

ALLMÄNNA VILLKOR FÖR PARTNERAVTAL - RESTAURANGER (mars 2026)

Dessa allmänna villkor ("Villkoren") utgör bilaga till det skriftliga partneravtal och/eller annat avtal ("Huvuddokumentet") vilket hänvisar till dessa Villkor, genom vilket restaurangpartners ("Partners" och var för sig en "Partner") ansluter sig och sina försäljningsställen till foodoras plattform ("Plattformen") och restaurangnätverk. Huvuddokumentet tillsammans med Villkoren och övriga eventuella bilagor och/eller tilläggsvillkor benämns gemensamt "Avtalet". Partnern och foodora benämns i Avtalet gemensamt som "Parterna" och enskilt som "Part".

Dessa Villkor har uppdaterats rubricerad månad och ersätter alla tidigare allmänna villkor som tillämpats på Huvuddokumentet.

1.BAKGRUND

- 1.1. Foodora AB, org. nr. 559007-5643 ("foodora"), en del av Delivery Hero group ("Delivery Hero"), tillgängliggör Plattformen via www.foodora.se och via foodoras mobilapp. Plattformen gör det möjligt för företag och privatpersoner (gemensamt "Kunder") att beställa mat, dryck och andra produkter (nedan gemensamt definierade som "Produkter" och de beställningar som Kunder genomför från foodora som "Beställningar").
- 1.2. Partnern ansluter sig genom Avtalet till Plattformen och foodoras nätverk och åtar sig att via sina försäljningsställen förbereda och paketera samt, i tillämpliga fall, leverera Produkter enligt Beställningar som görs av Kunder via Plattformen, i enlighet med vad som anges i Avtalet ("Samarbetet"). För undvikande av missförstånd ska bestämmelserna i dessa Villkor också gälla mot Partners som verkar under foodoras koncept (se separata Tilläggsvillkor för Konceptrestauranger).
- 1.3. Av Huvuddokumentet framgår om leveranser ska utföras av Partnern (härefter refererad till som "Partner Delivery") eller foodora (härefter refererad till som "foodora Delivery").

2.ALLMÄNT

- 2.1. Genom att göra Produkter tillgängliga på Plattformen godkänner Partner att sälja Produkter och eventuell leverans som utförs av Partnern avseende Beställning till foodora som i sin tur säljer Produkterna och eventuell leverans till Kund i egenskap av självständig återförsäljare till Partnern, inklusive marknadsföring av Partners försäljningsställe och varumärke på Plattformen och andra handelsplatser. För information om inköpspris, se avsnitt 6.3.
- 2.2. För det fall motstridiga uppgifter skulle förekomma mellan Huvuddokumentet och Villkoren, äger Huvuddokumentet företräde. För det fall motstridiga uppgifter skulle förekomma mellan Huvuddokumentet och dess bilagor, ska Huvuddokumentet gälla framför bilagorna och bilagorna ska därefter gälla efter sin inbördes, ovan angivna, rangordning om inget annat anges.
- 2.3. Parterna åtar sig att agera lojalt gentemot varandra så att Parternas trovärdighet gentemot allmänheten och respektive Parts kunder, samarbetspartners och övriga iakttas och bevaras. Part ska utan dröjsmål meddela den andra Parten om det föreligger risk för att sådan trovärdighet kan komma att skadas, detta särskilt om det gäller frågor kopplade till arbetsrätt och hållbarhet.
- 2.4. Partnern ansvarar för att i enlighet med Villkoren tillhandahålla, och om tillämpligt leverera, den eller de Produkter som framgår av Beställningen. Genom Beställningen ingår en foodora Delivery Partner ett bindande avtal med foodora avseende köpet av Produkter/Produkterna. Genom Beställningen ingår en Partner med Partner Delivery ett bindande avtal med foodora avseende Partnerns försäljning av Produkterna till foodora

vid leverans av Produkterna till Kunden.

- 2.5. Partnern ansvarar för att dess personal informeras om Avtalet och utbildas kring Samarbetet.
- 2.6. foodora tillhandahåller ett kontaktcenter för sina Partners ("Partner Service"), genom vilket Partnern har möjlighet att bl.a. lämna in klagomål avseende foodora eller foodoras beslut², tekniska problem som påverkar Partnerns möjlighet att nyttja Plattformen, åtgärder eller särskilt beteende som rör tillhandahållandet av Plattformen och som påverkar Partnern, samt information om innehåll på Plattformen som Partners anser utgöra olagligt innehåll eller annars inte är i överensstämmelse med foodoras värdegrunder eller villkoren i Avtalet. När ett ärende hanterats färdigt underrättar foodora Partnern om resultatet. Partner Service nås på partner@foodora.se. Om en Partner ofta lämnar in anmälningar eller klagomål som är uppenbart ogrundade har foodora rätt att tillfälligt avbryta behandlingen av Partnerns anmälningar eller klagomål. Sådana avbrott kommer bara att ske efter att foodora utfärdat en förhandsvarning därom och kommer att pågå som mest 15 dagar.³
- 2.7. I samband med anslutning till Plattformen ges Partnern tillgång till en egen partnerportal ("foodora Partner-portalen"), genom vilken Partnern löpande kan ta del av bl.a. beställningsinformation. Partnern åtar sig att hålla sig informerad om innehållet på foodora Partner-portalen och garanterar och säkerställer att endast behöriga personer har tillgång till foodora Partner-portalen.
- 2.8. Partnern kan få tillgång till ytterligare data genom köp.
- 2.9. foodora förbehåller sig rätten att utforma och använda sig av policier, förfaranden, åtgärder och verktyg för att säkerställa att Plattformen används på ett sätt som inte är olagligt och i övrigt överensstämmer med foodoras värdegrunder och villkoren i Avtalet. foodora kan på eget initiativ eller efter en anmälan som gjorts av slutkund eller annan Partner granska och agera mot olagligt eller annars olämpligt innehåll på Plattformen.
- 2.10. Partnern är medveten om innehållet i foodoras [Third Party Code of Conduct](#) och bekräftar att Partnern bedriver alla delar av sin verksamhet i enlighet med denna.

3.FOODORAS ÅTAGANDEN OCH RÄTTIGHETER

3.1. Plattformen

- 3.1.1. Vid Partnerns anslutning till Plattformen ger foodora Partnern tillgång till Plattformen och tillhandahåller hårdvara och/eller mjukvara för att möjliggöra att Beställningar når Partnern ("Teknikutrustning").
- 3.1.2. foodora garanterar inte tillgängligheten eller funktionaliteten av Plattformen eller eventuell Teknikutrustning som tillhandahållits och ansvarar inte för avbrott under avtalstiden. foodora är inte ersättningskyldig gentemot Partnern för eventuella driftavbrott eller brister/fel i Plattformen eller Teknikutrustningen.
- 3.1.3. foodora förbehåller sig rätten att begränsa antalet Produkter som görs tillgängliga av enskilda Partners på Plattformen p.g.a. praktiska funktioner och möjligheter och för att säkerställa en bra kundupplevelse. foodora kan också begränsa eller avvisa Produkter på Plattformen som är olagliga eller som enligt foodoras uppfattning inte anses stämma överens med foodoras värdegrunder, se foodoras [Third Party Code of](#)

² Detta kan innefatta beslut i enlighet med förordningen om digitala tjänster (EU 2022/2065) varigenom foodora kan begränsa synligheten av information som Partnern lämnat på Plattformen. Överklagande av dessa beslut ska ske inom sex (6) månader från det att Partnern fått del av beslutet ifråga.

³ Tillfälligt avbrott kommer genomföras i fall där (i) Partnern redan har skickat in en anmälan eller ett klagomål om samma innehåll tidigare och att anmälan/klagomålet redan granskas/har granskats av foodora; (ii) Partnerns anmälan/klagomål är uppenbart ogrundad och/eller påhittad och/eller Partnern uppenbart inte agerar med goda avsikter (t.ex. anmälan/klagomålet avser inte innehållet som sådant utan istället den som bidragit med innehållet); eller (iii) Partnerns anmälan/klagomål saknar grundläggande argument och/eller stödande fakta som illustrerar varför innehållet påstås vara olagligt och/eller strider mot foodoras värdegrunder eller villkoren i Avtalet.

¹ Ändringen av tidigare definitionen "MarketPlace" till "Partner Delivery" innebär ingen ändring i sak. För de Partners där definitionen "MarketPlace" används i t.ex. Huvuddokumentet har "Partner Delivery" samma betydelse.



Conduct.

- 3.1.4. foodora har också rätt att redigera eller radera material som är olagligt eller som enligt foodoras uppfattning är stötande eller förolämpande, utgör olämplig marknadsföring eller kan påverka Kundens upplevelse av Plattformen negativt, eller som på annat sätt är relaterat till Plattformens användningsområden, eller på annat sätt strider mot Avtalet, Parternas skyldighet att agera lojalt mot varandra eller foodoras [Third Party Code of Conduct](#).
- 3.1.5. foodora har rätt att ensidigt ändra domännamn och deltagande webbplatser på Plattformen.
- 3.1.6. Produkter och Partners tillgängliggörs för Kunden i enlighet med bl.a. Kundens angivna leveransadress och sökfiter samt foodoras gällande rangordning av Partners och deras försäljningsställen och Produkter på Plattformen ("**Rangordningen**"). Rangordningen baseras bl.a. på Partners popularitet, tolkningar av Kundens preferenser, betald placering, utnämningen "Topprestaurang" samt andra parametrar för att säkerställa en bra kundupplevelse. Vid Kunds sökningar på Partners och Produkter på Plattformen rankas sökresultaten främst efter betald placering, innehållet i Kundens sökning samt Partners öppettider, avstånd från och leveranstid till Kund för att säkerställa bästa kundupplevelse. Partners som betalat för sin placering genom olika marknadsföringsprodukter ("**Marknadsföringsprodukter**") kommer alltid att rankas högre om de erbjuder den Produkt eller typ av mat som Kunden har sökt efter. Den relativa betydelsen av de andra parametrarna kan variera beroende på hur Kundens sökfråga ser ut, men det övergripande målet är att ge störst betydelse, och högst ranking, till de Partners som har bäst matchning när det gäller sortiment, kortast leveranstid och störst popularitet.
- 3.1.7. foodora kan alltid besluta att ge bättre synlighet som en del av foodoras egna marknadsföringskampanjer och för nyttillkomna Partners på Plattformen och kan använda olika gränssnitt för vissa Partners. Kunderna kommer dock alltid att kunna skräddarsy sina sökfiter.
- 3.1.8. För Partners som verkar som en kedja eller under samma varumärke eller franchise ("**Varumärkespartners**"), kan antalet Varumärkespartners som är synliga för Kunder på Plattformen begränsas till att visa den Varumärkespartner som har den kortaste totala leveranstiden till den relevanta leveransadressen som Kunden har valt, med hänsyn till tillgänglighet, avstånd och förberedelsestid samt Varumärkespartners prestationer från tid till annan i syfte att förbättra kundupplevelsen.
- 3.1.9. foodora gör allmänna kontroller av Partners regelefterlevnad i samband med att Huvuddokumentet ingås och under hela avtalstiden. Detta inkluderar (men är inte begränsat till) att foodora gör sökningar och begär kundkännedom ("**KYC**") och kreditinformation samt registreringsbevis, tillstånd och licenser som är tillämpliga på Partners verksamhet och kontaktar relevanta tillsynsmyndigheter (inklusive men inte begränsat till i förhållande till Gällande Regelverk och Tillstånd enligt definitionen i 4.5.1 nedan).
- 3.1.10. foodora har ingen skyldighet att lära upp eller erbjuda Produkter från en Partner förrän foodora är övertygad om att Partnern uppfyller foodoras krav på regelefterlevnad, inklusive men inte begränsat till de kontroller som avses i 3.1.9 ovan. Dessutom förbehåller sig foodora rätten att när som helst ta bort, begränsa eller avvisa försäljning och marknadsföring av Partners och/eller Produkter på Plattformen som inte uppfyller foodoras krav på regelefterlevnad enligt ovan, är olagliga, eller som foodora inte anser vara i linje med foodoras värdegrund eller policy (inklusive men inte begränsat till foodoras [Third Party Code of Conduct](#)), eller om foodora av någon anledning skulle förbjudas att visa eller marknadsföra Partners och/eller Produkter på Plattformen, eller om Partnern på annat sätt inte uppfyller villkoren i Avtalet.
- 3.1.11. foodora har rätt att, vid behov, tillfälligt höja eller sänka leveransavgiften för att förbättra kundupplevelsen. Detta kommer i förekommande fall anges genom att en röd eller grön pil förekommer i anslutning till leveransavgiften.

- 3.1.12. foodora har också rätt att initiera och/eller genomföra sina egna kampanjer mot Kunder. Skulle sådana kampanjer innebära någon typ av insats eller ansvar från Partnern, kommer Partnern informeras därom.
- 3.1.13. foodora kan komma att beräkna Partnerns förberedelsestid och leveranstiden från Partnern till Kunderna.

3.2. Beställningar

I samband med att en Kund genomför en Beställning från foodora, som i sin tur beställer Produkterna i fråga från Partnern, så utfärdar foodora ett kvitto till Kunden. Till företagskunder ställer foodora istället löpande ut fakturor. Partnern ska inte ge Kunden eller foodora något kvitto eller någon faktura för Beställningar. foodora är inte ansvarig för eventuella skador avseende moms eller andra skattesanktioner till följd av Partnerns utfärdande av kvitton eller faktura.

3.3. foodora Delivery

- 3.3.1. Vid Beställningar med foodora Delivery hämtar foodoras bud eller ev. tredje part anlitad av foodora Beställningen från Partnerns försäljningsställe och åtar sig att leverera Beställningen till Kunden i det tillstånd som kan förväntas för den typen av Produkt och det färdmedel som används, under förutsättning att Partnern uppfyllt kraven enligt avsnitt 4.4.5 nedan.
- 3.3.2. foodora kan under vissa förhållanden ersätta Partnern för omlagning av Beställningar om omlagningen beror på foodoras agerande och Partnern dessförinnan inhämtat foodoras samtycke till omlagning. Ersättning utgår i sådana fall med 40% av priset på måltiden enligt vid var tid gällande Rekommenderat Pris (se definition nedan). Ersättningen kan vara föremål för foodoras ytterligare instruktioner.
- 3.3.3. foodora ansvarar för och ersätter Kunderna för skador som orsakats på Produkterna under leverans med foodora Delivery. foodora förbehåller sig dock rätten att debitera Partnern för sina kostnader för att göra detta i den mån sådana skador hänför sig till bristfälliga eller felaktiga Produkter eller paketering gjord av Partnern, eller om Partnern på annat sätt förberett eller tillhandahållit Produkter eller andra varor i strid med dessa Villkor.
- 3.3.4. foodora är ett registrerat livsmedelsföretag och när foodora transporterar livsmedel enligt definitionen i artikel 2 i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 178/2002, förbinder sig foodora att uppfylla alla tillämpliga krav på livsmedelssäkerhet och hygien enligt relevant livsmedelslagstiftning.

4. PARTNERNES ÅTAGANDEN

4.1. Sortiment

Partnern ska göra sitt aktuella sortiment av Produkter ("**Sortimentet**") tillgängligt via Plattformen under Avtalets löptid i enlighet med villkoren i Avtalet. foodora har dock alltid rätt att bestämma vilka Produkter som görs tillgängliga för Kunderna via Plattformen.

4.2. Partnerinformation

- 4.2.1. Partnern ska på dagen för Avtalet ("**Avtalsdagen**") tillhandahålla foodora med all information som är nödvändig för Samarbetet.
- 4.2.2. Partnern ansvarar för att löpande säkerställa informationens fullständighet och korrekthet och åtar sig att meddela foodora om eventuella förändringar av sådan information utan dröjsmål.
- 4.2.3. Partnern ska se till att foodora informeras om de aktuella öppettiderna för Partnerns försäljningsställe, under vilka Partnern ska vara tillgänglig via telefon och/eller chatt för att foodora ska kunna kontakta Partnern i alla frågor, t.ex. om frågor eller problem skulle uppstå avseende Teknikutrustningen eller specifika Beställningar och för att kunna besvara Kundens eventuella frågor om bl.a. produkt- och allergeninformation. Eventuella ändringar av öppettiderna ska meddelas med minst tre (3) dagars varsel.

4.3. Plattformen och Teknikutrustningen

- 4.3.1. Partnern ska inneha den tekniska utrustning som krävs för att hantera de tekniska system som foodora använder (inklusive Teknikutrustningen), samt tillse att samtlig personal är införstådd med



hur foodoras tekniska system och mjukvaror fungerar.

- 4.3.2. Partnern ska använda Teknikutrustningen och de övriga tekniska system som foodora tillhandahåller eller anvisar, samt betala nödvändiga licensavgifter för sådana system. Vid missbruk av Teknikutrustningen har foodora rätt att ta ut en avgift.
- 4.3.3. Om det uppstår tekniska problem eller något annat problem med Plattformen eller Teknikutrustningen som gör att Partnern inte har möjlighet att fullgöra sina åtaganden enligt Avtalet, ska Partnern omedelbart meddela foodora detta så att foodora kan åtgärda problemet.
- 4.3.4. foodora kan tillåta Partners att, på Partnerns eget initiativ, ansluta till externa leverantörer av mellanprogramvara ("**Externa Leverantörer**") som gör det möjligt för Beställningar gjorda via Plattformen att nå den relevanta Partners kassasystem direkt. Om en Partner väljer att ansluta till en Extern Leverantörs mellanprogramvara, måste Partnern behålla Teknikutrustningen som foodora tillhandahållit och använda den i händelse av att driftsstörningar eller fel i den Externa Leverantörens mellanprogramvara orsakar driftstopp. foodora ansvarar inte för driftsstörningar eller andra fel i den Externa Leverantörens mellanprogramvara, utan Partnern ska i händelse av sådana driftsstörningar eller fel kontakta den relevanta Externa Leverantören. Först när driftsstörningen eller felet är löst får Partnern byta tillbaka till den Externa Leverantörens mellanprogramvara i stället för Teknikutrustningen.
- 4.4. **Genomförande av Beställning**
- 4.4.1. Partners som inte får sina Beställningar automatiskt bekräftade ska inom två (2) minuter från det att Beställningen mottagits bekräfta densamma för leverans eller avhämtning på den i Beställningen angivna tiden eller, i de fall så är möjligt, själv ange ny tid för leverans/avhämtning. Partnern kan efter bekräftelse inte längre ändra tiden för leverans/avhämtande.
- 4.4.2. Partners som får sina Beställningar automatiskt bekräftade via auto-accept är medveten om att en Beställning kan bli automatiskt bekräftad för leverans eller avhämtning på den i Beställningen angivna tiden. Innan Beställningen automatiskt bekräftas kan Partnern, i de fall så är möjligt, själv ange ny tid för leverans/avhämtning. När en Beställning är bekräftad kan Partnern inte längre ändra tiden för leverans/avhämtande. Partner som inte vill vara ansluten till auto-accept måste informera foodora om detta.
- 4.4.3. Om en Produkt inte finns tillgänglig måste Partnern omedelbart inaktivera/markera Produkten som slutsåld/otillgänglig via tillämplig Teknikutrustning, i foodora Partner-portalen eller informera foodora på annat lämpligt sätt. Partnern ska också neka Beställningar som innehåller bl.a. icke-tillgängliga Produkter såvida Kunden inte har accepterat att Beställningen kan genomföras utan den/de icke-tillgängliga Produkterna.
- 4.4.4. Vid Beställningar med Partner Delivery ska Partnern förbereda, paketera och leverera avtalade Beställningar direkt till Kund i enlighet med den tidsangivelse som framgår av Beställningen. Vid Beställningar med Partner Delivery är Partnern ensam ansvarig för transporten av Produkter till Kunden. Partnern ska se till att leveransen av Produkterna uppfyller alla tillämpliga krav på transport av den typen av Produkt.
- 4.4.5. Vid Beställningar med foodora Delivery ska Partnern, efter att ha bekräftat en Beställning, förbereda och paketera Produkterna för avhämtning i enlighet med den tidsangivelse som framgår av respektive Beställning. Partnern ska se till att Produkterna är förpackade på ett sätt som är lämpligt för de färdmedel som används av foodoras bud, eller enligt andra instruktioner från foodora från tid till annan. Paketeringen ska uppfylla alla tillämpliga krav på förpackning och leverans av livsmedel eller andra krav tillämpliga på aktuell Produkt. Paketeringen ska säkerställa att det inte finns någon risk för kontaminering eller ihopblandning av livsmedel, måltider, dryck eller annan vätska under transporten, och Partner ska utgå från att transporten sker med cykel/bil eller annat färdmedel i behållare där Produkterna inte är fysiskt åtskilda från varandra under leveransen annat än genom Partnerns paketering.

Partnern ska därtill i möjligaste mån hålla kylda/frysta Produkter åtskilda från övriga Produkter.

- 4.4.6. Vid Beställningar där Kunden valt att hämta upp Beställningen direkt hos Partnerns försäljningsställe ("**Pick-Up**"), ska Partnern paketera och göra Produkterna tillgängliga för avhämtning av Kund i enlighet med den tid som framgår av Beställningen.
- 4.4.7. Om Partnern har erhållit eller införskaffat leveransutrustning från foodora ska Partnern använda densamma i enlighet med eventuella instruktioner från foodora, och all användning ska ske utan ersättning eller kompensation. Partnern är ansvarig för att säkerställa att all leveransutrustning som köps eller på annat sätt erhålls från foodora, och som används av Partnern, hålls ren och i gott skick vid alla tillfällen.
- 4.4.8. Partnern ska vidarebefordra feedback och eventuella klagomål från såväl Kund som Partnern till foodora utan dröjsmål.
- 4.4.9. Vid Partner Delivery bär Partnern risken för Produkterna fram till dess de levereras till Kunden. Om en Beställning inte lyckas levereras till en Kund, ska Partner omedelbart informera foodora om detta. Om sådan information inte lämnats till foodora inom tre (3) timmar från den beräknade ankomsttiden för Beställningen, anses den ha levererats.
- 4.4.10. Som nämnts i avsnitt 3.2, ska Partnern inte ge Kunden eller foodora något kvitto eller någon faktura för Beställningar.

4.5. **Regelefterlevnad och information till Kund**

- 4.5.1. Partnern är ansvarig för att säkerställa att dess verksamhet bedrivs i enlighet med vid var tid gällande och tillämpliga nationella och EU-rättsliga lagar (t.ex. livsmedelslagstiftning), förordningar och andra regelverk, inklusive myndighetsföreskrifter- och råd, samt egenregleringar och egenkontrollprogram (tillsammans "**Gällande Regelverk**"). Partnern ska kontinuerligt under avtalstiden inneha samtliga tillstånd, licenser, egenkontrollprogram och registreringar (tillsammans "**Tillstånd**") som är tillämpliga på dess verksamhet, inklusive eventuella Tillstånd som är nödvändiga för att foodora och Partnern ska kunna erbjuda, marknadsföra, tillhandahålla och/eller leverera Produkterna till Kund. Vidare ska Partnern under avtalstiden vara godkänd för F-skatt och momsregistrerad. Partnern godkänner att foodora tar kontakt med relevanta myndigheter för att kontrollera att Partnern följer Gällande Regelverk och innehar alla nödvändiga Tillstånd. Partnern ska aktivt samarbeta med foodora vid händelse av att foodora önskar inhämta relevanta intyg för att kontrollera att Partnern följer Gällande Regelverk och innehar samtliga nödvändiga Tillstånd.
- 4.5.2. Partnern ansvarar för att säkerställa att dess Produkter samt hanteringen och marknadsföringen av dessa uppfyller Gällande Regelverk. Partnern ansvarar således för att (i) Partnerns marknadsföring av Produkter är förenlig med god marknadsföringssed, (ii) Produkterna uppfyller tillämpliga krav på produktsäkerhet och är märkta och paketerade i enlighet med Gällande Regelverk, (iii) till foodora lämna all information som Kunden ska få innan en Beställning läggs, inklusive men inte begränsat till nödvändig information enligt gällande konsumentskyddsregler, (iv) att Partnerns verksamhet organiseras, styrs och kontrolleras så att det undviks att allergener oavsiktligt hamnar i Produkterna, och (v) att all information om Produkterna som lämnats till foodora, är korrekt och uppfyller Gällande Regelverk, inklusive men inte begränsat till näringsdeklaration och information om allergener vid försäljning av mat, dryck och andra livsmedel.
- 4.5.3. Partnern försäkrar att sådan information som Partnern delar med foodora avseende Produkterna är korrekt och uppdaterad samt bekräftar att foodora i de fall information saknas kan förlita sig på att sådan information som i det fallet inhämtas från externa databaser, såsom Validoo eller Anti-Allergen, är korrekt.
- 4.5.4. I tillämpliga fall ansvarar Partnern för att foodora vid var tid har uppdaterade kontaktuppgifter, inklusive telefonnummer, till Partnern så att Kunder kan kontakta Partnern för att få vidare information om Partnerns Produkter under de tider då dessa finns tillgängliga för beställning via Plattformen.



4.5.5. Partnern ansvarar för att vid var tid hålla foodora informerad om gällande lagar, förordningar och andra tillämpliga regleringar avseende försäljning och leverans av de Produkter som görs tillgängliga av Partnern på Plattformen, i den mån dessa förpliktiga foodora inom ramen för Samarbetet.

4.5.6. Om Partnern brister i sina åtaganden enligt detta avsnitt 4.5, har foodora rätt att efter eget gottfinnande ta bort berörda Produkter och/eller tillfälligt stänga av Partnern från Plattformen till dess bristen är åtgärdad, eller om foodora så väljer, säga upp Avtalet enligt avsnitt 11.2 nedan. Brott mot detta avsnitt 4.5 ersätts i enlighet med avsnitt 13.2 och/eller 13.3 nedan eller i enlighet med andra relevanta avsnitt i dessa Villkor.

4.6. Åldersbegränsade Produkter

4.6.1. Partnern åtar sig att ha nödvändiga rutiner på plats för att säkerställa att hanteringen av åldersbegränsade Produkter enligt 4.6.2 nedan sker i enlighet med Gällande Regelverk samt eventuella instruktioner från foodora. Partnern åtar sig också att löpande informera foodora om sina rutiner avseende försäljning av åldersbegränsade Produkter.

4.6.2. Partnern åtar sig att informera foodora ifall särskilda skyldigheter föreligger vid foodoras leverans av vissa åldersbegränsade Produkter till Kund i enlighet med Gällande Regelverk. foodora är inte skyldig att marknadsföra eller sälja sådana Produkter och äger rätt att neka leverans av en Produkt om det bedöms oskäligt betungande eller kostsamt och har, i enlighet med avsnitt 4.7 nedan, rätt att returnera Produkter som inte levereras till följd av vad som anges i detta avsnitt 4.6.

4.7. Reklamationer, returer och återbetalningar

4.7.1. Partnern ansvarar för att säkerställa att Produkterna är fria från fel och i övrigt i avtalat skick och att eventuell leverans av Produkter genomförs i enlighet med bekräftad Beställning. För det fall foodora mottar reklamationer och/eller returer av Produkter sålda via Partnern, ska Partnern lojalt biträda foodora i alla nödvändiga aspekter med anledning därav i enlighet med eventuella instruktioner från foodora, Gällande Regelverk och foodoras Allmänna Villkor för Plattformen. Partnern kan, vid händelse av sådant fel i Produkterna som Partnern ansvarar för, bli ersättningskyldig gentemot foodora.

4.7.2. Partnern godkänner att foodora krediterar utställd självfaktura/självfakturor för godkända returer och/eller reklamationer för felaktiga eller defekta Produkter och att detta belopp kan komma att kvittas mot kommande utbetalningar.

4.7.3. foodora kan i tillämpliga fall ha rätt till prisnedsättning vid hantering av reklamationer, returer och/eller återbetalningar.

4.7.4. Om Partner agerar i strid med vad som anges i dessa Villkor eller i strid med en av foodora lämnad instruktion om hantering av reklamationer, returer eller återbetalningar har foodora rätt vägra återbetalning av eventuella serviceavgifter, andra kostnader eller avgifter hänförliga till Beställningen till Partnern.

5. SORTIMENTET

5.1. Information om och uppdatering av Sortiment

5.1.1. Partnerns skyldighet att förse foodora med information om Sortimentet enligt avsnitt 4.1 inbegriper Rekommenderat Pris (enligt definition nedan).

5.1.2. Vid eventuella uppdateringar eller förändringar av Partnerns Sortiment (inklusive men inte begränsat till avseende innehåll) eller Rekommenderat Pris, ska Partnern omedelbart meddela foodora via foodora Partner-portalen eller per e-post till partner@foodora.se.

5.1.3. foodora ansvarar inte för riktigheten avseende information om Partnerns Sortiment som visas på Plattformen.

5.2. Hållande av Sortiment

Partnern åtar sig att vid var tid hålla tillräcklig mängd av Produkterna som erbjuds enligt Sortimentet tillgängligt för Beställningar på Plattformen, samt att Produkterna är i gott skick. När det gäller Produkter med kort hållbarhet ska Partnern utgå från att Produkterna kommer att konsumeras några dagar efter leveransen och därmed se till att det finns en marginal i

förhållande till utgångsdatumet för sådana Produkter.

6. PRISER, AVGIFTER, FAKTURERING OCH BETALNING

6.1. Prissättning

6.1.1. Partnern ska tillhandahålla rekommenderade försäljningspriser och, om tillämpligt, annan nödvändig prisinformation (inklusive lagstadgad moms och förpackningsavgifter) för sina Produkter ("**Rekommenderat Pris**").

6.1.2. foodora kan motsätta sig att erbjuda en Produkt om dess Rekommenderade Pris, i detta fall försäljningspriset, avviker från det pris som Kunden betalar för samma Produkt när Kunden gör beställningar direkt från Partnerns egna onlinekanaler.

6.1.3. Rätten att motsätta sig enligt punkten 6.1.2 syftar till att foodora ska kunna garantera en god kundupplevelse och förhindra problem med free-riding och balansera de fördelar som Partners får genom att ansluta sig till Plattformen i form av t.ex. synlighet och kostnadsbesparingar, mot foodoras investeringar för att erbjuda och förbättra dess tjänster.

6.1.4. foodora kan välja att tillämpa Partnerns Rekommenderade Pris på Produkter, men har alltid rätt att efter eget gottfinnande bestämma priset på Produkterna gentemot Kunden och erbjuda rabatter på Produkter eller Beställningar på foodoras bekostnad, och tillämpa ytterligare avgifter och ett minsta ordervärde ("**MOV**") på Beställningar.

6.1.5. Partnerns prissänkningar av Produkter ska ske i enlighet med prisinformationslagen (SFS 2004:347). Om prissänkningar sker i strid med prisinformationslagen så förbehåller sig foodora rätten att avvisa sådana ändringar och kan återföra priset för berörda Produkter till det som gällde innan prissänkningen.

6.2. Avgifterna och rabatterna

6.2.1. foodora har rätt att ta ut följande avgifter och rabatter (gemensamt "**Avgifterna**") från Partnern:

- Uppstartsavgift** innefattande upplärning, inklusive men inte begränsat till implementering och utformning av menyer samt tillgång till relevant Teknikutrustning och Plattformen;
- Månadsavgift** innefattande bl.a. i) teknisk support, programuppdateringar och felsökning av Teknikutrustningen, ii) kostnader för SIM-kort och telekommunikation samt iii) rätten att använda foodora Partner-portalen, inklusive relaterade serviceförbättringar från tid till annan;
- Serviceavgift** tillämpas som en inköpsrabatt i enlighet med procentangivelsen i Huvuddokumentet på det Totala Ordervärdet (se definition i punkten 6.3.2 och 6.3.3) i enlighet med punkten 6.3.4 nedan eller som annars framgår av Huvuddokumentet eller andra tilläggsvillkor;
- Övriga avgifter** som gäller från tid till annan enligt överenskommelse mellan Partnern och foodora (t.ex. för försäljning av Produkter, reklam och Marknadsföringsprodukter, kampanjer,⁴ licensiering av Produktfotografier (enligt definitionen i punkten 8.2.1 nedan), rabattkoder eller andra erbjudanden till Kunder som betalas av Partnern); och
- Sanktionsavgifter** enligt vad som anges i punkten 6.2.3 nedan, om Partnern t.ex. avböjer en Beställning trots att den är korrekt eller på annat sätt inte uppfyller sina åtaganden enligt Avtalet när det gäller Beställningar, kvalitet eller tjänster som tillhandahålls en Kund.

6.2.2. foodora har ingen skyldighet att ta ut Avgifter enligt punkten 6.2.1 ovan, och foodoras eventuella underlåtande eller eftergivande att ta ut en eller flera Avgifter från tid till annan ska inte påverka foodoras framtida rätt att ta ut sådana Avgifter (inklusive men inte begränsat till Sanktionsavgifter).

Sanktionsavgifter

6.2.3. Vid Partnerns upprepade misstag, bristfällig leverans eller felaktig

⁴ Se foodoras Kampanjvillkor i foodora Partner-portalen.



hantering av Beställningar, har foodora rätt att ta ut Sanktionsavgifter i enlighet med följande:

- a) Om två (2) eller fler Beställningar som sammanlagt utgör minst 5 % eller mer av det totala antalet Beställningar under den Relevanta Perioden (enligt definitionen i punkten 6.5.5 nedan) har följande brister eller felaktiga hantering, har foodora rätt att debitera en Sanktionsavgift om 25 kr per felaktig Beställning:
 - (i) felaktig Beställning (inklusive fel eller felaktiga/defekta Produkter);
 - (ii) Produkter med kort eller passerat bäst-före-datum;
 - (iii) saknade Produkter i en Beställning; eller
 - (iv) otillräcklig förpackning.
- b) Om en Beställning inte finns tillgänglig för avhämtning vid tidpunkten som framgår enligt 4.4.5 och då foodoras bud eller tredje part anländer hos Partnern, och detta leder till dröjsmål med mer än sex (6) minuter, kan foodora debitera en Sanktionsavgift bestående av grundavgift om 15 kr samt tillkommande dröjsmålsavgift om 3 kr för varje ytterligare minut som Beställningen försenas.⁵
- c) Istället för Sanktionsavgiften i 6.2.3 b) ovan kan foodora, vid Partnerns dröjsmål, istället välja att debitera en Sanktionsavgift enligt nedan:
 - Vid försening om 10-30 minuter orsakad av Partnern för två (2) eller fler Beställningar som totalt utgör minst 5% eller mer av totalt antal Beställningar under den Relevanta Perioden, har foodora rätt att debitera en Sanktionsavgift om 50 kr per försenad Beställning.
 - Vid försening över 30 minuter orsakad av Partnern har foodora rätt att debitera en Sanktionsavgift om 100 kr per försenad Beställning.
- d) Vid två (2) eller fler avböjda Beställningar under den Relevanta Perioden p.g.a. otillgänglig Produkt, har foodora rätt att debitera en Sanktionsavgift om 25 kr.
- e) Vid två (2) eller fler avböjda Beställningar under den Relevanta Perioden p.g.a. Partnerns otillgänglighet, har foodora rätt att debitera en Sanktionsavgift om 50 kr.

foodora får ta ut Sanktionsavgifter i enlighet med denna punkt 6.2.3 utöver den ersättning som foodora har rätt till enligt avsnitt 13.2 nedan.

6.2.4.1 händelse av att en Partner bryter mot en licens för användning av Produktfotografier enligt avsnitt 8.2 nedan, ska Partnern ersätta foodora med 15 000 kr för varje sådant avtalsbrott i tillägg till den ersättning som foodora har rätt till enligt avsnitt 8.2.5 nedan eller annan ersättning som foodora har rätt till.

6.2.5. Om inget annat anges i Avtalet, är alla priser, avgifter och belopp som anges i Avtalet exklusive moms. Lagstadgad moms debiteras på alla priser, avgifter och belopp, när så är tillämpligt.

6.3. Inköpspris

6.3.1. Det belopp som foodora ska betala till Partnern för Produkter och eventuella leveranstjänster som tillhandahålls av Partnern ("**Inköpspriset**") är lika med det Totala Ordervärdet exklusive moms minus Serviceavgift (se punkten 6.2.1.c och definitioner nedan).

6.3.2. Det "**Totala Ordervärdet**" för foodora Delivery Partners, är summan av värdet (baserat på det Rekommenderade Priset eller det pris som foodora bestämt i enlighet med 6.1.4 och med hänsyn till kampanjer eller andra rabatter som finansierats av Partnern) av alla korrekt levererade Produkter under den Relevanta Perioden, efter avdrag för summan av samtliga återbetalningar eller ersättningar för felaktiga eller saknade Produkter, returer eller andra justeringar av Beställningar som hanterats under den Relevanta Perioden.

6.3.3. Det "**Totala Ordervärdet**" för Partner Delivery Partners, är summan av värdet (baserat på det Rekommenderade Priset eller det pris som foodora bestämt i enlighet med 6.1.4 och med hänsyn till kampanjer eller andra rabatter som tillämpas på Partnerns bekostnad) för alla korrekt

levererade Produkter, MOV och leveranstjänster som tillhandahålls av Partnern till foodora under den Relevanta Perioden, efter avdrag för summan av samtliga återbetalningar eller ersättningar för felaktiga eller saknade Produkter, returer eller andra justeringar av Beställningar som hanterats under den Relevanta Perioden.

6.3.4. Serviceavgiften är den procentuella rabatt som anges i Huvuddokumentet eller som på annat sätt skriftligen överenskommit med Partnern, beräknad på det Totala Ordervärdet inklusive moms ("**Serviceavgiften**"). Kampanjer eller andra prisjusteringar som Partnern kommit överens om kan påverka de belopp på vilka Serviceavgiften beräknas eller dras av från. Eventuella rabatter, rabattkuponger eller erbjudanden som finansieras av foodora och erbjuds Kunden kommer dock inte att beaktas vid beräkningen av Serviceavgiften, såvida annat inte överenskommit mellan Partnerna.

6.3.5. Den lagstadgade moms som debiteras på Inköpspriset och som anges på den faktura för självfakturering som utfärdas i enlighet med punkten 6.4.1 nedan, är fullt avdragsgill för foodora.

6.4. Självfakturering och fakturering

6.4.1. Partnern ger foodora rätt att ställa ut fakturor för Partnerns räkning avseende sålda Produkter och tjänster, och andra Avgifter, under angiven Relevant Period i enlighet med 17 kap. 15 § mervärdesskattelagen (SFS 2023:200) i dess nuvarande lydelse.

6.4.2. foodora utfärdar en faktura till Partnern för alla andra överenskomna Avgifter (med lagstadgad moms på sådana varor och tjänster) som foodora har rätt till avseende den Relevanta Perioden.

6.4.3. Partnern anses ha accepterat en utfärdad faktura om inte Partnern skriftligen bestrider fakturan inom sju (7) dagar efter mottagandet.

6.5. Utbetalning

6.5.1. Utbetalning från foodora till Partnern görs till det bankkonto som Partnern uppger.

6.5.2. Utbetalning från foodora till Partnern görs upp till fyra (4) gånger i månaden baserat på Beställningar som gjorts under följande perioder:

- a) fr.o.m. den 1:a t.o.m. den 7:e dagen innevarande månad;
- b) fr.o.m. den 8:e t.o.m. den 15:e dagen innevarande månad;
- c) fr.o.m. den 16:e t.o.m. den 22:a dagen innevarande månad; och
- d) fr.o.m. den 23:e t.o.m. den sista dagen innevarande månad.

6.5.3. Om två (2) utbetalningar ska göras per månad ska perioderna vara följande:

- a) fr.o.m. den 1:a t.o.m. den 15:e dagen innevarande månad; och
- b) fr.o.m. den 16:e t.o.m. den sista dagen innevarande månad.

6.5.4. Om en (1) utbetalning ska göras per månad ska perioden vara varje kalendermånad.

6.5.5. Varje period som anges i 6.5.2-4 ovan kallas var för sig "**Relevant Period**".

6.5.6. För det fall foodora är berättigade till ersättning under en Relevant Period, såsom ersättning för uteblivna Beställningar, får foodora återkräva sådan ersättning även efter den Relevanta Perioden i fråga.

6.5.7. foodora överför de självfakturerade beloppen enligt punkten 6.4.1 ovan efter avdrag för fakturerade belopp enligt punkten 6.4.2 och andra skulder som Partnern har till foodora, vilket framgår av de fakturor som utfärdats av foodora i enlighet med avsnitt 6.4 ovan, senast sju (7) bankdagar från slutet av den Relevanta Perioden.

6.5.8. Om foodora inte är skyldig att betala någon ersättning till Partnern för den Relevanta Perioden, har foodora rätt att fakturera Partnern för överenskomna Avgifter som uppkommit under den Relevanta Perioden, som Partnern då ska betala inom 20 dagar efter mottagandet av fakturan.

6.5.9. Om Partnern är i dröjsmål med betalning, utgår dröjsmålsränta i enlighet med räntelagen (SFS 1975:635). foodora har rätt att kvitta förfallna och obetalda fakturerade belopp mot framtida betalningar.

7. SEKRETESS

7.1. Partnerna förbinder sig att inte för tredje part lämna ut konfidentiell

⁵ Sanktionsavgiften benämns ibland som "Wait Time Fee".



information som den ena Parten har fått från den andra under en period om fem (5) år från datumet den konfidentiella informationen delades. Tystnadsplikten innebär att Partnern förbinder sig att inte dela med sig av information om Avtalets innehåll eller annan information som Partnern erhållit angående foodora eller dess system eller tjänster, eller angående tredje part (inklusive men inte begränsat till andra Partners hos foodora). För undvikande av missförstånd ska foodora alltid vara berättigade att dela med sig av all information inom Delivery Hero.

7.2. Tystnadsplikten omfattar inte:

- information som vid tiden för utlämnandet är allmänt känd eller som har blivit allmänt känd på annat sätt än genom brott mot Avtalet;
- information som lämnas av endera Part på en icke-konfidentiell basis;
- information som endera Part är skyldig att offentliggöra enligt lag eller någon regulatorisk eller statlig myndighet enligt den mottagande Partens tolkning på grundval av den vägledning som finns tillgänglig vid den aktuella tidpunkten eller enligt regler från en börs eller motsvarande som den mottagande Parten lyder under; och
- information vars röjande endera Part skriftligen godkänt i förväg.

8. IMMATERIELLA RÄTTIGHETER OCH MARKNADSFÖRING

8.1. Rättigheter

8.1.1. foodora eller dess licensgivare innehar samtliga rättigheter, inklusive immateriella rättigheter, till Plattformen, foodora Partner-plattformen och Teknikutrustningen och däri ingående mjukvara. Detsamma gäller för information som utvecklats av foodora på Plattformen.

8.1.2. Avtalet ska inte tolkas så att det innebär att äganderätt, titel, upphovsrätt eller andra immateriella rättigheter överläts eller överförs till Partnern. Partnern har inte rätt att, utöver vad som skriftligen medges av foodora, använda, kopiera, ändra eller på annat sätt hantera immateriella rättigheter som tillhör foodora, inte heller överföra, överlåta eller upplåta rätt till sådana immateriella rättigheter till tredje part.

8.1.3. foodora har rätt att nyttja, anpassa och göra ändringar i texter, logotyper, bilder och annat material som tillgängliggörs av Partnern för publicering på Plattformen eller annars för marknadsföring i enlighet med Avtalet. Äganderätten till materialet i dess originalform som tillhandahålls av Partnern kvarstannar hos Partnern, medan äganderätten till materialet i förändrad form tillfaller foodora. Partnern ansvarar för att säkerställa att dess material inte gör intrång i tredje mans rätt eller på annat sätt står i strid med vid var tid Gällande Regelverk och ska ersätta och hålla foodora skadeslös mot alla kostnader eller anspråk, inklusive legala kostnader, till följd av intrång i tredje mans immateriella rättigheter eller vid ageranden i strid med Gällande Regelverk. Skulle foodora ta emot påståenden eller anklagelser om användning av någon sådan immateriell rättighet, har foodora rätt att upphöra användandet av och marknadsföringen med en sådan immateriell rättighet genom att, inklusive men inte begränsat till, omedelbart stänga av den relevanta Partnern eller Produkten/Produkterna från Plattformen och/eller vidta andra rimliga åtgärder för att mildra sådana anklagelser och meddela Partnern om detta (om och när det är juridiskt tillåtet).

8.2. Bilder på Produkterna

8.2.1. I tillämpliga fall ska Partnern göra sitt bästa för att se till att foodora, eller en entreprenör som anlitas av foodora, ges möjlighet att fotografera Produkterna ("**Produktfotografier**"). foodora har rätt att använda Produktfotografierna i marknadsföringssyfte på Plattformen eller på annat sätt för marknadsföring enligt Avtalet. Upphovsrätten och äganderätten till Produktfotografierna ska tillfalla foodora, och Partnerns rätt att använda Produktfotografierna medför inte någon äganderätt eller andra rättigheter för Partnern utöver vad som uttryckligen anges i dessa Villkor.

8.2.2. I samförstånd med foodora kan Partnern, i enlighet med vad som anges i dessa Villkor, få en begränsad, återkallelig, icke-överlåtbar och icke-exklusiv licens ("**Licensen**") för att använda Produktfotografierna på sin egen webbplats, i annat marknadsföringsmaterial såsom flygblad, analoga och digitala kampanjer etc., i syfte att visa hur Produkterna ser

ut. Vid sådan användning av Produktfotografierna är Partnern skyldig att kreditera foodora och fotografen för de relevanta Produktfotografierna. För att undvika missförstånd har Partnern ingen rätt att använda Produktfotografierna för marknadsföring eller försäljning genom tredje part.

8.2.3. I överenskomst med Partnern kan foodora ta ut en avgift från Partnern för Licensen. foodora kommer att fakturera Partnern en sådan licensavgift i enlighet med avsnitt 6.4 och kan dra av sådana avgifter från belopp som foodora ska betala i enlighet med avsnitt 6.5 ovan.

8.2.4. Vid uppsägning av Avtalet mellan foodora och Partnern, kommer Licensen att upphöra med omedelbar verkan och Partnern måste omedelbart upphöra med att använda Produktfotografierna.

8.2.5. Om Partnern använder Produktfotografierna på ett sätt som inte är tillåtet enligt Avtalet, har foodora, utöver sina andra lagstadgade och avtalsenliga rättigheter, rätt att få skadestånd av Partnern och att återkalla Partnerns rätt att använda Produktfotografierna i enlighet med punkten 8.2.2 ovan.

8.3. Marknadsföring av Plattformen

8.3.1. Vid marknadsföring av Plattformen, har foodora rätt men ingen skyldighet att använda Partnerns namn och varumärken i olika marknadsföringskanaler.

8.3.2. Partnern åtar sig att tillhandahålla foodora med sådan information som foodora begär eller som Partnern önskar och finner lämplig att presentera via Plattformen eller i andra marknadsföringskanaler. foodora har dock ingen skyldighet att visa sådan information på Plattformen.

8.3.3. Partnern ska löpande marknadsföra Plattformen i och utanför sitt/sina försäljningsställe(n) med klistermärken eller annat marknadsföringsmaterial som foodora tillhandahåller. Partnern ska också marknadsföra Plattformen i Partnerns eget marknadsföringsmaterial i samråd med foodora.

8.3.4. Allt marknadsförings- och skyltningsmaterial relaterat till Samarbetet eller Plattformen som framtagits av Partnern, inklusive men inte begränsat till bilder, texter, banners, annonser, skyltar, tidningsartiklar, reklamfilmer etc., oavsett om sådant material är analogt eller digitalt, ska godkännas av foodora innan publicering. foodoras godkännande befriar inte Partner från sin skyldighet att följa vid var tid Gällande Regelverk och förordningar, inklusive men inte begränsat till marknadsföringslagstiftning, lagar avseende namn och bild i reklam och upphovsrättslagstiftning och Partnern åtar sig att ersätta och hålla foodora skadeslös mot alla kostnader eller anspråk, inklusive legala kostnader, till följd av intrång i tredje mans immateriella rättigheter eller vid ageranden i strid med Gällande Regelverk.

8.3.5. foodora kan när som helst, efter eget gottfinnande, kräva att Partnern upphör med marknadsföringen av Plattformen och all eventuell användning av foodoras varumärken, varpå Partnern omedelbart ska upphöra med sådan användning och återlämna allt material, inklusive men inte begränsat till klistermärken och annat marknadsföringsmaterial, till foodora.

8.4. Varumärkespartners

Varje Varumärkespartner ansvarar för att se till att den alltid innehar alla rättigheter som krävs för att verka under en sådan franchise och/eller sådant varumärke och använda de relevanta varumärkena och/eller annan immateriell rättighet eller annan egendom för sin verksamhet. Varje Varumärkespartner ska se till att sådana rättigheter omfattar marknadsföring och försäljning på Plattformen och relaterad marknadsföring av Plattformen, och ska stå för alla kostnader i samband med detta.

8.5. Marknadsföringsprodukter

8.5.1. Marknadsföringsprodukter kan beställas av Partnern direkt via foodora eller i foodora Partner-portalen beroende på tillgänglighet och omfattas av separata villkor.

8.5.2. Partnern är ansvarig för alla beställningar av Marknadsföringsprodukter som görs av Partnern, eller på Partnerns vägnar, via foodora Partner-portalen.



- 8.5.3. foodora kommer att fakturera Partnern avgifter för beställda Marknadsföringsprodukter i enlighet med avsnitt 6.4 och 6.5 ovan, och sådana avgifter kan dras av från det belopp som foodora ska betala.
- 8.5.4. foodora kan kontakta Partnern för att tillhandahålla information och erbjudanden om foodoras egna tjänster. Partnern kan när som helst invända mot sådan kommunikation.
- 8.5.5. foodora kan också dela Partnerns kontaktuppgifter med annan i syfte att tillhandahålla information och erbjudanden. Partnern kan när som helst invända mot sådan kommunikation.

9. PERSONUPPGIFTER OCH TILLGÅNG TILL ANNAN DATA

- 9.1. Utöver den information som framgår på Plattformen, kan Kunden informeras om Partnerns företagsnamn, adress, momsnummer och kontaktuppgifter i kvitto, orderbekräftelse eller på annat sätt.
- 9.2. foodora får i samband med Partnerns användning av Plattformen tillgång till personuppgifter som hör till Partnerns anställda samt övrig data hänförlig till Partnern och dess användning av Plattformen såsom orderinformation och Sortiment. foodora behandlar personuppgifter i enlighet med sin vid var tid gällande [Integritetsmeddelande](#) (endast tillgängligt på engelska). foodora behandlar även annan data som foodora får tillgång till, såsom data som har genererats genom Samarbetet, t.ex. orderdata och data rörande Sortiment på Plattformen som Partnern, vid tillgängliggörande av Sortiment etc., inte kan välja bort att dela eller generera på Plattformen. Behandlingen kan bl.a. ske via foodora Partner-portalen där Partner får del av försäljningsstatistik och via andra tjänster som foodora tillhandahåller sina Partners för jämförelse av data på aggregerad nivå.
- 9.3. Vid fullgörandet av Avtalet och i syfte att utföra Beställningar, får Partnern tillgång till personuppgifter som tillhör Kunder, t.ex. Kundens namn, telefonnummer och adress eller annan information som Kunderna tillhandahåller som anses nödvändig för att leverera Beställningar. Partnern är införstådd med att den är personuppgiftsansvarig för sin behandling av personuppgifter inom ramen för Beställningar och användning av Plattformen och Samarbetet enligt Avtalet och ansvarar för att agera i enlighet med EU:s allmänna dataskyddsförordning 2016/679 (GDPR) samt annan tillämplig dataskyddslagstiftning, och att [Integritetsmeddelandet](#) på Plattformen inte tillåter Partnern att: (a) utföra någon behandling för andra syften än att hantera Beställningar, (b) använda Kundens uppgifter i marknadsföringssyfte, eller (c) kontakta Kunden direkt eller indirekt annat än i syfte att genomföra Beställningar. foodora är personuppgiftsansvarig för sin egen behandling av personuppgifter inom ramen för Beställningar, användningen av Plattformen och detta Avtal.
- 9.4. Efter Avtalets upphörande behandlar foodora personuppgifter och övrig data som tillhandahållits av Partnern eller genererats av Partnerns användning av Plattformen endast på aggregerad nivå.
- 9.5. Partnern åtar sig härmed att ersätta och hålla foodora skadeslös mot alla krav och anspråk från myndigheter eller tredje part, inklusive ombudskostnader och verkställande av detta avsnitt 9, till följd av att Partnern eller någon av Partnerns anställda, ombud eller underleverantör till Partnern bryter mot tillämplig dataskyddslagstiftning.
- 9.6. Partnern och foodora ska följa artikel 33 i GDPR.

10. ÖVERLÄTSELSE

- 10.1. Partnern har inte rätt att överlåta sina rättigheter och/eller skyldigheter enligt Avtalet till annan part utan foodoras skriftliga samtycke. Sker överlåtelse utan foodoras samtycke har foodora rätt att säga upp Avtalet med omedelbar verkan.
- 10.2. Om Partnerns verksamhet eller försäljningsställe(n) överläts till tredje part, ska Partnern meddela foodora detta senast två (2) veckor före överlåtelsen för att möjliggöra för foodora att inleda förhandlingar om ingående av anslutningsavtal med sagda tredje part. foodora har dock ingen skyldighet att inleda förhandlingar och har rätt att säga upp Avtalet

med omedelbar verkan vid överlåtelsen. En överlåtelse kan bli föremål för administrativa avgifter.

- 10.3. foodora äger rätt att utan Partnerns godkännande helt eller delvis överlåta eller upplåta Avtalet eller rättigheter och/eller skyldigheter enligt Avtalet, till bolag inom Delivery Hero eller låta tredje part utföra sådana uppgifter som foodora ansvarar för enligt detta Avtal.

11. AVTALSTID OCH AVTALETS UPPHÖRANDE

- 11.1. Avtalet träder i kraft på Avtalsdagen och löper tillsvidare med en ömsesidig uppsägningstid om en (1) månad. Partnern kan avtala separat om att Partnern inte ska vara skyldig att använda Plattformen under uppsägningstiden, och foodora är inte skyldig att slutföra någon upplärningsprocess eller menyändring i förhållande till Partnern under uppsägningstiden. Det bör noteras att om foodora väljer att inte slutföra en upplärningsprocess eller menyändring, är Partnern inte längre skyldig att använda Plattformen.
- 11.2. Utan hinder av vad som framgår av punkten 11.1 ovan, har foodora rätt att säga upp Avtalet med omedelbar verkan om:
- Partnern bryter mot sina skyldigheter enligt Avtalet, t.ex. genom att inte följa Gällande Regelverk, sakna nödvändiga Tillstånd för sin verksamhet, ge vilseledande eller otillräcklig information om allergener eller ingredienser, eller har återkommande brister i Beställningar, kvalitet, leverans eller service;
 - foodora har skäl att omedelbart säga upp andra avtal som gäller mellan Partnern och foodora;
 - foodora av något skäl är förhindrad att tillhandahålla Plattformen till Partnern eller att tillhandahålla Partnerns Produkter via Plattformen;
 - Partnern försätts i konkurs, ingår ackord/frivillig uppgörelse, träder i likvidation eller på annat sätt befinns vara insolvent;
 - foodora har rimliga skäl att misstänka att Partnern, eller dess dotterbolag eller representanter, är eller har varit inblandade i olaglig eller kriminell verksamhet; eller
 - Partnern har överlåtit verksamheten eller relevant(a) försäljningsställen i strid med avsnitt 10.
- 11.3. Uppsägning ska ske skriftligen (såvida ingen av Parterna är förhindrad att göra så av legala skäl).
- 11.4. Uppsägning av Avtalet befriar inte Part från att betala skulder som Part ådragit sig under avtalstiden.
- 11.5. Uppstartsavgift och eventuella övriga Avgifter eller kostnader som Partnern har erlagt återbetalas inte vid Avtalets upphörande eller överlåtelse.
- 11.6. Partnern ska utan dröjsmål efter Avtalets upphörande, till foodora återlämna eventuell Teknikutrustning (inklusive men inte begränsat till surfplatta/Wifi-skrivare) och återlämna (eller, efter foodoras uttryckliga instruktioner, förstöra) alla kopior och avbilder av Produktfotografierna. Om Teknikutrustningen inte har återlämnats inom sju (7) dagar från att Avtalet sagts upp eller efter det att Partnern fått Teknikutrustningen ersatt med annan Teknikutrustning, har foodora rätt att debitera Partnern 2 000 kr per icke-återlämnad Teknikutrustning. Beloppet kommer att faktureras och får innehållas och/eller kvittas mot eventuell(a) kvarvarande utbetalning(ar). Detsamma gäller eventuella kostnader eller skador som foodora kan drabbas av till följd av att Partnern vägrar att uppfylla andra skyldigheter enligt denna punkt 11.6. Även om debitering görs till följd av att Partnern inte återlämnar Teknikutrustning, är Partnern fortsatt skyldig att återlämna den.
- 11.7. Partnern ska även utan dröjsmål efter Avtalets upphörande, till foodora återlämna all annan sådan information/dokumentation eller handlingar som tillhör foodora. Partnern åtar sig också att efter uppmaning från foodora återlämna all sådan konfidentiell information som tillhandahållits Partnern under avtalstiden.



12. FULLSTÄNDIGHET OCH ÄNDRINGAR M.M.

- 12.1. Avtalet utgör Parternas fullständiga reglering av de frågor som Avtalet berör. Alla skriftliga eller muntliga åtaganden och utfästelser som föregått Avtalet ersätts av innehållet i Avtalet.
- 12.2. foodora har när som helst rätt att justera de Avgifter som återfinns i Avtalet med 15 dagars varsel enligt avsnitt 17 nedan. Om Partnern inte besvarar meddelandet inom 15 dagar efter mottagande, ska justeringen anses accepterad.
- 12.3. foodora har även rätt att göra andra ändringar av och/eller tillägg till Avtalet, dvs. även dessa Villkor, genom att informera Partnern om sådana ändringar och/eller tillägg med 15 dagars varsel enligt avsnitt 17 nedan. Om Partnern inte accepterar ändringarna och/eller tilläggen har Partnern rätt att säga upp Avtalet till upphörande. Om Partnern väljer att utnyttja sådan rätt att säga upp Avtalet, har foodora ingen skyldighet att erlagga någon ersättning med anledning av uppsägningen. Uppsägning ska ske skriftligen. Har uppsägning inte skett innan ändring och/eller tillägg till Avtalet träder i kraft, ska Partnern anses ha accepterat ändringarna och/eller tilläggen. Ingen uppsägningsperiod gäller när ändringarna och/eller tilläggen beror på ändringar i lagar och förordningar eller är avsedda att skydda användningen av Plattformen och arrangemanget enligt detta Avtal och/eller konsumenter eller Partners mot oförutsedda och nära förestående risker för bedrägeri, skadlig kod, skräppost, dataintrång eller andra cybersäkerhetsrisker.
- 12.4. Om Partnern adderar Produkter på Plattformen och/eller accepterar Beställningar under de perioder som avses i punkt 12.2 och 12.3 ovan, kommer foodora anse att Partnern har av sagt sig sin rätt att säga upp Avtalet och Partnern anses ha accepterat kommunicerade ändringar och/eller tillägg.
- 12.5. Skulle någon bestämmelse i Avtalet eller del därav bedömas ogiltig, ska detta inte innebära att Avtalet i dess helhet är ogiltigt utan istället ska, i den mån ogiltigheten väsentligen påverkar Parts utbyte av eller prestation enligt Avtalet, skälig jämkning av Avtalet ske.
- 12.6. foodoras underlåtenhet att utöva någon rättighet eller att påtala visst förhållande enligt Avtalet ska inte anses innebära att foodora har försuttit sin rätt i sådant avseende.

13. SKYLDIGHET ATT HÅLLA FOODORA SKADELÖST

- 13.1. Partnern är ansvarig för Produkternas kvalitet, beskaffenhet och egenskaper i övrigt. foodora gör inga egna kontroller av Produkterna i samband med leverans av Produkterna. Partnern är också ansvarig för fel i Produkter och skada som foodora, Kund och/eller annan tredje part lider till följd av fel i Produkter sålda via Plattformen, i enlighet med detta Avtal och gällande konsument- och produktansvarslagstiftning.
- 13.2. Vid klagomål avseende Produkter, har foodora rätt att avhjälpa bristen eller ersätta Kunden på det sätt som foodora skäligen finner lämpligt. Partnern ska ersätta foodora för foodoras kostnader enligt denna punkt 13.2, vilka foodora kan dra av från den ersättning som ska utbetalas i enlighet med punkt 6.3. foodora har även rätt att hänvisa Kunden att ta kontakt med Partnern direkt med anledning av klagomål.
- 13.3. Partnern ska försvara och hålla foodora skadeslös mot alla krav, skadestånd, sanktionsavgifter, kostnader och utgifter (inklusive skäliga kostnader för anlåtande av juridiskt ombud) som foodora åsamkas till följd av att Partnern brutit mot en bestämmelse i Avtalet eller Gällande Regelverk eller annan överenskommelse mellan Parterna.
- 13.4. Med undantag för brott mot avsnitt 7, 9.3 och Partnerns skadelöshetsansvar enligt avsnitt 13.3 ovan, är Parts ansvar enligt Avtalet begränsat till direkt skada. I dessa fall ansvarar Parterna således inte för indirekt skada såsom förlorad handelsvinst, minskad omsättning/försäljning eller förlorad goodwill. foodoras sammanlagda skadeståndsansvar enligt Avtalet ska inte i något fall överstiga ett belopp motsvarande ett prisbasbelopp enligt socialförsäkringsbalken (SFS 2010:110) per kalenderår. Ansvarsbegränsningarna i detta avsnitt gäller inte om skada uppkommit till följd av uppsåt eller grov vårdslöshet.

- 13.5. Eventuella krav från Partnern gentemot foodora måste göras gällande inom två (2) månader från skadetillfället.
- 13.6. foodora är under inga omständigheter ansvarigt för bedrägliga Beställningar eller Beställningar som på annat sätt gjorts av Kunder i ond tro.

14. FORCE MAJEURE

Ingen av Parterna ska vara förpliktad att utföra sina respektive åtaganden i Avtalet om hinder föreligger p.g.a. händelse som beror på force majeure, inklusive men inte begränsat till epidemier, pandemier, industriella tvister, strejk, lockout, upplopp, uppror, krig, terroristdåd, cyberattacker, eldsvåda, översvämning, embargo eller p.g.a. myndighets påbud eller lag eller annan omständighet utanför Parternas kontroll. Skulle Parternas åtaganden bli försenade med mer än en (1) månad med anledning därav ska endera Part vara berättigad att säga upp Avtalet med omedelbar verkan utan att ådra sig ansvar gentemot den andra Parten.

15. PARTERNAS LOJALITET

- 15.1. Parterna förbinder sig att alltid agera med god vilja när de fullgör sina skyldigheter enligt dessa Villkor och när de utför tjänster enligt Samarbetet.
- 15.2. Partnern förväntas vidare vara lojal mot foodora som avtalspart och inte vidta åtgärder som är illojala och står i konflikt med foodoras intressen. foodora förbehåller sig rätten att säga upp Avtalet med omedelbar verkan om det finns objektiva godtagbara skäl som grundar sig på illojalitet. Sådana illojala handlingar kan innefatta, men är inte begränsade till, att Partnern offentligt hänvisar till foodora i negativa termer i stället för att försöka lösa eventuella meningsskiljaktigheter direkt med foodora, Partnern använder Beställningar eller andra kunddata som erhållits genom eller från foodora i syfte att marknadsföra sina egna matbeställnings- eller leveranstjänster online eller hjälpa tredje part att förbereda eller genomföra marknadsföring (inklusive genom att tillhandahålla flygblad och/eller kontakta Kunder direkt), eller där Beställningar från foodora ges lägre prioritet eller annulleras till förmån för beställningar från tredje part, eller annat orättvist eller otillbörligt agerande eller marknadsföring för att övertala Kunder att använda andra motsvarande tjänster.

16. KONTAKT

- 16.1. Den av Partnern i Huvuddokumentet angivna kontaktpersonen ska vara Partnerns representant i alla frågor och kommunikationer som avser Avtalet, såvida annat inte skriftligen överenskommit mellan Parterna. Partnern bekräftar att kontaktpersonen har full behörighet att besluta om åtgärder som är erforderliga för att genomföra och fullfölja Beställningar och information som tillhandahålls av eller på uppdrag av Partnern på Plattformen. Eventuella ändringar av kontaktpersonen ska meddelas senast en (1) vecka innan ändringen träder i kraft. Om foodora begär det ska Partnern också tillföra foodora med dokumentation som bekräftar den nya kontaktpersonens behörighet.
- 16.2. Om Partnern har frågor rörande foodora, Avtalet eller Plattformen, kan Partnern kontakta Partner Service på telefonnummer +46 (0)8 121 593 30 eller via e-post på partner@foodora.se, eller som i övrigt anvisats av foodora.

17. MEDDELANDEN

Meddelanden enligt Avtalet ska överlämnas via bud, rekommenderat brev eller e-post i enlighet med avsnitt 16 ovan.

18. LAGVAL OCH TVISTELÖSNING

- 18.1. Avtalet har förprättats och ska tolkas i enlighet med svensk rätt.
- 18.2. Tvist i anledning av Avtalet ska i första hand hänskjutas till medling enligt Medlingsregler för SCC Skiljedomsinstitut, om inte någon av Parterna när



tvist uppkommit motsätter sig detta. Om någon Part motsätter sig medling eller om medlingen avbryts, ska tvist i anledning av Avtalet slutligt avgöras genom skiljedom vid SCC Skiljedomsinstitut ("SCC"). SCC:s Regler för förenklat skiljeförfarande ska gälla om inte SCC med beaktande av målets svårighetsgrad, tvisteföremålets värde och övriga omständigheter bestämmer att SCC Skiljedomsregler ska tillämpas på förfarandet. I sistnämnda fall ska SCC också bestämma om skiljenämnden ska bestå av en (1) eller tre (3) skiljedomare.

18.3. Skiljeförfarande som påkallats med hänvisning till denna skiljeklausul omfattas av sekretess. Sekretessen omfattar all information som framkommer under förfarandet liksom beslut eller skiljedom som meddelas i anledning av förfarande.

18.4. foodoras klara och förfallna ersättningsfordran från utebliven betalning får alldeles oavsett indrivnas genom ansökan om betalningsföreläggande till den myndighet som ansvarar för indrivning av fordringar eller genom allmän domstol.

