

GENERELLE VILKÅR FOR PARTNERAVTALER - SHOPS (September 2024)

Disse generelle vilkårene ("**Vilkårene**") utgjør et vedlegg til den skriftlige tilslutningsavtalen, partneravtalen, avropsavtalen, rammeavtalen og/eller annen avtale ("**Hoveddokumentet**") som henviser til disse vilkårene, der butikkkpartnere, partnere som representerer butikker og andre partnere ("**Partnere**" og hver "**Partner**"), slutter seg og/eller sine forretningssteder til foodoras plattform ("**Plattformen**") og butikknettverk. Hoveddokumentet, vilkårene og eventuelle andre vedlegg omtales samlet som "**Avtalen**". Partneren og foodora er i Avtalen samlet omtalt som "**Partene**" og hver for seg som "**Part**".

1. INNLEDNING

- 1.1. Foodora Norway AS, Org. Nr. 996 691 349 ("**foodora**"), en del av Delivery Hero-gruppen ("**Delivery Hero**"), gjør Plattformen tilgjengelig via www.foodora.no og via foodoras mobilapp. Plattformen gjør det mulig for bedrifter og enkeltpersoner ("**Kunde(r)**") å bestille næringsmidler som mat og drikke, men også andre produkter (samlet "**Produkter**") direkte fra Partnerens forretningssted.
- 1.2. Gjennom Avtalen slutter Partneren seg til Plattformen og foodoras nettverk og forplikter seg til å gjennom sitt forretningssted selge, tilberede, pakke og gjøre tilgjengelig samt, der det er aktuelt, levere Produkter som er bestilt av Kundene ("**Bestillinger**") via Plattformen, i henhold til bestemmelsene i Avtalen ("**Samarbeidet**").
- 1.3. Hoveddokumentet angir om leveransene skal utføres av Partneren (heretter omtalt som "**Partner Delivery**"¹) eller foodora (heretter omtalt som "**foodora Delivery**").

2. GENERELT

- 2.1. foodoras tjeneste til Partneren er å formidle Bestillinger fra Kunden til Partneren via Plattformen, der Partneren selger Produkter, og eventuell levering av en Bestilling utført av Partneren, direkte til Kunden som selger. foodora opptre ikke på vegne av Kunden, men alle avtaler inngått mellom Partneren og Kunden inngås i henhold til foodoras til enhver tid gjeldende Generelle Vilkår og Betingelser for Plattformen, tilgjengelig på Plattformen på tidspunktet for Bestillingen.
- 2.2. I tilfelle motstridende informasjon mellom Hoveddokumentet og Vilråene, skal Hoveddokumentet ha forrang. I tilfelle motstridende informasjon mellom Hoveddokumentet og dets vedlegg, skal Hoveddokumentet ha forrang over vedleggene, og vedleggene skal da gjelde i sin prioritetsrekkefølge, med mindre annet er angitt.
- 2.3. Partene forplikter seg til å handle lojalt mot hverandre for å opprettholde troverdigheten til Partene overfor offentligheten og hver Parts kunder, forretningspartnere og andre parter. Hver Part må uten forsinkelse varsle den andre Parten hvis det er risiko for skade på denne troverdigheten, spesielt hvis det gjelder forhold knyttet til håndtering av næringsmidler, arbeidsrettslige forhold og bærekraft.
- 2.4. Partneren er ansvarlig for å levere, og eventuelt utlevere, Produkt(ene) angitt i Bestillingen i samsvar med Vilråene. Ved å akseptere en Bestilling inngår Partneren en bindende avtale med Kunden om kjøp av Produkt(ene) og eventuelle bestilte leveringstjenester i tilfelle Partner Delivery. foodora er ikke ansvarlig for Partnerens utførelse av avtalen med Kunden.
- 2.5. Partneren er ansvarlig for at dets ansatte er informert om Avtalen og opplæres om Samarbeidet.
- 2.6. foodora gir en kontakt- og supporttjeneste til sine Partnere ("**Partnerservice**"), der Partnere blant annet kan sende inn klager om

foodora eller foodoras beslutninger², tekniske problemer som påvirker Partnerens mulighet til å bruke Plattformen, tiltak eller spesifikk atferd som gjelder levering av Plattformen som påvirker Partneren, samt informasjon om innhold på Plattformen som Partnere anser for å være ulovlig innhold eller ellers ikke i samsvar med foodoras verdier eller vilkårene i Avtalen. Når foodora har behandlet en klage, vil Partneren bli informert om dette. Partnerservice kan nås på partner@foodora.no. Hvis en Partner ofte sender inn rapporter eller klager som åpenbart er grunnløse, har foodora rett til midlertidig å suspendere behandlingen av Partnerens rapporter eller klager. Slike suspensjoner vil kun skje etter at foodora har utstedt et forhåndsvarsel og vil vare i maksimalt 15 dager.³

- 2.7. Ved tilslutning til Plattformen får Partneren tilgang til sin egen partnerportal ("**Partnerportalen**"), som gir Partneren løpende tilgang til bestillingsinformasjon. Partneren forplikter seg til å holde seg informert om innholdet i foodoras Partnerportal og garanterer og sikrer at kun autoriserte personer har tilgang til foodoras Partnerportal.
- 2.8. Partneren kan få tilgang til ytterligere data ved kjøp.
- 2.9. foodora forbeholder seg retten til å utvikle og benytte retningslinjer, prosedyrer, tiltak og verktøy for å sikre at Plattformen brukes på en måte som ikke er ulovlig og ellers er i samsvar med foodoras verdier og vilkårene i Avtalen. foodora kan på eget initiativ eller etter varsel fra en sluttkunde eller annen Partner gjennomgå og agere mot ulovlig eller ellers upassende innhold på Plattformen.

3. FOODORAS FORPLIKTELSE OG RETTIGHETER

- 3.1. Plattformen
 - 3.1.1. Når Partneren slutter seg til Plattformen, gir foodora Partneren tilgang til Plattformen og gir maskinvare og/eller programvare for å muliggjøre at Bestillinger kan nå Partneren ("**Teknisk Utstyr**").
 - 3.1.2. foodora garanterer ikke tilgjengeligheten eller funksjonaliteten til Plattformen eller noe Teknisk Utstyr som leveres, og er ikke ansvarlig for avbrudd under Avtalens løpetid. foodora er ikke ansvarlig for å betale erstatning til Partneren for noen nedetid eller mangler/feil på Plattformen eller Teknisk Utstyr.
 - 3.1.3. foodora forbeholder seg retten til å begrense antallet Produkter gjort tilgjengelig av en Partner på Plattformen på grunn av praktiske funksjoner og evner, og for å sikre en god kundeopplevelse. foodora kan også begrense eller avise Produkter på Plattformen som er ulovlige eller som foodora ellers ikke anser for å være i tråd med foodoras verdier, se foodoras [Code of Conduct](#).
 - 3.1.4. foodora har også rett til å redigere eller slette materiale som er ulovlig eller som etter foodoras mening er støtende eller fornærmende, utgjør upassende markedsføring eller negativt kan påvirke Kundens opplevelse av Plattformen eller på annen måte strider mot Plattformens bruksområder eller på annen måte er i strid med Avtalen, Partenes plikt til å handle lojalt mot hverandre, eller foodoras [Code of Conduct](#).
 - 3.1.5. foodora har ensidig rett til å endre domenenavn og deltakende nettsted på Plattformen.
 - 3.1.6. Produkter og Partnere gjøres tilgjengelige for Kunden i samsvar med, blant annet, leveringsadressen og søkefilter angitt av Kunden samt foodoras gjeldende rangering av Partnere og deres forretningssteder og Produkter på Plattformen ("**Rangering**"). Rangeringen er, blant

² Dette kan inkludere beslutninger i henhold til Digital Services Act (EU 2022/2065) der foodora kan begrense synligheten av informasjon gitt av Partneren på Plattformen. Klage på slike beslutninger må gjøres innen seks (6) måneder etter at Partneren er informert om den aktuelle beslutningen.

³ Midlertidige suspensjoner vil bli utført i tilfeller der (i) Partneren allerede har sendt inn en melding/klage om det samme innholdet tidligere og varselet/klagen er eller allerede har blitt undersøkt av foodora; (ii) Partnerens varsel/klage er klart ugrunnet og/eller fiktiv, og/eller Partneren klart ikke handler i god tro (f.eks. varsel/klage gjelder ikke innhold i seg selv, men bidragsyteren til innholdet); eller (iii) Partnerens varsel/klage mangler grunnleggende argumenter og/eller underbyggende faktum som illustrerer hvorfor innhold angivelig er ulovlig og/eller ikke er i samsvar med foodoras verdier eller vilkårene i Avtalen.

¹ Endringen fra den tidligere definisjonen "MarketPlace" til "Partner Delivery" innebærer ingen materiell endring. For Partnere der definisjonen "MarketPlace" er benyttet, f.eks. i Hoveddokumentet, skal "Partner Delivery" ha samme betydning.

annet, basert på Partnerens popularitet, tolkninger av Kundens preferanser, betalte plasseringer, merkelappen "Top Restaurants", samt andre parametere for å sikre en god kundeopplevelse. Når en Kunde har søkt etter Partnere og Produkter på Plattformen, blir søkeresultatene først og fremst rangert basert på betalt plassering, innholdet i Kundens søk samt Partnerens åpningstider, avstand fra og leveringstid til Kunden for å sikre den beste kundeopplevelsen. Partnere som har betalt for sin plassering gjennom forskjellige markedsføringsprodukter ("**Markedsføringsprodukter**") vil alltid bli rangert høyere hvis de tilbyr Produktet eller kjøkkenet som Kunden har søkt etter. Den relative betydningen av de andre parametrene kan variere avhengig av hvordan Kundens søk er utformet, men det overordnede målet er å gi mest betydning, og høyest rangering, til Partnere med best match ut ifra utvalg, kortest leveringstid og størst popularitet.

- 3.1.7. foodora kan alltid beslutte å gi bedre synlighet som en del av foodoras egne markedsføringskampanjer og for nytilkomne Partnere på Plattformen, og kan bruke forskjellige grensesnitt for visse Partnere. Kundene vil imidlertid alltid kunne tilpasse sine søkefiltre.
- 3.1.8. For Partnere som opererer som en kjede eller under samme varemerke eller franchise ("**Varemerkepartnere**"), kan antall Varemerkepartnere synlige for Kunder på Plattformen begrenses til å vise Varemerkepartneren med kortest total leveringstid til den aktuelle leveringsadressen som Kunden har valgt, tatt i betraktning tilgjengelighet, avstand og forberedelsestid, samt Varemerkepartnerens prestasjoner fra tid til annen for å forbedre kundeopplevelsen.
- 3.1.9. foodora foretar generell leverandørkontroll av Partneren i forbindelse med inngåelse av Hoveddokumentet og gjennom hele Avtalens løpetid. Dette inkluderer (men er ikke begrenset til) at foodora gjennomfører søk og gjør generell kundesjekk ("**KYC**") og kredittinformasjon samt bevis på registreringer, tillatelser og lisenser som gjelder for Partnerens virksomhet og kontakter relevante tilsynsorganer (inkludert men ikke begrenset til i relasjon til Gjeldende Regelverk og Tillatelser som definert i punkt 4.5.1 nedenfor).
- 3.1.10. foodora har ingen forpliktelse til å tilby noen Produkter fra en Partner før foodora er trygg på at Partneren oppfyller foodoras leverandørkrav, inkludert men ikke begrenset til de kontroller som nevnt i punkt 3.1.9 ovenfor. Videre forbeholder foodora seg retten til når som helst å fjerne, begrense eller avvise salg og markedsføring av Partnere og/eller Produkter på Plattformen som ikke oppfyller foodoras leverandørkrav som angitt ovenfor, eller som foodora ikke anser for å være i tråd med foodoras retningslinjer, verdier og tro (inkludert men ikke begrenset til Delivery Hero's [Acceptable Use Policy](#), foodoras [Code of Conduct](#) og Åpenhetsloven (2021-06-18-99) eller hvis Partneren ellers ikke overholder vilkårene i Avtalen.
- 3.1.11. foodora har rett, hvis nødvendig, til å midlertidig øke eller senke leveringsavgiften for å forbedre kundeopplevelsen.
- 3.1.12. foodora forbeholder seg videre retten til å initiere og/eller gjennomføre sine egne kampanjer til Kunder. Skulle en slik kampanje pålegge Partneren noen form for innsats eller ansvar, vil Partneren bli informert om dette.

3.2. Bestillinger

I forbindelse med gjennomføring av en Bestilling, utsteder foodora en kvittering og/eller en faktura til Kunden på vegne av Partneren, som sendes elektronisk direkte til Kunden. Partneren skal ikke gi Kunden eller foodora noen kvittering eller faktura for noen Bestillinger eller Produkter, og Partneren skal ikke holde foodora ansvarlig for

eventuelle skader i relasjon til merverdiavgift eller tilleggsskatt som følge av Partnerens utstedelse av kvitteringer eller faktura.

3.3. foodora Delivery

- 3.3.1. Ved Bestillinger med foodora Delivery, vil foodoras bud, inkludert tredjeparter engasjert av foodora, hente Bestillingen fra Partnerens forretningssted omtrent på det tidspunkt som er angitt i Partnerens app, og sørger for at Bestillingen leveres til Kunden i en tilstand som er forventet for den typen Produkt og det transportmiddelet som brukes, forutsatt at Partneren til enhver tid overholder punkt 4.5.2 nedenfor.
- 3.3.2. Hvis foodoras bud ikke henter Bestillingen i samsvar med punkt 3.3.1 ovenfor, forplikter foodora seg til å varsle Partneren og skal kompensere Partneren for eventuell skade som oppstår som følge av dette. Partneren er imidlertid forpliktet til å begrense skaden ved, hvis mulig, å oppbevare visse Produkter nedkjølt/frosset for en kortere periode, forutsatt at det ikke er for belastende for Partneren, for eksempel når Partneren ikke har tilgjengelig personale eller når det er andre praktiske hindringer for slik skadebegrensning.
- 3.3.3. foodora er ansvarlig og kompenserer Kunder for skader forårsaket på Produkter under levering med foodora Delivery. foodora forbeholder seg imidlertid retten til å belaste Partneren for sine kostnader i forbindelse med dette i den grad slike skader skyldes mangelfulle eller feilaktige Produkter eller emballasje fra Partneren, eller hvis Partneren ellers har tilberedt eller levert Produkter eller andre varer i strid med disse Vilkårene.
- 3.3.4. foodora er en registrert næringsmiddelbedrift og når næringsmidler leveres som definert i artikkel 2 i EU-parlamentets og rådets forordning (EF) nr.178/2002, forplikter foodora seg til å overholde alle gjeldende krav til matsikkerhet og hygiene under relevant næringsmiddelregulering.

4. PARTNERENS FORPLIKTELSER

4.1. Sortiment

- 4.1.1. Partneren skal gjøre sitt gjeldende utvalg av Produkter ("**Sortimentet**") tilgjengelig via Plattformen i hele Avtalens løpetid i samsvar med vilkårene i Avtalen. foodora har imidlertid alltid rett til å bestemme hvilke Produkter som skal gjøres tilgjengelige for Kunder via Plattformen.
- 4.1.2. Partneren skal så snart som mulig deaktivere/merke Produkter som er utsolgt eller utilgjengelige via tilgjengelig Teknisk Utstyr, i foodoras Partnerportal eller informere foodora på annen egnet måte.
- 4.1.3. Mer om Partnerens forpliktelser vedrørende Sortimentet er angitt i punkt 5 i disse Vilkårene.

4.2. Partnerinformasjon

- 4.2.1. Partneren skal gi foodora all nødvendig informasjon om Samarbeidet på datoen for Avtalen ("**Kontraktsdato**").
- 4.2.2. Partneren er løpende ansvarlig for å sørge for at informasjonen er fullstendig og korrekt, og forplikter seg til å informere foodora om eventuelle endringer av slik informasjon uten unødig opphold.
- 4.2.3. Partneren skal via foodoras Partnerportal registrere de gjeldende åpningstidene til Partnerens forretningssted(er), hvor Partneren skal være tilgjengelig via telefon og/eller chat, slik at foodora kan kontakte Partneren om enhver sak, for eksempel hvis problemer eller utfordringer skulle oppstå med Teknisk Utstyr eller spesifikke Bestillinger.

4.3. Plattformen og det Tekniske Utstyret

- 4.3.1. Partneren må ha det tekniske utstyret som er nødvendig for å håndtere de tekniske systemene som brukes av foodora (inkludert det Tekniske



- Utstyret) og sørge for at alle ansatte er klar over hvordan foodoras tekniske systemer og programvare fungerer.
- 4.3.2. Partneren skal bruke det Tekniske Utstyret og andre tekniske systemer som leveres eller som anvist av foodora, og betale nødvendige lisensavgifter for slike systemer. foodora har rett til å pålegge gebyrer for misbruk av det Tekniske Utstyret.
- 4.3.3. Hvis tekniske eller andre problemer oppstår med Plattformen eller det Tekniske Utstyret som hindrer Partneren i å utføre sine forpliktelser i henhold til Avtalen, må Partneren umiddelbart varsle foodora om dette, slik at foodora kan iverksette tiltak for å løse problemet.
- 4.3.4. foodora kan tillate Partnere å, på Partnerens eget initiativ, koble til eksterne leverandører av mellomvare ("**Eksterne Leverandører**") som gjør det mulig for Bestillinger gjort gjennom Plattformen å nå den relevante Partners kassesystem direkte. Skulle en Partner velge å koble til en Ekstern Leverandørs mellomvare, må Partneren beholde det Tekniske Utstyret levert av foodora og bruke det utstyret i tilfelle driftsstans eller feil i den Eksterne Leverandørens mellomvare som forårsaker nedetid. foodora er ikke ansvarlig for noen driftsstans eller feil i den Eksterne Leverandørens mellomvare, så Partneren skal i tilfelle av slike driftsstanser eller feil kontakte den relevante Eksterne Leverandøren. Bare når driftsstansen eller feilen er løst, kan Partneren bytte tilbake til den Eksterne Leverandørens mellomvare i stedet for det Tekniske Utstyret.
- 4.4. Gjennomføring av Bestilling**
- 4.4.1. Partneren må bekrefte mottak av en Bestilling innen fem (5) minutter etter å ha mottatt den. Dersom noen av de bestilte Produktene er utsolgt, skal Partneren kontakte Kunden og foreslå ekvivalente erstatningsprodukter, hvis mulig.
- 4.4.2. For Bestillinger med Partner Delivery når Bestillingen omfatter levering, skal Partneren tilberede, pakke og levere avtalte Bestillinger direkte til Kunden på det tidspunktet som fremgår av Bestillingen. Ved Partner Delivery er Partneren alene ansvarlig for leveringen av Produktene til Kunden. Når en Partner godtar en Bestilling med Partner Delivery, bekrefter nevnte Partner, overfor Kunden, at Produktene vil bli levert på det tidspunktet som er angitt i Bestillingen. Partneren skal sørge for at leveringen av Produktene oppfyller alle gjeldende krav til levering av den typen Produkt.
- 4.4.3. For Bestillinger med foodora Delivery, skal Partneren, etter aksept av en Bestilling, tilberede og pakke Produktene for henting på det tidspunktet som er angitt i den aktuelle Bestilling. Partneren skal sørge for at Produktene er pakket på en måte som er egnet for de transportmidlene som brukes av foodoras bud, eller som ellers instruert av foodora fra tid til annen. Der det er aktuelt, skal emballasjen møte alle gjeldende krav til emballasje for levering av næringsmidler eller andre gjeldende krav til det aktuelle Produktet. Emballasjen må sikre at det ikke er noen risiko for kontaminering eller sammenblanding av næringsmidler, måltider, drikker eller andre væsker under leveringen, og Partneren skal gå ut fra at leveringen foregår med sykkel/bil eller andre transportmidler i beholdere der Produktene ikke er fysisk adskilt fra hverandre under levering, annet enn gjennom Partnerens emballasje. I tillegg skal Partneren så langt som mulig holde kjølte/frosne Produkter adskilt fra andre Produkter.
- 4.4.4. For Bestillinger hvor Kunden har valgt å hente Bestillingen direkte fra Partnerens forretningssted ("**Pick-Up**"), skal Partneren pakke og gjøre Produktene tilgjengelige for Kundens henting på det tidspunktet som fremgår av Bestillingen.
- 4.4.5. Hvis Partneren har mottatt eller fått leveringsutstyr fra foodora, må Partneren bruke dette utstyret i samsvar med eventuelle instruksjoner gitt av foodora, og all bruk skal være uten betaling eller kompensasjon.

Partneren er ansvarlig for å sikre at eventuelt leveringsutstyr kjøpt eller på annen måte mottatt fra foodora og brukt av Partneren holdes rent og i god stand til enhver tid.

- 4.4.6. Partneren skal viderefremde tilbakemeldinger og eventuelle klager fra såvel Kunder som fra Partnere til foodora uten forsinkelse.
- 4.4.7. For Bestillinger med Partner Delivery, bekrefter Partneren at foodoras viderefremning av en Bestilling er en formidlingstjeneste og at Partneren bærer risikoen for Produktene inntil de leveres til Kunden. Om Partner ikke lykkes i å levere en Bestilling til en Kunde, skal Partneren umiddelbart informere foodora om dette. Hvis slik informasjon ikke gis til foodora innen tre (3) timer fra det estimerte leveringstidspunktet for den aktuelle Bestillingen, anses Bestillingen å være levert.
- 4.4.8. Som nevnt i punkt 3.2, skal Partneren ikke gi Kunden eller foodora noen kvittering eller faktura for noen Bestillinger eller Produkter.

4.5. Oppfølging og informasjon til foodora og Kunder

- 4.5.1. Partneren er ansvarlig for å sikre at virksomheten drives i samsvar med gjeldende nasjonale og EU/EØS-rettslige lover (f.eks. næringsmiddelregulering), forskrifter og annet regelverk i kraft fra tid til annen, inkludert forskrifter og reguleringer utstedt av offentlige myndigheter, samt selvpålagte krav og internkontroll (samlet "**Gjeldende Regelverk**"). I løpet av Avtalens gyldighet må Partneren til enhver tid ha alle tillatelser, internkontroller, lisenser og registreringer (samlet "**Tillatelser**") som gjelder for virksomheten, inkludert eventuelle Tillatelser som er nødvendige for at foodora og Partneren kan tilby, markedsføre, forsyne og/eller levere Produktene til Kunder. Videre må Partneren i løpet av Avtalens gyldighet være godkjent for selskapskatt og registrert for MVA. Partneren godtar at foodora kan kontakte relevante myndigheter for å sjekke at Partneren overholder Gjeldende Regelverk og innehar alle nødvendige Tillatelser. Partneren skal aktivt samarbeide med foodora dersom foodora ønsker å innhente relevante sertifikater for å verifisere Partnerens overholdelse av Gjeldende Regelverk og innehar alle nødvendige Tillatelser.
- 4.5.2. Partneren er ansvarlig for å sikre at Produktene samt håndteringen og markedsføringen av dem oppfyller Gjeldende Regelverk. Derfor er Partneren ansvarlig for å sikre at (i) markedsføringen av Produktene er i henhold til god markedsføringspraksis, (ii) Produktene oppfyller gjeldende krav til produktsikkerhet og er merket og pakket i samsvar med Gjeldende Regelverk, (iii) foodora mottar all nødvendig informasjon som Kunden skal få før en Bestilling fullføres, inkludert men ikke begrenset til informasjon under gjeldende forbrukervernregler, (iv) at Partnerens virksomhet er organisert, ledet og kontrollert for å unngå at allergener utilsiktet havner i Produktene, og (v) at all informasjon om Produktene som er tilgjengelig på Plattformen og som gjøres tilgjengelig av Partneren til foodora eller Kunden er korrekt og overholder Gjeldende Regelverk, inkludert men ikke begrenset til informasjon om næringsinnhold og allergener i matvarer i forbindelse med salg av mat, drikke og andre næringsmidler, samt eventuelle bruksanvisninger, garantier og/eller instruksjoner om bruk av Produktene, og informasjon om legemidler ved salg av reseptfrie legemidler.
- 4.5.3. Partneren garanterer at slik informasjon som deles av Partneren med foodora om Produktene er korrekt og oppdatert, og bekrefter at foodora ved manglende informasjon kan stole på at informasjon innhentet fra eksterne databaser som Validoo eller Anti-Allergen, er korrekt.
- 4.5.4. Der det er aktuelt, er Partneren ansvarlig for å sikre at foodora har oppdaterte kontaktopplysninger, inkludert telefonnumre, til Partneren slik at Kunden kan kontakte Partneren for å innhente ytterligere



informasjon om Partnerens Produkter så lenge disse kan bestilles via Plattformen.

- 4.5.5. Partneren er ansvarlig for å holde foodora informert til enhver tid om gjeldende lover, forskrifter og andre gjeldende regler som gjelder salg og levering av Produktene gjort tilgjengelig av Partneren på Plattformen i den grad disse forplikter foodora på noen måte innenfor rammene av Samarbeidet.
- 4.5.6. Hvis Partneren ikke oppfylder sine forpliktelser i dette punkt 4.5, har foodora rett til etter eget skjønn å fjerne relevante Produkter og/eller midlertidig ekskludere Partneren fra Plattformen inntil feilen er rettet, eller hvis foodora velger det, å si opp Avtalen i samsvar med punkt 11.2 nedenfor. Erstatning for brudd på dette punkt 4.5 betales i henhold til punkt 13.4 og/eller 13.5 nedenfor eller i henhold til andre relevante bestemmelser i disse Vilklårene.

4.6. Aldersbestemte Produkter

- 4.6.1. Partneren forplikter seg til å ha nødvendige rutiner på plass for å sikre at håndteringen av aldersbestemte Produkter i henhold til punkt 4.6.2 nedenfor, gjøres i samsvar med Gjeldende Regelverk og eventuelle instruksjoner fra foodora. Partneren forplikter seg også til løpende å informere foodora om sine rutiner for salg av aldersbestemte Produkter.
- 4.6.2. Partneren forplikter seg til å informere foodora hvis det foreligger spesifikke forpliktelser ved foodoras levering av aldersbestemte Produkter til Kunder i henhold til Gjeldende Regelverk, slik som Produkter som inneholder alkohol, tobakk, nikotin eller reseptfrie legemidler. foodora har ingen plikt til å markedsføre eller selge slike Produkter og har rett til å avslå levering av et Produkt hvis det anses som urimelig belastende eller kostbart, og har i henhold til punkt 4.7 nedenfor rett til å returnere Produkter som ikke er levert i henhold til punkt 4.6.

4.7. Klager, returer og garantikrav

- 4.7.1. Partneren er ansvarlig for å sikre at Produktene er uten feil og ellers i avtalt stand, og at, der det er aktuelt, hvert Produkt leveres i henhold til akseptert Bestilling. Partneren er ansvarlig for å motta og håndtere reklamasjoner, returer og tilbakebetaling for Produkter i henhold til Gjeldende Regelverk og foodoras Generelle Vilkår og Betingelser for Plattformen.
- 4.7.2. foodora gir informasjon til Kunden om lovbestemt angrerett og kan tilby å formidle tilbakebetaling av returer på vegne av Partneren, forutsatt at Partneren følger foodoras instruksjoner og gjeldende retningslinjer for returer og tilbakebetalinger. Partneren forplikter seg til hele tiden å ha en oppdatert og lovlig returpolicy eller annen tilsvarende dokumentasjon som kan gjøres tilgjengelig for både foodora og Kunder. I tilfelle slik returpolicy eller annen tilsvarende dokumentasjon ikke er tilgjengelig, forplikter Partneren seg til å følge slik returpolicy som foodora måtte anvende. Partneren forplikter seg til å samarbeide med foodora for å muliggjøre håndtering av returer under dette punktet.
- 4.7.3. foodora har rett til å belaste et administrasjonsgebyr for håndtering av returer og/eller tilbakebetalinger.
- 4.7.4. Partneren skal akseptere retur av Produkter i følgende tilfeller:
- når Kunden utøver sin lovbestemte eller avtalte angrerett;
 - når Kunden, der det er aktuelt, ikke er i stand til å fremlegge gyldig legitimasjon ved levering eller budet ellers med rimelighet mener at han/hun/hen er forhindret under Gjeldende Regelverk eller i henhold til generelle retningslinjer fra å levere f.eks. aldersbestemte Produkter i henhold til 4.6 til Kunden; og
 - når Kunden ikke er i stand til å vise at den oppfylder lovbestemt eller Partnerens aldersgrense for kjøp av f.eks. aldersbestemte

Produkter i henhold til 4.6.

Ved returer i henhold til (b) eller (c) ovenfor, er Partneren forpliktet til å varsle foodora om mottatt retur i henhold til foodoras instruksjoner.

- 4.7.5. Partneren er ansvarlig for alle klager, feil og garantispørsmål knyttet til Produkter og bekrefter at foodora til enhver tid kan henvise Kunden til Partneren for reklamasjoner eller garantispørsmål.
- 4.7.6. Partneren bekrefter at foodora krediterer utstedt faktura(er) for godkjente returer og/eller reklamasjoner på feilaktige eller defekte Produkter, og at dette beløpet skal krediteres foodora i foodoras utbetalinger til Partneren.
- 4.7.7. Partneren skal erstatte foodora alle kostnader inklusive, der det er aktuelt, leveringskostnader, som følge feilaktige Produkter levert av Partneren.
- 4.7.8. Hvis Partneren handler i strid med det som er angitt i disse Vilklårene eller i strid med en instruksjon gitt av foodora vedrørende håndtering av reklamasjoner, returer eller garantispørsmål, har foodora rett til å nekte å tilbakebetale eventuelle serviceavgifter, andre kostnader eller gebyrer relatert til Bestillingen til Partneren.

4.8. Tilsluttede forretningssteder

Hoveddokumentet kan inngås mellom foodora og en Partner som igjen, etter avtale med foodora, kan tilslutte sine forretningssteder til Plattformen. Partneren forplikter seg til å holde slike forretningssteder informert om vilklårene som gjelder mellom Partneren og foodora, og Partneren er fullt ut ansvarlig for handlingene til slike forretningssteder som om de var Partnerens egne. Dette betyr at dersom et slikt forretningssted handler i strid med Vilklårene, skal dette betraktes som et avtalebrudd fra Partnerens side.

5. SORTIMENTET

5.1. Informasjon om og oppdatering av Sortimentet

- 5.1.1. Partnerens forpliktelse til å gi foodora informasjon om Sortimentet i henhold til punkt 4.1 inkluderer salgs- og sammenligningspriser i henhold til punkt 6.1.1.
- 5.1.2. Når oppdateringer eller endringer gjøres i Partnerens Sortiment (inkludert men ikke begrenset til innhold) eller salgsspriser i henhold til punkt 6.1.1, må Partneren umiddelbart varsle foodora via foodoras Partnerportal eller via e-post til partner@foodora.no.
- 5.1.3. foodora er ikke ansvarlig for riktigheten av informasjon om Partnerens Sortiment som vises på Plattformen.

5.2. Vedlikehold av Sortiment

Partneren forplikter seg til enhver tid å holde en tilstrekkelig mengde av Produktene som finnes i Sortimentet tilgjengelig for Bestillinger på Plattformen, og sørge for at Produktene er i god stand. For Produkter med kort holdbarhet, skal Partneren gå ut ifra at Produktene skal konsumeres noen dager etter leveringen og derfor sikre at det er en margin i relasjon til utløpsdatoen for slike Produkter.

6. PRISER, AVGIFTER, FAKTURERING OG BETALING

6.1. Prissetting og betaling

- 6.1.1. Partneren skal gi salgs- og sammenligningspriser (inkludert lovpålagt MVA og emballasjeavgifter) for sine Produkter.
- 6.1.2. foodora kan motsette seg å tilby et Produkt hvis dets salgsspriser i henhold til punkt 6.1.1 ovenfor, avviker fra prisen som Kunden betaler for det samme Produktet når kunden gjør Bestillinger direkte fra



Partnerens online-kanaler, f.eks. nettside, mobilapp eller annen nettplattform.

6.1.3. foodora har alltid rett til å tilby rabatter til sine Kunder på foodoras bekostning. Videre kan foodora pålegge ytterligere gebyrer, for eksempel serviceavgift mot Kunden, og en minimumsordreverdi ("MOV") på Bestillinger. For slike kostnader som foodora belaster, er foodora avtalepart med Kunden og for andre kostnader er Partneren avtalepart med Kunden.

6.1.4. For å sikre overholdelse av Markedsføringsloven, skal salgspriser i henhold til punkt 6.1.1, i aktuelle tilfeller, ikke økes mindre enn 30 dager før eventuelle planlagte tilbud eller kampanjer som inkluderer prisreduksjoner for slike Produkter. Hvis slike endringer likevel skjer på denne måten, forbeholder foodora seg retten til å avvise slike endringer og kan sette tilbake den vanlige prisen for eventuelle påvirkede Produkter til den laveste ikke-reduserte prisen som ble benyttet i løpet av en slik 30-dagers periode.

6.1.5. foodora har rett til å motta betaling fra Kunden på vegne av Partneren.

6.2. Avgifter

6.2.1. foodora har rett til å belaste Partneren følgende avgifter, gebyrer og rabatter (samlet omtalt som "Gebyrene"):

- a) **Oppstartsavgift** som dekker onboarding, inkludert men ikke begrenset til implementering og utforming av produkttilbud og produktbeskrivelser og tilgang til relevant Teknisk Utstyr og Plattformen;
- b) **Månedlig avgift** som blant annet dekker (i) teknisk støtte, programvareoppdateringer og feilsøking for det Tekniske Utstyret, (ii) kostnader for SIM-kort og telekommunikasjon, samt (iii) retten til å bruke foodoras Partnerportal, inkludert relaterte tjenesteforbedringer fra tid til annen;
- c) **Serviceavgift** kommisjon som en prosentandel av Total Bestillingsverdi (se definisjon i punkt 6.2.4 og 6.2.5) i henhold til 6.2.3 nedenfor eller som ellers angitt i Hoveddokumentet eller andre tilleggsvilkår;
- d) **Andre gebyrer** som gjelder fra tid til annen som avtalt mellom Partneren og foodora (f.eks. for salg av Produkter, annonsering og Markedsføringsprodukter, kampanjer⁴, lisensiering av Produktbilder (som definert i punkt 8.2.1 nedenfor), rabattkoder eller andre tilbud gitt til Kunden som betales av Partneren); og
- e) **Sanksjonsgebyrer** som angitt i punkt 6.2.6 nedenfor, hvis for eksempel Partneren avslår en Bestilling selv om den er korrekt eller på annen måte ikke oppfyller sine forpliktelser i henhold til Avtalen i relasjon til Bestillinger, kvalitet eller tjenester gis til en Kunde.

6.2.2. foodora er ikke forpliktet til å belaste Gebyrer i henhold til punkt 6.2.1 ovenfor, og enhver unnlattelse eller frafallelse fra foodoras side av å belaste en eller flere Gebyrer fra tid til annen påvirker ikke foodoras fremtidige rett til å belaste slike Gebyrer (inkludert men ikke begrenset til Sanksjonsgebyrer).

Serviceavgift overfor Partner

6.2.3. foodora belaster en Serviceavgift i form av en kommisjon i prosent i henhold til Hoveddokumentet, beregnet på Total Bestillingsverdi inkludert MVA ("Serviceavgift"). Kampanjer eller andre prisjusteringer avtalt mellom Partene kan påvirke beløpene som Serviceavgiften beregnes eller trekkes fra. Imidlertid vil alle rabatter, rabattkupper eller tilbud finansiert av foodora og tilbudt til Kunden ikke bli tatt med i beregningen av Serviceavgiften, med mindre annet er avtalt mellom Partene.

⁴ Se foodora's Kampanjevilkår i foodoras Partnerportal.

6.2.4. Den "Totale Bestillingsverdien" ved foodora Delivery, er summen av verdien (basert på salgsprisene i henhold til punkt 6.1.1 eller prisen fastsatt av foodora i samsvar med 6.1.3 og med hensyn til kampanjer eller andre rabatter finansiert av Partneren) av alle korrekt leverte Produkter i løpet av den Aktuelle Perioden (som definert i punkt 6.4.6 nedenfor), etter å ha trukket fra summen av alle tilbakebetalinger eller erstatninger for feil eller manglende Produkter, returer eller andre justeringer av Bestillinger behandlet i løpet av den Aktuelle Perioden.

6.2.5. Den "Totale Bestillingsverdien" ved Partner Delivery, er summen av verdien (basert på salgsprisene i henhold til punkt 6.1.1 eller prisen fastsatt av foodora i samsvar med 6.1.3 og med hensyn til eventuelle kampanjer eller andre rabatter som anvendt på Partnerens bekostning) av alle korrekt leverte Produkter, MOV og leveringstjenester levert av Partneren til Kunder i løpet av den Aktuelle Perioden, etter å ha trukket fra summen av alle tilbakebetalinger eller erstatninger for defekte eller manglende Produkter, returer eller andre justeringer av Bestillinger behandlet i løpet av den Aktuelle Perioden.

Sanksjonsgebyrer

6.2.6. Ved gjentatte feil, mangelfull levering, eller feilaktig håndtering av Bestillinger av Partneren, har foodora rett til å belaste Sanksjonsgebyrer i henhold til følgende:

- a) Om to (2) eller flere Bestillinger i løpet av den Aktuelle Perioden har følgende mangler eller feilaktige håndtering, kan foodora belaste et Sanksjonsgebyr på NOK 50 per feilaktige Bestilling:
 - (i) feilaktig Bestilling (inkludert uriktige eller feilaktige/defekte Produkter);
 - (ii) Produkter med kort eller utløpt holdbarhetsdato;
 - (iii) manglende Produkter i en Bestilling; eller
 - (iv) utilstrekkelig emballasje.
- b) Ved en forsinkelse på mer enn 15 minutter forårsaket av Partneren i løpet av den Aktuelle Perioden, kan foodora belaste et Sanksjonsgebyr på NOK 50 per forsinkede Bestilling.
- c) Ved to (2) eller flere avviste Bestillinger forårsaket av Partneren i løpet av den Aktuelle Perioden, kan foodora belaste et Sanksjonsgebyr på NOK 50.

foodora kan belaste Sanksjonsgebyrer i samsvar med dette punkt 6.2.6 i tillegg til eventuell erstatning foodora har rett til i henhold til punkt 13.4 nedenfor.

6.3. Fakturering

foodora utsteder en faktura til Partneren for alle avtalte Gebyrer (med lovpålagt MVA på slike varer og tjenester) som foodora har rett til i den Aktuelle Perioden.

6.4. Beregning av erstatning og utbetaling

6.4.1. Beløpet som betales av foodora til Partneren er basert på totalverdien av alle Bestillinger, der det er aktuelt, korrekt levert og betalt av Kunder i løpet av den Aktuelle Perioden, med fradrag for Gebyrer, inkludert lovpålagt MVA, beløpet av eventuelle returer eller øvrige korrigeringer av Bestillinger utført av foodora i løpet av den Aktuelle Perioden og ethvert øvrige økonomiske krav foodora har mot Partneren.

6.4.2. Utbetaling av erstatning fra foodora til Partneren skjer til den bankkontoen som Partneren har oppgitt.

6.4.3. Utbetaling fra foodora til Partneren skjer opptil fire (4) ganger i måneden basert på Bestillinger plassert i løpet av følgende perioder:

- a) fra den 1. til og med den 7. dagen i måneden;
- b) fra den 8. til og med den 14. dagen i måneden;
- c) fra den 15. til og med den 21. dagen i måneden; og
- d) fra den 22. til og med den siste dagen i måneden.

6.4.4. Hvis to (2) utbetalinger skal foretas per måned, skal periodene være:



- a) fra den 1. til og med den 15. dagen i måneden; og
 - b) fra den 16. til og med den siste dagen i måneden.
- 6.4.5. Hvis en (1) utbetaling skal foretas per måned, skal perioden være hver kalendermåned.
- 6.4.6. Hver periode nevnt under 6.4.3-5 ovenfor omtales hver for seg som den "**Aktuelle Perioden**".
- 6.4.7. Hvis foodora har rett til erstatning i løpet av en Aktuell Periode, slik som erstatning for manglende Bestillinger, kan foodora kreve inn slik erstatning også etter den gjeldende Aktuelle Perioden.
- 6.4.8. Hvis foodora ikke skal betale noen erstatning til Partneren for den Aktuelle Perioden, har foodora rett til å fakturere Partneren for avtalte Gebyrer som er påløpt i den Aktuelle Perioden som Partneren skal betale innen 20 dager etter fakturamottak.
- 6.4.9. Dersom Partneren er forsinket med betalingen, skal forsinkelsesrente betales i henhold til Forsinkelsesrenteloven (1976-12-17-100)). foodora har rett til å motregne eventuelle forfalte og ubetalte fakturerte beløp mot fremtidige betalinger.

7. KONFIDENSIALITET

- 7.1. Partene forplikter seg til ikke å utlevere til en tredjepart konfidensiell informasjon mottatt av én Part fra den andre for en periode på fem (5) år fra datoen for delingen av slik konfidensiell informasjon. Taushetsplikten omfatter at Partneren forplikter seg til ikke å dele noen informasjon om innholdet i Avtalen og noe annen ytterligere informasjon mottatt av Partneren om foodora eller dets systemer eller tjenester, eller angående noen tredjepart (inkludert men ikke begrenset til andre Partnere av foodora).
- 7.2. Taushetsplikten omfatter ikke:
- a) informasjon som på tidspunktet for utleveringen er allment kjent eller som har blitt allment kjent på annen måte enn ved brudd på Avtalen;
 - b) informasjon som er gitt av en av Partene på en ikke-konfidensiell basis;
 - c) informasjon som en av Partene er forpliktet til å offentliggjøre i henhold til lov eller ved påbud fra et regulatorisk eller statlig organ, i henhold til den mottakende Parts tolkning basert på veiledning tilgjengelig på det aktuelle tidspunktet eller etter reglene for enhver noteringsmyndighet eller børs som den mottakende Part er underlagt; og
 - d) offentliggjøring av informasjon som den annen Part har godkjent for offentliggjøring skriftlig på forhånd.

8. IMMATERIELLE RETTIGHETER OG MARKEDSFØRING

8.1. Rettigheter

- 8.1.1. foodora eller dets lisensgivere innehar alle rettigheter, herunder immaterielle rettigheter, til Plattformen og det Tekniske Utstyret og programvaren som inngår i dette. Det samme gjelder informasjon utviklet av foodora på Plattformen.
- 8.1.2. Avtalen skal ikke tolkes som å innebære en overføring eller tildeling av eierskap, tittel, opphavsrett eller andre immaterielle rettigheter til Partneren. Partneren kan ikke bruke, kopiere, modifisere eller på annen måte håndtere noen immaterielle rettigheter tilhørende foodora, og heller ikke overføre, tildele eller gi en tredjepart noen rettigheter til slike immaterielle rettigheter, med mindre foodora skriftlig har tillatt det.
- 8.1.3. foodora har rett til å bruke tekster, logo, bilder og annet materiale gjort tilgjengelig av Partneren for publisering på Plattformen eller ellers gjort tilgjengelig under eller i forbindelse med Avtalen for markedsføringsformål. Eierskapet til materialet gjort tilgjengelig av

Partneren forblir imidlertid hos Partneren. Partneren er ansvarlig for å sikre at materialet ikke krenker rettighetene til noen tredjepart eller strider mot Gjeldende Regelverk og skal holde foodora skadesløs for eventuelle kostnader eller krav, inkludert advokathonorar, som følge av krenkelse av immaterielle rettigheter tilhørende tredjepart eller grunnnet brudd eller manglende overholdelse av Gjeldende Regelverk. Hvis krav eller påstander rettes mot foodora angående bruken av slike immaterielle rettigheter, har foodora rett til å opphøre bruken og markedsføringen av slike immaterielle rettigheter ved å, inkludert men ikke begrenset til, umiddelbart suspendere de relevante Partnerne eller Produktene fra Plattformen og/eller ta andre rimelige tiltak for å redusere slike krav og gi Partneren varsel om dette (om og når det er rettslig tillatt).

8.2. Bilder av Produktene

- 8.2.1. Der det er aktuelt, skal Partneren gjøre sitt beste for å sikre at foodora, eller en entreprenør engasjert av foodora, gis muligheten til å fotografere Produktene ("**Produktbilder**"). foodora har rett til å bruke Produktbildene for markedsføringsformål på Plattformen eller på annen måte for markedsføringsformål under Avtalen. Opphavsretten og eierskapet til Produktbildene skal tilfalle foodora, og Partnerens rett til å bruke Produktbildene innebærer ingen eierskap eller andre rettigheter for Partneren utover det som uttrykkelig er angitt i disse Vilkårene.
- 8.2.2. Etter avtale med foodora, kan Partneren motta, i henhold til det som er angitt i disse Vilkårene, en begrenset, gjenkallelig, ikke-overførbart og ikke-eksklusiv lisens ("**Lisensen**") til å bruke Produktbildene på sin egen nettside, i annet markedsføringsmateriell, som brosjyrer, analoge og digitale kampanjer etc., for å vise hvordan Produktene ser ut. Ved slik bruk av Produktbilder, er Partneren forpliktet til å kreditere foodora og fotografen av de relevante Produktbildene. For ordens skyld understrekes at Partneren ikke har rett til å bruke Produktbilder til markedsføring eller salg gjennom tredjeparter.
- 8.2.3. Etter avtale med Partneren, kan foodora belaste Partneren en avgift for Lisensen. foodora vil fakturere Partneren en slikt lisensavgift i henhold til punkt 6.3 og kan trekke slike avgifter fra beløp som skal betales av foodora i henhold til punkt 6.4 ovenfor.
- 8.2.4. Ved oppsigelse av Avtalen mellom foodora og Partneren, bortfaller lisensen med umiddelbar virkning og Partneren må umiddelbart slutte å bruke Produktbildene.
- 8.2.5. Dersom Partneren bruker Produktbildene på en måte som ikke er tillatt i henhold til Avtalen, har foodora, i tillegg til sine andre lovfestede og avtalefestede rettigheter, rett til å motta erstatning fra Partneren og tilbakekalle Partnerens rett til å bruke Produktbildene i henhold til punkt 8.2.2 ovenfor.

8.3. Markedsføring av Plattformen

- 8.3.1. Ved markedsføring av Plattformen, har foodora rett, men ingen plikt til å bruke Partnerens navn og varemerker i forskjellige markedsføringskanaler.
- 8.3.2. Partneren forplikter seg til å gi foodora den informasjon som foodora etterspør eller annen informasjon som Partneren anser som egnet og passende å presentere via Plattformen eller i andre markedsføringskanaler. foodora har imidlertid ingen plikt til å vise slik informasjon på Plattformen.
- 8.3.3. Partneren skal kontinuerlig markedsføre Plattformen i og utenfor sitt/sine forretningssted(er) ved bruk av klistremerker eller annet markedsføringsmateriell levert av foodora. Partneren skal også markedsføre Plattformen i eget markedsføringsmateriell i samråd med foodora.



8.3.4. Alt markedsføringsmateriell og skilt knyttet til Samarbeidet eller Plattformen som er fremlagt av Partneren, inkludert men ikke begrenset til bilder, tekster, bannere, annonser, skilt, avisartikler, reklamefilmer, etc., enten i analog eller digital form, skal godkjennes av foodora før visning av materialet. Slik godkjenning fritar ikke Partneren fra forpliktelsen til å overholde alle gjeldende lover og forskrifter til enhver tid, inkludert men ikke begrenset til markedsførings-, reklame og opphavsrettslovgivning, og Partneren forplikter seg til å holde foodora skadesløs for eventuelle kostnader eller krav, inkludert advokathonorarer, som følge av krenkelse av tredjeparts immaterielle rettigheter eller på grunn av brudd på eller manglende overholdelse av gjeldende lovgivning.

8.3.5. foodora kan når som helst, etter eget skjønn, kreve at Partneren stanser markedsføring av Plattformen og all eventuell bruk av foodoras varemerker, hvorpå Partneren umiddelbart skal avslutte slik bruk og returnere alt materiell, inkludert men ikke begrenset til klistremerker og annet markedsføringsmateriell, til foodora.

8.4. Varemerkepartnere

Hver Varemerkepartner er ansvarlig for å sikre at de til enhver tid innehar alle nødvendige rettigheter til å operere under slik franchise og/eller merkevare og bruke relevante varemerker og/eller annen immateriell eller annen eiendom for sin virksomhet. Hver Varemerkepartner skal sørge for at slike rettigheter omfatter markedsføring og salg på Plattformen og relatert markedsføring av Plattformen og skal bære alle kostnader i forbindelse med dette.

8.5. Markedsføringsprodukter

8.5.1. Markedsføringsprodukter kan bestilles av Partneren direkte gjennom foodora eller i foodoras Partnerportal basert på tilgjengelighet og er underlagt separate vilkår. Med mindre annet er spesifikt avtalt skriftlig, er en bestilling av et Markedsføringsprodukt forbundet med kostnader for Partneren.

8.5.2. Partneren er ansvarlig for alle bestillinger av Markedsføringsprodukter gjort av eller på vegne av Partneren gjennom foodoras Partnerportal.

8.5.3. foodora vil fakturere Partneren avgiftene for eventuelle bestilte Markedsføringsprodukter i henhold til punkt 6.3 og 6.4 ovenfor, og kan trekke dem fra beløp som foodora skal betale.

9. PERSONOPPLYSNINGER OG TILGANG TIL ANDRE DATA

9.1. I tillegg til informasjonen som fremgår av Plattformen, kan Kunden informeres om Partnerens navn, adresse, MVA-registreringsnummer og kontaktinformasjon på kvitteringer, ordrebekreftelse eller på annen måte.

9.2. Når Partneren bruker Plattformen, får foodora tilgang til personopplysninger tilhørende Partnerens ansatte, og også andre data relatert til Partneren og dens bruk av Plattformen, som bestillingsinformasjon og Sortiment. foodora behandler også personopplysninger i samsvar med sin [Personvernerklæring](#), som til enhver tid gjeldende. foodora behandler også andre data som foodora får tilgang til, som data generert gjennom Samarbeidet, f.eks. bestillingsdata og data om Sortiment på Plattformen som Partneren ikke kan velge bort å dele eller generere på Plattformen. Behandlingen kan blant annet skje via foodoras Partnerportal der Partneren mottar salgsstatistikk og via andre tjenester som foodora gir til sine Partnere for sammenligning av data på et aggregert nivå.

9.3. Ved oppfyllelse av Avtalen og for å utføre Bestillinger får Partneren tilgang til personopplysninger som tilhører foodoras Kunder, f.eks. Kundens navn, telefonnummer og adresse eller andre opplysninger som Kunden gir og som anses nødvendige for å levere Bestillinger.

Partneren er innforstått med at den er ansvarlig for sin behandling av personopplysninger innenfor rammen av Bestillinger og bruk av Plattformen og Samarbeidet under Avtalen og er ansvarlig for å handle i samsvar med EUs alminnelige personvernforordning 2016/679 (GDPR), samt annen gjeldende personvernlovgivning, og at Plattformens Personvernerklæring ikke tillater Partneren å: (a) utføre noen behandling til andre formål enn å håndtere Bestillinger; (b) bruke Kundens opplysninger til markedsføringsformål; eller (c) å kontakte Kunden direkte eller indirekte annet enn med det formål om å gjennomføre Bestillinger. foodora er personopplysningsansvarlig for sin egen behandling av personopplysninger innenfor rammen av Bestillinger, bruken av Plattformen og denne Avtalen.

9.4. Etter Avtalens opphør behandler foodora personopplysninger og øvrig data levert av Partneren eller generert av Partnerens bruk av Plattformen kun på et aggregert nivå.

9.5. Ved brudd på gjeldende personvernlovgivning fra Partneren eller Partnerens medarbeidere, agenter eller underleverandører, skal Partneren holde foodora skadesløs mot eventuelle krav fremsatt av myndigheter eller tredjeparter mot foodora, inkludert advokathonorarer og håndhevelse av dette punkt 9.

9.6. Partneren og foodora skal følge artikkel 33 i GDPR.

10. OVERFØRINGER

10.1. Partneren har ikke rett til å overføre eller overdra sine rettigheter og/eller forpliktelser under Avtalen til en annen part uten foodoras skriftlige samtykke. Dersom overføring eller overdragelse skjer uten foodoras samtykke, har foodora rett til å si opp Avtalen med umiddelbar virkning.

10.2. Hvis Partnerens virksomhet eller forretningssted(er) overføres til en tredjepart, må Partneren varsle foodora senest to (2) uker før overføringen for å gi foodora mulighet til å innlede forhandlinger om å inngå en overtakelsesavtale med nevnte tredjepart. foodora har imidlertid ingen plikt til å starte forhandlinger og kan i stedet si opp Avtalen med umiddelbar virkning ved overføring. En overføring kan være gjenstand for administrative gebyrer.

10.3. foodora har rett, uten Partnerens godkjenning, til å overføre eller overdra Avtalen eller rettigheter og/eller forpliktelser under Avtalen, helt eller delvis, til selskap innen Delivery Hero eller til å la tredjepart utføre oppgaver som foodora er ansvarlig for etter denne Avtalen.

11. AVTALENS VARIGHET OG OPPSIGELSE

11.1. Avtalen trer i kraft fra Kontraktsdato og løper inntil videre med én (1) måneds oppsigelsesfrist fra hver av Partene. Partene kan separat avtale at Partneren ikke skal være forpliktet til å bruke Plattformen i løpet av oppsigelsestiden, og foodora er ikke forpliktet til å fullføre noen onboarding-prosess eller arbeid med produktutvalg og produktinformasjon overfor Partneren i løpet av oppsigelsestiden. Det bør merkes at hvis foodora velger ikke å fullføre noen onboarding-prosess eller arbeid med produktutvalg og produktinformasjon, er ikke Partneren lenger forpliktet til å bruke Plattformen.

11.2. Uavhengig av bestemmelsene i punkt 11.1 ovenfor, har foodora rett til å si opp Avtalen med umiddelbar virkning hvis:

a) Partneren bryter sine forpliktelser under Avtalen, f.eks. ved ikke å overholde Gjeldende Regelverk, mangler nødvendige Tillatelser for sin virksomhet, gir villedende eller utilstrekkelig informasjon om allgenerer eller ingredienser, eller har gjentatte mangler i Bestillinger, kvalitet, levering eller service;



- b) foodora har grunnlag for umiddelbart å si opp alle andre avtaler som gjelder mellom Partneren og foodora;
- c) Partneren blir erklært konkurs, inngår frivillig gjeldsordning, avvikles eller på annen måte anses for å være insolvent;
- d) foodora har rimelig grunn til å mistenke at Partneren, eller dets tilknyttede selskaper eller representanter, er eller har vært involvert i ulovlige eller kriminelle aktiviteter; eller
- e) Partneren har overført sin virksomhet eller relevant(e) forretningssted(er).

11.3.Oppsigelsesvarsel skal gis skriftlig (så lenge ingen av Partene er forhindret fra å gjøre det av juridiske grunner).

11.4.Oppsigelse av Avtalen fritar ikke noen av Partene fra sine forpliktelser til å betale gjeld som er pådratt i Avtalens løpetid.

11.5.Oppstartsavgiften og eventuelle andre Gebyrer og kostnader betalt av Partneren vil ikke bli refundert ved oppsigelse, overføring eller overdragelse av Avtalen.

11.6.Etter oppsigelse av Avtalen må Partneren uten unødig opphold returnere eventuelt Teknisk Utstyr (inkludert men ikke begrenset til nettbrett/Wi-Fi-skriver) og returnere (eller, hvis uttrykkelig instruert av foodora, destruere) alle kopier og bilder av Produktbilder til foodora. Hvis Teknisk Utstyr ikke er returnert innen syv (7) dager fra oppsigelse av Avtalen eller ved utskifting av Teknisk Utstyr, har foodora rett til å belaste Partneren NOK 2 000 per ikke-returnert Teknisk Utstyr. Summen vil bli fakturert og kan holdes tilbake og/eller bli motregnet i eventuelle utestående betalinger. Det samme gjelder for eventuelle kostnader eller skader som foodora påføres som følge av Partnerens manglende oppfyllelse av noen andre forpliktelser i henhold til dette punkt 11.6. Selv om en avgift kreves som følge av at Partneren ikke returnerer Teknisk Utstyr, er Partneren fortsatt forpliktet til å returnere det.

11.7.Partneren skal også, uten opphold etter oppsigelse av Avtalen, returnere til foodora all annen slik informasjon/dokumentasjon eller dokumenter tilhørende foodora. Partneren forplikter seg også til å returnere all slik konfidensiell informasjon som ble gitt til Partneren i løpet av Avtalens løpetid på foodoras forespørsel.

12.HELE AVTALEN OG ENDRINGER M.M.

12.1.Avtalen utgjør hele avtalen mellom Partene vedrørende de forhold som Avtalen gjelder. Alle skriftlige eller muntlige forpliktelser og fremstillinger som er fremkommet før Avtalen erstattes av innholdet i Avtalen.

12.2.foodora har når som helst rett til å justere Gebyrene som angitt i Avtalen med 15 dagers varsel gitt i samsvar med punkt 17 nedenfor. Hvis Partneren ikke besvarer varselet innen varslingsperioden, anses justeringen som akseptert.

12.3.foodora har når som helst rett til å foreta andre endringer og/eller tillegg til Avtalen, dvs. inkludert disse Vilkårene, ved å informere Partneren om slike endringer og/eller tillegg med 15 dagers varsel gitt i samsvar med punkt 17. Hvis Partneren ikke aksepterer endringene og/eller tilleggene, har Partneren rett til å si opp Avtalen. Dersom Partneren velger å benytte seg av sin oppsigelsesrett, er ikke foodora forpliktet til å betale noen erstatning som følge av oppsigelsen. Varsel om oppsigelse må gis skriftlig. Hvis oppsigelse ikke har skjedd før endringen og/eller tilleggget av Avtalen trer i kraft, anses Partneren å ha akseptert endringene og/eller tilleggene. Det gjelder ingen varslingsperiode når endringene og/eller tilleggene skyldes endringer i lov og forskrift eller hvor de er nødvendige for å adressere uforutsett

og umiddelbar fare for å forsvare bruken av Plattformen og arrangementet under denne Avtalen, og/eller beskytte forbrukere eller Partnere mot svindel, skadelig programvare, spam, datainnbrudd eller annen cybersikkerhetsrisiko.

12.4.Hvis Partneren legger til Produkter på Plattformen og/eller aksepterer Bestillinger i løpet av varslingsperiodene nevnt i punktene 12.2 og 12.3 ovenfor, vil foodora betrakte enhver gjeldende varslingsperiode som frafalt, og Partneren anses å ha akseptert varslede endringer og/eller tillegg.

12.5.Hvis noen bestemmelse i Avtalen eller deler av den anses å være ugyldig, vil dette ikke ugyldiggjøre hele Avtalen. I stedet skal Avtalen, i den grad ugyldigheten vesentlig påvirker en Parts utbytte av eller utførelse under Avtalen, justeres rimelig deretter.

12.6.foodoras unnlattelse av å utøve noen rett eller påtale noe forhold under Avtalen innebærer ikke at foodora har fraskrevet seg sine rettigheter i den forbindelse.

13.ANSVAR

13.1.Partneren er selgeren av Produktene og er ved alle Bestillinger ansvarlig for Produktenes kvalitet, beskaffenhet og andre egenskaper i samsvar med Avtalen.

13.2.Partneren er ansvarlig for feil i Produktene og skader som Kunden, foodora og/eller noen tredjepart lider på grunn av feil i Produkter solgt via Plattformen, i samsvar med denne Avtalen og gjeldende forbrukervern- og produktansvarslovgivning.

13.3.For Bestillinger med foodora Delivery, utfører ikke foodora egne kontroller av Produktene, men er ansvarlig for eventuell skade som kan oppstå i løpet av tiden Produktene leveres til Kunden.

13.4.Ved klager vedrørende Produkter har foodora rett til å avhjelpe feilen eller kompensere Kunden på den måten foodora anser som rimelig. Partneren skal erstatte foodora for foodoras kostnader under dette punkt 13.4, som foodora kan trekke fra erstatningen som skal utbetales i samsvar med punkt 6.3. foodora har også rett til å henvise Kunden til å kontakte Partneren direkte med hensyn til klager.

13.5.Partneren skal forsvare og holde foodora skadesløs for alle krav, skader, straffegebyrer, kostnader og utgifter (inkludert rimelige utgifter til å engasjere juridisk rådgiver) som foodora pådrar seg som følge av Partnerens brudd på en bestemmelse i Avtalen eller gjeldende lov eller forskrift eller annen overenskomst mellom Partene.

13.6.Unntatt ved brudd på punkt 7, 9.3 og Partnerens plikt til å holde foodora skadesløs under punkt 13.5 ovenfor, er hver Parts ansvar under Avtalen begrenset til direkte skade. Partene har således ikke i disse tilfellene ansvar for indirekte skade som fortjenestetap, redusert omsetning/salg eller tap av goodwill. foodoras totale erstatningsansvar under Avtalen skal ikke i noe tilfelle overstige et beløp tilsvarende ett grunnbeløp ("1G") i henhold til paragraf 1-4 i Folketrygdloven (1997-02-28-19) per kalenderår. Ansvarsbegrensningene som er angitt i denne paragrafen gjelder ikke i tilfeller av forsett eller grov uaktsomhet.

13.7.Eventuelle krav fra Partneren mot foodora må fremsettes innen to (2) måneder fra den skadelige hendelsen.

13.8.foodora er under ingen omstendigheter ansvarlig for falske Bestillinger eller Bestillinger som på annen måte er gjort av Kunder i ond tro.

14.FORCE MAJEURE

Ingen av Partene er forpliktet til å utføre sine respektive forpliktelser under Avtalen dersom de er forhindret fra å gjøre det grunnet en force majeure-hendelse, inkludert men ikke begrenset til epidemier,



pandemier, industrielle tvister, streik, lockout, opptøyer, opprør, krig, terrorhandlinger, cyberangrep, brann, flom, embargo eller pålegg fra en offentlig myndighet eller lov eller andre omstendigheter utenfor Partenes kontroll. Dersom Partenes utførelse av sine forpliktelser er forsinket med mer enn én (1) måned som følge av dette, har hver Part rett til å si opp Avtalen med umiddelbar virkning uten å pådra seg noe ansvar overfor den andre Parten.

15. PARTENES LOJALITET

- 15.1. Partene forplikter seg til alltid å handle i god tro når de utfører sine forpliktelser under disse Vilklårene og når de utfører tjenester under Samarbeidet.
- 15.2. Partneren forventes videre å være lojal mot foodora som avtalepart og ikke foreta handlinger eller foreta disposisjoner som er illojale og i konflikt med foodoras interesser. foodora forbeholder seg retten til å si opp Avtalen med umiddelbar virkning dersom det foreligger objektivt akseptable grunner basert på illojalitet. Slike illojale handlinger kan omfatte, men er ikke begrenset til: Partneren refererer offentlig til foodora i negative ordelag i stedet for å søke å løse eventuelle uenigheter direkte med foodora, Partneren bruker Bestillinger eller Kundedata mottatt fra foodora med det formål å markedsføre sin egen online matbestillings- eller leveringstjeneste eller bistår tredjeparter med å forberede eller gjennomføre markedsføring rettet mot foodora (inkludert ved å tilby flyers og/eller kontakte Kunder direkte), eller der foodora-Bestillinger blir nedprioritert eller kansellert til fordel for Bestillinger fra tredjeparter eller Bestillinger gjennom konkurrenter til foodora, eller annen urettferdig eller upassende markedsføring for å overtale Kunder til å bruke tjenester som konkurrerer med foodora.

16. KONTAKT

- 16.1. Kontaktpersonen som er spesifisert av Partneren i Hoveddokumentet, skal være Partnerens representant i alle saker og kommunikasjon under Avtalen, med mindre annet er avtalt skriftlig mellom Partene. Partneren bekrefter at denne kontaktpersonen har fullmakt til å beslutte tiltak som kreves for å gjennomføre og fullføre Bestillinger og informasjon gitt av eller på vegne av Partneren på Plattformen. Eventuelle endringer av kontaktpersonen skal kommuniseres senest én (1) uke før endring trer i kraft. På forespørsel fra foodora skal Partneren også gi foodora dokumentasjon som bekrefter den nye kontaktpersonens nødvendige fullmakter.
- 16.2. Hvis Partneren har spørsmål angående foodora, Avtalen eller Plattformen, kan Partneren kontakte Partnerservice via telefonnummer +47 23 96 33 42 eller via e-post på partner@foodora.no, eller som ellers instruert av foodora.

17. VARSLER

Varsler i henhold til Avtalen skal leveres med bud, rekommandert brev eller e-post i henhold til punkt 16 ovenfor.

18. GJELDENE LOV OG TVISTER

- 18.1. Avtalen er utarbeidet og skal tolkes i samsvar med norsk lov.
- 18.2. Enhver tvist mellom Partene i forbindelse med Avtalen skal endelig avgjøres ved voldgift administrert av Voldgiftsinstituttet ved Oslo Chamber of Commerce ("Instituttet").
- 18.3. Instituttets regler for forenklede voldgiftsbehandlinger skal gjelde med mindre Instituttet, i lys av sakens vanskelighet, tvistens verdi og andre forhold, bestemmer at voldgiftsreglene til Voldgiftsinstituttet ved Oslo Chamber of Commerce skal gjelde i stedet. Instituttet skal i så fall også

avgjøre om voldgiftsretten skal bestå av én (1) eller tre (3) voldgiftsdommere. Voldgiftsbehandlingen skal foregå i Oslo og holdes på norsk.

- 18.4. Voldgiftssaker som kreves med henvisning til denne voldgiftsklausulen er underlagt konfidensialitet. Taushetsplikten omfatter all informasjon som gis under saksbehandlingen, så vel som enhver kjennelse eller kjennelse avgitt i forbindelse med saksbehandlingen.
- 18.5. Under alle omstendigheter kan foodoras klare og berettigede krav om erstatning for manglende betaling inndrives ved søknad om betalingspålegg til den myndighet som er ansvarlig for innkreving av krav eller via en domstol med alminnelig jurisdiksjon.

19. IKRAFTTREDELSE

Disse Vilklårene gjelder fra 23. September 2024 og erstatter alle tidligere generelle vilkår og betingelser som gjelder for Hoveddokumentet.

