)8 121 593 30 eller via e-post på [partner@foodora.se](mailto:partner@foodora.se), eller som i övrigt anvisats av foodora.

#### 17. MEDDELANDEN

Meddelanden enligt Avtalet ska överlämnas via bud, rekommenderat brev eller e-post i enlighet med avsnitt 16 ovan.

#### 18. LAGVAL OCH TVISTELÖSNING

- 18.1. Avtalet har upprättats och ska tolkas i enlighet med svensk rätt.
- 18.2. Tvist i anledning av Avtalet ska i första hand hänskjutas till medling enligt Medlingsregler för SCC Skiljedomsinstitut, om inte någon av Parterna när tvist uppkommit motsätter sig detta.
- 18.3. Om någon Part motsätter sig medling eller om medlingen avbryts, ska tvist i anledning av Avtalet slutligt avgöras genom skiljedom vid SCC Skiljedomsinstitut (SCC). SCC:s Regler för förenklat skiljeförfarande ska gälla om inte SCC med beaktande av målets svårighetsgrad, tvisteföremålets värde och övriga omständigheter bestämmer att SCC Skiljedomsinstituts Skiljedomsregler ska tillämpas på förfarandet. I sistnämnda fall ska SCC också bestämma om skiljenämnden ska bestå av en (1) eller tre (3) skiljedomare.
- 18.4. Skiljeförfarande som påkallats med hänvisning till denna skiljeklausul omfattas av sekretess. Sekretessen omfattar all information som framkommer under förfarandet liksom beslut eller skiljedom som meddelas i anledning av förfarande.
- 18.5. foodoras klara och förfallna ersättningsfordran från utebliven betalning får alldeles oavsett indrivnas genom ansökan om betalningsföreläggande till den myndighet som ansvarar för indrivning av fordringar eller genom allmän domstol.

