

GENERELLE VILKÅR FOR PARTNERAVTALER – RESTAURANTER (september 2025)

Disse generelle vilkårene («**Vilkårene**») er et vedlegg til den skriftlige partneravtalen og/eller annen avtale («**Hoveddokumentet**»), som viser til disse vilkårene, og regulerer hvordan restaurantpartnere («**Partnere**») og hver enkelt («**Partner**») med sine forretningssteder blir en del av foodoras plattform («**Plattformen**») og restaurantnettverk. Hoveddokumentet, vilkårene og eventuelle andre vedlegg og/eller tilleggsvilkår omtales samlet som «**Avtalen**». Partneren og foodora omtales samlet i Avtalen som «**Partene**») og hver for seg som «**Part**».

Disse vilkårene ble oppdatert i måneden som er angitt i overskriften, og erstatter alle generelle vilkår og betingelser som tidligere gjaldt for Hoveddokumentet.

1. INNLENDING

- 1.1. Foodora Norway AS, org.nr. 996691349 («**foodora**»), en del av Delivery Hero-konsernet («**Delivery Hero**»), gjør Plattformen tilgjengelig via www.foodora.no og via foodoras mobilapp. Plattformen gjør det mulig for bedrifter og enkeltpersoner (samlet «**Kunde(r)**») å bestille mat, drikke og andre Produkter (samlet omtalt som «**Produkter**») og Bestillinger gjort av Kunder fra foodora, som «**Bestillinger**»).
- 1.2. Gjennom Avtalen blir Partneren en del av Plattformen og foodoras nettverk og forplikter seg til, gjennom sine forretningssteder, å tilberede og pakke og - der det er aktuelt - levere Produkter i henhold til Bestillinger fra Kunder via Plattformen, i samsvar med bestemmelsene i Avtalen («**Samarbeidet**»). For ordens skyld påpekes det at bestemmelsene i disse vilkårene også gjelder for Partnere som opererer under foodoras konsepter (se egne tilleggsvilkår for konseptrestauranter).
- 1.3. Hoveddokumentet angir om leveranser skal utføres av Partneren (heretter kalt «**Partner Delivery**»¹) eller foodora (heretter kalt «**foodora Delivery**»).

2. GENERELT

- 2.1. Ved å gjøre Produkter tilgjengelige på Plattformen, samtykker Partneren i å selge Produktene og eventuell levering som utføres av Partneren i forbindelse med Bestillinger til foodora, som igjen selger Produktene og eventuelle leveringer til Kunder i egenskap av å være selvstendig videreselger for Partneren, inkludert markedsføring av Partnerens forretningssted(er) og varemerke på Plattformen og andre utsalgssteder. For informasjon om innkjøpspris, se punkt 6.3.
- 2.2. Ved motstridende informasjon mellom Hoveddokumentet og vilkårene, har Hoveddokumentet forrang. Ved motstridende informasjon mellom Hoveddokumentet og vedleggene, har Hoveddokumentet forrang fremfor vedleggene, og vedleggene gjelder i den rekkefølgen de er angitt ovenfor, med mindre annet er oppgitt.
- 2.3. Partene forplikter seg til å opptre lojalt overfor hverandre for å opprettholde Partenes troverdighet overfor offentligheten og respektive Parts Kunder, forretningspartnere og andre parter. Hver Part må uten opphold varsle den andre Parten hvis det er fare for at slik troverdighet kan bli skadet, særlig hvis det gjelder forhold knyttet til arbeidsrett og bærekraft.
- 2.4. Partneren er ansvarlig for å tilgjengeliggjøre, og hvis aktuelt, levere Produktet/Produktene som er angitt i Bestillingen, i samsvar med vilkårene. Gjennom en Bestilling inngår en Partner med foodora Delivery, en bindende kontrakt med foodora om kjøp av Produktet/Produktene. Gjennom en Bestilling inngår en Partner med Partner Delivery en bindende kontrakt med foodora, og aksepterer å selge Produktene til foodora ved levering av Produktene til Kunden.
- 2.5. Partneren er ansvarlig for å sikre at sine ansatte er informert om Avtalen og opplært i Samarbeidet.
- 2.6. foodora tilbyr et kontakt- og supportsenters for sine Partnere («**Partner Service**»), hvor Partnerne blant annet har mulighet til å sende inn klager vedrørende foodora eller foodoras beslutninger,² tekniske problemer som påvirker Partnerens evne til å bruke Plattformen, tiltak eller spesifikk atferd vedrørende tilgjengeliggjøring av Plattformen som påvirker Partneren, samt informasjon om innhold på Plattformen som Partnerne anser som ulovlig innhold eller på annen måte ikke i samsvar med foodoras verdier eller vilkårene i Avtalen. Når foodora har behandlet en klage, blir Partneren varslet om det. Partner Service kan nås på partner@foodora.no. Hvis en Partner ofte sender inn rapporter eller klager som er åpenbart grunnløse, har foodora rett til midlertidig å suspendere behandlingen av Partnerens rapporter eller

klager. Slike suspensjoner vil kun finne sted etter at foodora har gitt et forhåndsvarsel og vil vare i maksimalt 15 dager.³

- 2.7. Når Partneren slutter seg til Plattformen, får Partneren tilgang til sin egen Partnerportal («**Partnerportalen**»), som gir Partneren løpende tilgang til blant annet bestillingsinformasjon. Partneren forplikter seg til å holde seg oppdatert på innholdet på Partnerportalen og garanterer og forsikrer at kun autoriserte personer har tilgang til Partnerportalen.
- 2.8. Partneren kan få tilgang til tilleggsdata ved kjøp.
- 2.9. foodora forbeholder seg retten til å utvikle og benytte retningslinjer, policies, tiltak og verktøy for å sikre at Plattformen brukes på en måte som ikke er ulovlig og som ellers er i samsvar med foodoras verdier og vilkårene i Avtalen. foodora kan på eget initiativ, eller etter melding fra en sluttkunde eller annen Partner, gjennomgå og iverksette tiltak mot ulovlig eller på annen måte upassende innhold på Plattformen.
- 2.10. Partneren er kjent med innholdet i foodoras [Supplier Code of Conduct](#) og bekrefter at Partneren utfører alle deler av sin virksomhet i samsvar med denne.

3. FOODORAS FORPLIKTELSER OG RETTIGHETER

- 3.1. **Plattformen**
 - 3.1.1. Når Partneren slutter seg til Plattformen, gir foodora Partneren tilgang til Plattformen og leverer maskinvare og/eller programvare for å muliggjøre at Bestillinger når Partneren («**Teknisk Utstyr**»).
 - 3.1.2. foodora garanterer ikke tilgjengeligheten eller funksjonaliteten til Plattformen eller Teknisk Utstyr som leveres, og er ikke ansvarlig for avbrudd i løpet av avtaleperioden. foodora er ikke ansvarlig for å betale erstatning til Partneren for nedetid eller mangler/feil i Plattformen eller det Tekniske Utstyret.
 - 3.1.3. foodora forbeholder seg retten til å begrense antall Produkter som en Partner gjør tilgjengelig på Plattformen på grunn av praktiske funksjoner og muligheter, og for å sikre en god kundeopplevelse. foodora kan også begrense eller avvise Produkter på Plattformen som er ulovlige eller som foodora på annen måte ikke anser å være i samsvar med foodoras verdier, se foodoras [Supplier Code of Conduct](#).
 - 3.1.4. foodora har også rett til å redigere eller slette materiale som er ulovlig eller som foodora mener er støtende eller fornærmende, utgjør upassende markedsføring eller kan påvirke Kundens opplevelse av Plattformen negativt, eller som på annen måte ikke er relatert til Plattformens bruksområder eller på annen måte er i strid med Avtalen, Partenes forpliktelse til å opptre lojalt overfor hverandre, eller foodoras [Supplier Code of Conduct](#).
 - 3.1.5. foodora har rett til å endre domenenavn og deltakende nettsteder på Plattformen.
 - 3.1.6. Produkter og Partnere gjøres tilgjengelige for Kunden, bl.a. ut ifra leveringsadressen og søkefiltre som er angitt av Kunden, og foodoras gjeldende rangering av Partnere og deres forretningssted(er) og Produkter på Plattformen («**Rangering**»). Rangeringen er blant annet basert på Partnerens popularitet, tolkninger av Kundens preferanser, betalt plassering, merket «Top Restaurants», og andre parametere for å sikre en god kundeopplevelse. Når en Kunde har søkt etter Partnere og Produkter på Plattformen, rangeres søkeresultatene primært basert på betalt plassering, innholdet i Kundens søk, og Partnerens åpningstider, avstand fra og leveringstid til Kunden, for å sikre den beste kundeopplevelsen. Partnere som har betalt for sin plassering gjennom ulike markedsføringsprodukter («**Markedsføringsprodukter**») vil alltid rangeres høyere hvis de tilbyr det Produktet eller den matretten som Kunden har søkt etter. Den relative betydningen av de andre parametrene kan variere, avhengig av hvordan Kundens søk ser ut, men det overordnede målet er å gi størst vekt og høyest rangering til Partnere med best samsvar med hensyn til utvalg, kortest leveringstid og størst popularitet.
 - 3.1.7. foodora kan alltid beslutte å gi bedre synlighet, som en del av foodoras egne markedsføringskampanjer og for nye Partnere på Plattformen, og kan bruke forskjellige grensesnitt for visse Partnere. Kundens vil imidlertid alltid selv kunne tilpasse sine søkefiltre.
 - 3.1.8. For Partnere som opererer som en kjede eller under samme merke eller franchise («**Varemerkepartnere**»), kan antallet Varemerkepartnere som er synlige for Kundene på Plattformen, begrenses til å vise Varemerkepartneren med den kortest totale leveringstiden til leveringsadressen som Kunden har valgt, med hensyn til tilgjengelighet, avstand og forberedelsestid, samt Varemerkepartnerens prestasjon fra tid til annen, for å forbedre kundeopplevelsen.
 - 3.1.9. foodora gjør generelle leverandørkontroller av Partneren i forbindelse med inngåelsen av Hoveddokumentet og gjennom hele avtaleperioden. Dette inkluderer (men er ikke begrenset til) at foodora

¹ Endringen av den tidligere definisjonen «MarketPlace» til «Partner Delivery» innebærer ingen vesentlig endring for Partnere der definisjonen «MarketPlace» brukes, for eksempel i Hoveddokumentet. For disse Partnerne skal definisjonen «MarketPlace» ha samme betydning som «Partner Delivery».

² Dette kan omfatte avgjørelser i henhold til forordning om digitale tjenester (EU 2022/2065), hvor foodora kan begrense synligheten av informasjon som Partneren har gitt på Plattformen. Klager på disse avgjørelsene må fremsettes innen seks (6) måneder etter at Partneren er informert om den aktuelle avgjørelsen.

³ Midlertidig suspensjon vil bli gjennomført i tilfeller hvor (i) Partneren allerede har sendt inn en melding/klage om det samme innholdet tidligere, og meldingen/klagen er eller har allerede blitt undersøkt av foodora; (ii) Partnerens melding/klage er åpenbart ubegrunnet og/eller fiktiv, og/eller Partneren åpenbart ikke handler i god tro (f.eks. meldingen/klagen ikke gjelder innholdet i seg selv, men bidragsyteren til innholdet); eller (iii) Partnerens melding/klage mangler grunnleggende argumenter og/eller støttende fakta som illustrerer hvorfor innholdet angivelig er ulovlig og/eller ikke i samsvar med foodoras verdier eller vilkårene i Avtalen.



foretar søk og ber om generell kundesjekk («KYC») og kredittinformasjon, samt bevis på registreringer, tillatelser og lisenser som gjelder for Partnerens virksomhet, og kontakter relevante tilsynsmyndigheter (inkludert, men ikke begrenset til, det som gjelder Gjeldende Regelverk som definert i 4.5.1 nedenfor).

- 3.1.10. foodora har ingen forpliktelse til å onboarde eller tilby Produkter fra en Partner inntil foodora er overbevist om at Partneren oppfyller foodoras krav til regeletterlevelse, inkludert, men ikke begrenset til, kontrollene nevnt i 3.1.9 ovenfor. Videre forbeholder foodora seg retten til når som helst å fjerne, begrense eller avvise salg og markedsføring av Partnere og/eller Produkter på Plattformen som er ulovlige (inkludert, men ikke begrenset til Åpenhetsloven (2021-06-18-99)), eller som foodora ikke anser å være i samsvar med foodoras retningslinjer og verdier (inkludert, men ikke begrenset til foodoras [Supplier Code of Conduct](#)), eller hvis foodora av en eller annen grunn skulle forbys å vise eller markedsføre Partnere og/eller Produkter på Plattformen, eller hvis Partneren på annen måte ikke overholder vilkårene i Avtalen.
- 3.1.11. foodora har rett til, om nødvendig, midlertidig å øke eller redusere leveringsavgiften for å forbedre kundeopplevelsen. Der det er relevant, vil dette bli angitt med en rød eller grønn pil ved siden av leveringsavgiften.
- 3.1.12. foodora forbeholder seg videre retten til å iverksette og/eller gjennomføre egne kampanjer overfor Kunder. Dersom slike kampanjer pålegger Partneren noen form for innsats eller ansvar, vil Partneren bli informert om det.
- 3.1.13. foodora kan beregne Partnerens forberedelsestid, og leveringstiden fra Partneren til Kunden.

3.2. Bestillinger

Når en Kunde legger inn en Bestilling hos foodora, som igjen bestiller de aktuelle Produktene fra Partneren, utsteder foodora en kvittering til Kunden. For bedriftskunder utsteder foodora i stedet løpende fakturaer. Partneren skal ikke gi Kunden eller foodora noen kvittering eller faktura for Bestillinger. foodora er ikke ansvarlig for eventuelle tap i forbindelse med merverdiavgift eller tilleggsavgift som følge av Partnerens utstedelse av kvitteringer eller fakturaer.

3.3. foodora Delivery

- 3.3.1. Når en Bestilling gjøres med foodora Delivery, vil foodoras bud eller en tredjepartsleverandør utpekt av foodora hente Bestillingen fra Partnerens forretningssted, og sørge for at Bestillingen leveres til Kunden i den tilstanden som forventes for den type Produkt og transportmiddel som benyttes, forutsatt at Partneren oppfyller kravene i punkt 4.4.5 nedenfor.
- 3.3.2. Under visse omstendigheter kan foodora kompensere Partneren for å tilberede Bestillinger på nytt, hvis dette skyldes foodoras handlinger og Partneren har innhentet foodoras samtykke før Bestillingen tilberedes på nytt. I slike tilfeller vil kompensasjonen utgjøre 40 % av prisen på det aktuelle måltidet som angitt i Anbefalt Pris (se definisjon nedenfor). Kompensasjonen kan være gjenstand for ytterligere instruksjoner fra foodora.
- 3.3.3. foodora er ansvarlig for og kompenserer Kunder for skader på Produkter under levering med foodora Delivery. foodora forbeholder seg imidlertid retten til å belaste Partneren for kostnadene ved dette i den grad slike skader er relatert til mangelfulle eller feilaktige Produkter eller emballasje fra Partneren, eller hvis Partneren på annen måte har tilberedt eller levert Produkter eller andre varer i strid med disse Vilkårene.
- 3.3.4. foodora er en registrert næringsmiddelbedrift, og når mat transporteres som definert i artikkel 2 i EU-parlamentets og Rådets forordning (EF) nr. 178/2002, forplikter foodora seg til å overholde alle gjeldende krav til matsikkerhet og hygiene i henhold til relevant mathygienelovgivning.

4. PARTNERENS FORPLIKTELSE

4.1. Sortiment

Partneren skal gjøre sitt aktuelle utvalg av Produkter («Sortimentet») tilgjengelig via Plattformen i løpet av Avtalens løpetid i samsvar med vilkårene i Avtalen. foodora har imidlertid alltid rett til å bestemme hvilke Produkter som skal tilgjengeliggjøres for Kundene via Plattformen.

4.2. Partnerinformasjon

- 4.2.1. Partneren skal på dagen for Avtalen («**Avtaledatoen**») gi foodora all informasjon som er nødvendig for Samarbeidet.
- 4.2.2. Partneren er ansvarlig for kontinuerlig å sikre at informasjonen er fullstendig og korrekt, og forplikter seg til å varsle foodora om eventuelle endringer i slik informasjon uten unødige opphold.
- 4.2.3.
- 4.2.4. Partneren skal sørge for at foodora blir informert om gjeldende åpningstider for Partnerens forretningssted, der Partneren skal være tilgjengelig via telefon og/eller chat slik at foodora kan kontakte Partneren ved ethvert spørsmål, for eksempel hvis det oppstår problemer med det Tekniske Utstyret eller spesifikke Bestillinger, og for å kunne svare på Kundernes spørsmål om blant annet Produktinformasjon og allergener. Eventuelle endringer i åpningstidene skal meddeles med minst tre (3) dagers varsel.

4.3. Plattformen og det Tekniske Utstyret

- 4.3.1. Partneren skal ha det Tekniske Utstyret som er nødvendig for å administrere de tekniske systemene som brukes av foodora (inkludert det Tekniske Utstyret) og sikre at alle ansatte er innforstått med hvordan foodoras tekniske systemer og programvare fungerer.
- 4.3.2. Partneren skal bruke det Tekniske Utstyret og andre tekniske systemer som foodora leverer eller gir anvisning på, samt å betale nødvendige lisensavgifter for slike systemer. foodora har rett til å kreve gebyr for misbruk av det Tekniske Utstyret.
- 4.3.3. Hvis det oppstår tekniske problemer eller noen andre problemer med Plattformen eller det Tekniske Utstyret, som forhindrer Partneren i å utføre sine forpliktelser i henhold til Avtalen, må Partneren umiddelbart varsle foodora om dette, slik at foodora kan rette opp problemet.
- 4.3.4. foodora kan tillate Partnere, på Partnerens eget initiativ, å koble seg til eksterne leverandører av mellomvare («**Eksterne Leverandører**»), som gjør det mulig for Bestillinger gjort via Plattformen å direkte nå den aktuelle Partnerens kasseapparat. Dersom en Partner velger å koble seg til en Ekstern Leverandørs mellomvare, må Partneren beholde det Tekniske Utstyret som er levert av foodora og bruke dette utstyret i tilfelle driftsfeil eller hvis feil i den Eksterne Leverandørens mellomvare forårsaker nedetid. foodora er ikke ansvarlig for driftsfeil eller feil i den Eksterne Leverandørens mellomvare, så Partneren skal i tilfelle slike driftsfeil eller andre feil kontakte den aktuelle Eksterne Leverandøren. Først når driftsfeilen eller andre feil er løst, kan Partneren bytte tilbake til mellomvaren til den Eksterne Leverandøren i stedet for det Tekniske Utstyret.

4.4. Gjennomføring av Bestilling

- 4.4.1. Partnere som ikke får Bestillingene sine automatisk bekreftet, må innen seksti (60) sekunder etter mottak av en Bestilling bekrefte den for levering eller henting på det tidspunktet som er angitt i Bestillingen. Der det er mulig, kan Partneren også angi et nytt tidspunkt for levering/henting. Når en Bestilling er bekreftet, kan ikke Partneren lenger endre tidspunktet for levering/henting.
- 4.4.2. Partnere som får sine Bestillinger automatisk bekreftet via auto-accept, vet at en Bestilling kan bekreftes automatisk for levering eller henting på det tidspunktet som er angitt i Bestillingen. Før Bestillingen bekreftes automatisk, kan Partneren, hvis mulig, oppgi et nytt tidspunkt for levering/henting. Når en Bestilling er bekreftet, kan ikke Partneren lenger endre tidspunktet for levering/henting. En Partner som ikke ønsker å være koblet til auto-accept, må informere foodora om dette.
- 4.4.3. Hvis et Produkt ikke er tilgjengelig, må Partneren umiddelbart deaktivere/merke Produktet som utsolgt/utilgjengelig via tilgjengelig Teknisk Utstyr i Partnerportalen, eller informere foodora på annen egnet måte. Partneren skal også avvise Bestillinger som blant annet inneholder utilgjengelige Produkter, med mindre Kunden har akseptert at Bestillingen kan gjennomføres uten de relevante utilgjengelige Produktene.
- 4.4.4. For Bestillinger med Partner Delivery skal Partneren forberede, pakke og levere avtalte Bestillinger direkte til Kunden på det tidspunktet som er angitt i Bestillingen. For Bestillinger med Partner Delivery er Partneren alene ansvarlig for transporten av Produktene til Kunden. Partneren skal sørge for at leveringen av Produktene oppfyller alle gjeldende krav for transport av den type Produkt som Bestillingen gjelder.
- 4.4.5. For Bestillinger med foodora Delivery skal Partneren, etter bekreftelse av en Bestilling, klargjøre og pakke Produktene for henting på det tidspunktet som er angitt i den aktuelle Bestillingen. Partneren skal sørge for at Produktene er pakket på en tilstrekkelig måte som er egnet for transportmidlene som foodoras bud benytter, eller som ellers er angitt av foodora fra tid til annen. Emballasjen må oppfylle alle gjeldende krav til emballasje og levering av matvarer eller andre gjeldende krav for det aktuelle Produktet. Emballasjen må sikre at det ikke er risiko for smitte eller blanding av matvarer, måltider, drikkevarer eller andre væsker under transport, og Partneren skal legge til grunn at transporten skjer med sykkel/bil eller andre transportmidler i beholdere hvor Produktene ikke er fysisk adskilt fra hverandre under levering, annet enn gjennom Partnerens emballasje. I tillegg skal Partneren så langt det er mulig holde kjølte/frosne Produkter adskilt fra andre Produkter.
- 4.4.6. For Bestillinger hvor Kunden har valgt å hente Bestillingen direkte fra Partnerens forretningssted («**Pick-Up**»), skal Partneren pakke og gjøre Produktene tilgjengelige for Kundens henting på det tidspunktet som er angitt i Bestillingen.
- 4.4.7. Hvis Partneren har mottatt eller anskaffet leveringsutstyr fra foodora, skal Partneren bruke dette utstyret i samsvar med instruksjoner gitt av foodora, og all bruk skal skje uten erstatning eller kompensasjon. Partneren er ansvarlig for å sikre at leveringsutstyret, som er kjøpt eller på annen måte anskaffet fra foodora og brukt av Partneren, holdes rent og i god stand til enhver tid.
- 4.4.8. Partneren skal uten opphold videresende tilbakemeldinger og klager fra både Kunder og Partneren til foodora.



4.4.9. Ved Partner Delivery bærer Partneren risikoen for Produktene inntil de er levert til Kunden. Dersom en Bestilling ikke leveres til en Kunde, skal Partneren umiddelbart informere foodora om dette. Dersom foodora ikke har mottatt slik informasjon innen tre (3) timer fra estimert ankomsttidspunkt for Bestillingen, anses Bestillingen som levert.

4.4.10. Som nevnt i punkt 3.2 skal ikke Partneren gi Kunden eller foodora noen kvittering eller faktura for Bestillingen.

4.5. Etterlevelse av regelverk og informasjon til Kunder

4.5.1. Partneren er ansvarlig for å sikre at virksomheten drives i samsvar med gjeldende lover, forskrifter og andre regler som gjelder fra tid til annen, inkludert regler og retningslinjer gitt av offentlige myndigheter, som egne krav og internkontroll (samlet «**Gjeldende Regelverk**»). I løpet av Avtalens løpetid må Partneren til enhver tid inneha alle tillatelser, lisenser, egenkontrollprogrammer og registreringer (samlet «**Tillatelser**») som gjelder for sin virksomhet, inkludert alle Tillatelser som er nødvendige for at foodora og Partneren skal kunne tilby, markedsføre, tilgjengeliggjøre og/eller levere Produktene til Kundene. I tillegg skal Partneren i løpet av avtaleperioden være registrert for merverdiavgift. Partneren godkjenner at foodora kan kontakte relevante myndigheter for å kontrollere at Partneren overholder Gjeldende Regelverk og innehar alle nødvendige Tillatelser. Partneren skal samarbeide aktivt med foodora dersom foodora ønsker å innhente relevante sertifikater for å verifisere at Partneren overholder Gjeldende forskrifter og har alle nødvendige Tillatelser.

4.5.2. Partneren er ansvarlig for å sikre at Produktene og håndteringen og markedsføringen av dem oppfyller Gjeldende Regelverk. Partneren er derfor ansvarlig for å sikre at (i) markedsføringen av Produktene er i samsvar med generelt aksepterte markedsføringspraksiser, (ii) Produktene oppfyller gjeldende krav til produktsikkerhet og er merket og pakket i samsvar med Gjeldende Regelverk, (iii) foodora får all nødvendig informasjon som Kunden må få før en Bestilling gjennomføres, inkludert, men ikke begrenset til, nødvendig informasjon i henhold til gjeldende forbrukerbeskyttelsesregelverk, (iv) at Partnerens virksomhet er organisert, administrert og kontrollert på en måte som forhindrer at allergener utisiktet havner i Produktene, og (v) at all informasjon som gis til foodora om Produktene er korrekt og i samsvar med Gjeldende Regelverk, inkludert, men ikke begrenset til, informasjon om ernæring og allergener i mat i forbindelse med salg av mat, drikke og andre næringsmidler.

4.5.3. Partneren forsikrer at slik informasjon som Partneren deler med foodora om Produktene, er korrekt og oppdatert, og bekrefter at foodora ved manglende informasjon kan stole på at slik informasjon som innhentes fra eksterne databaser, er korrekt.

4.5.4. Hvis aktuelt, er Partneren ansvarlig for å sikre at foodora har oppdaterte kontaktopplysninger, inkludert telefonnumre, til Partneren, slik at Kunder kan kontakte Partneren for å få ytterligere informasjon om Partnerens Produkter når disse er tilgjengelig for bestilling via Plattformen.

4.5.5. Partneren er ansvarlig for å holde foodora informert til enhver tid om gjeldende lover, forskrifter og andre relevante regler som regulerer salg og levering av Produktene som Partneren gjør tilgjengelig på Plattformen, i den grad disse pålegger foodora forpliktelser innenfor rammen av Samarbeidet.

4.5.6. Hvis Partneren ikke oppfyller sine forpliktelser i dette punkt 4.5, har foodora rett til etter eget skjønn å fjerne relevante Produkter og/eller midlertidig ekskludere Partneren fra Plattformen inntil mangelen er utbedret, eller, hvis foodora ønsker det, å si opp Avtalen i henhold til punkt 11.2 nedenfor. Erstatning for brudd på dette punkt 4.5 skal betales i henhold til punkt 13.2 og/eller 13.3 nedenfor eller i henhold til andre relevante bestemmelser i disse Vilkårene.

4.6. Aldersbegrensede Produkter

4.6.1. Partneren forplikter seg til å ha nødvendige rutiner på plass for å sikre at håndteringen av aldersbegrensede Produkter i henhold til punkt 4.6.2 nedenfor skjer i samsvar med Gjeldende Regelverk og eventuelle instruksjoner fra foodora. Partneren forplikter seg også til løpende å informere foodora om sine rutiner for salg av aldersbegrensede Produkter.

4.6.2. Partneren forplikter seg til å informere foodora dersom det foreligger spesifikke forpliktelser i forbindelse med foodoras levering av aldersbegrensede Produkter til Kunder i henhold til Gjeldende Regelverk. foodora har ingen forpliktelse til å markedsføre eller selge slike Produkter og har rett til å nekte levering av et Produkt dersom det anses som urimelig belastende eller kostbart, og har i henhold til punkt 4.7 nedenfor rett til å returnere Produkter som ikke er levert i samsvar med dette punkt 4.6.

4.7. Klager, returer og tilbakebetalinger

4.7.1. Partneren er ansvarlig for å sikre at Produktene er fri for mangler og ellers i avtalt stand, og at eventuell levering av Produkter skjer i samsvar med den bekreftede Bestillingen. Dersom foodora mottar klager og/eller returer av Produkter solgt via Partneren, skal Partneren lojalt bistå foodora i alle nødvendige aspekter knyttet til dette i samsvar med instruksjoner gitt av foodora, Gjeldende Regelverk og foodoras generelle vilkår og betingelser for Plattformen. Ved slike feil på et

Produkt som Partneren er ansvarlig for, kan Partneren være ansvarlig for å betale erstatning til foodora.

4.7.2. Partneren bekrefter at foodora krediterer utstedte fakturaer i forbindelse med egenfakturering for godkjente returer og/eller klager på feilaktige eller mangelfulle Produkter, og at slike beløp kan motregnes i fremtidige betalinger.

4.7.3. Der det er aktuelt, kan foodora ha rett til prisreduksjoner på grunn av håndtering av klager, returer og/eller tilbakebetalinger.

4.7.4. Hvis Partneren handler i strid med det som er angitt i disse Vilkårene eller i strid med en instruksjon gitt av foodora om håndtering av klager, returer eller tilbakebetalinger, har foodora rett til å nekte å tilbakebetale Partneren Serviceavgifter, andre kostnader eller gebyrer knyttet til Bestillingen.

5. SORTIMENTET

5.1. Informasjon om og oppdatering av Sortimentet

5.1.1. Partners forpliktelse til å gi foodora informasjon om Sortimentet i henhold til punkt 4.1 inkluderer Anbefalt Pris (som definert nedenfor).

5.1.2. Når det gjøres oppdateringer eller endringer i Partnerens Sortiment (inkludert, men ikke begrenset til innhold) eller Anbefalt Pris, må Partneren umiddelbart varsle foodora via Partnerportalen eller via e-post til partner@foodora.no.

5.1.3. foodora er ikke ansvarlig for riktigheten av informasjonen om Partnerens Sortiment som vises på Plattformen.

5.2. Vedlikehold av Sortiment

Partneren forplikter seg til til enhver tid å ha tilstrekkelig mengde av Produktene i Sortimentet tilgjengelig for Bestillingen på Plattformen, og for å sikre at Produktene er i god stand. For Produkter med kort holdbarhet skal Partneren legge til grunn at Produktene skal konsumeres noen dager etter levering, og derfor sikre at det er en margin i forhold til utløpsdatoen for slike Produkter.

6. PRISER, AVGIFTER, FAKTURERING OG BETALING

6.1. Prising

6.1.1. Partneren skal oppgi anbefalte salgspriser og, hvor det er aktuelt, annen nødvendig prisinformasjon (inkludert lovpålagt merverdiavgift og panteavgifter) for sine Produkter (den «**Anbefalte Prisen**»).

6.1.2. foodora kan motsette seg å tilby et Produkt hvis den Anbefalte Prisen, i dette tilfellet salgsprisen, avviker fra prisen Kunden betaler for det samme Produktet når Kunden bestiller direkte fra Partnerens egne onlinekanaler.

6.1.3. Retten til å motsette seg i punkt 6.1.2 er for foodora for å sikre en god Kundeopplevelse og for å forhindre gratispassasjer-effekter og balansere fordelene som Partnere får ved å bli med på Plattformen, for eksempel synlighet og kostnadsbesparelser, mot foodoras investeringer i å tilby og forbedre sine tjenester.

6.1.4. foodora kan velge å anvende Partnerens Anbefalte Pris for Produkter, men står alltid fritt til å fastsette prisen på Produktene overfor Kunden etter eget skjønn og tilby rabatter på Produkter eller Bestillinger på foodoras bekostning, samt anvende tilleggsgebyrer og en minimums bestillingsverdi («**MOV**») på Bestillinger.

6.1.5. For å sikre overholdelse av den norske Prisopplysningsforskriften (2012-11-14-1066), skal ikke Anbefalte Priser økes, i aktuelle tilfeller, 30 dager eller mindre før planlagte tilbud eller kampanjer som inkluderer prisreduksjoner for slike Produkter. Dersom slike endringer likevel skulle forekomme, forbeholder foodora seg retten til å avvise slike endringer og kan tilbakeføre den normale prisen for berørte Produkter til den laveste ikke-reduserte prisen som gjaldt i løpet av denne 30-dagersperioden.

6.2. Avgifter, gebyrer og rabatter

6.2.1. foodora har rett til å belaste Partneren for følgende avgifter, gebyrer og rabatter (samlet kalt «**Avgifter**»):

a) **Oppstartsavgift** som dekker onboarding, inkludert, men ikke begrenset til, implementering og design av meny, og tilgang til relevant Teknisk Utstyr og Plattformen.

b) **Månedlig avgift** som blant annet dekker (i) teknisk support, programvareoppdateringer og feilsøking for det Tekniske Utstyret, (ii) SIM-kort og telekommunikasjonskostnader, samt (iii) retten til å bruke Partnerportalen, inkludert relaterte tjenesteforbedringer fra tid til annen;

c) **Serviceavgift** som gjelder som en innkjøpsrabatt i samsvar med prosentangivelsen i Hoveddokumentet, på den Totale Bestillingsverdien (se definisjon i punkt 6.3.2 og 6.3.3) i samsvar med punkt 6.3.4 nedenfor eller som ellers angitt i Hoveddokumentet eller andre tilleggsvilkår;

d) **Andre avgifter** som gjelder fra tid til annen, som avtalt mellom Partneren og foodora (f.eks. for salg av Produkter, reklame og Markedsføringsprodukter, kampanjer,⁴ lisensiering av Produktbilder (som definert i punkt 8.2.1 nedenfor), rabattkoder eller andre tilbud til Kunder som betales av Partneren); og

⁴ Se foodoras kampanjevilkår i foodoras Partnerportal.



- e) **Sanksjonsgebyrer** som angitt i punkt 6.2.3 nedenfor, hvis for eksempel Partneren avviser en Bestilling selv om den er korrekt, eller på annen måte unnlater å oppfylle sine forpliktelser i henhold til Avtalen vedrørende Bestillinger, kvalitet eller tjenester levert til en Kunde.
- 6.2.2. foodora er ikke forpliktet til å pålegge Avgifter i henhold til punkt 6.2.1 ovenfor, og eventuelle unnløstelser eller frafall fra foodoras side av å pålegge én eller flere Avgifter fra tid til annen utgjør ikke tap av fremtidig rett til å pålegge slike Avgifter (inkludert, men ikke begrenset til Sanksjonsgebyrer).
- Sanksjonsgebyrer**
- 6.2.3. I tilfelle gjentatte feil, mangelfull levering eller feil håndtering av Bestillinger fra Partneren, har foodora rett til å pålegge Sanksjonsgebyrer i samsvar med følgende:
- a) Ved to (2) eller flere Bestillinger i løpet av den Relevante Perioden (som definert i punkt 6.5.5 nedenfor) som er beheftet med følgende mangler eller feil håndtering, kan foodora kreve et Sanksjonsgebyr på 50 NOK per uriktig Bestilling:
- (i) feilaktig Bestilling (inkludert feil eller mangelfulle/defekte Produkter);
 - (ii) Produkter med kort eller utløpt holdbarhetsdato;
 - (iii) manglende Produkter i en Bestilling; eller
 - (iv) utilstrekkelig emballasje.
- b) Hvis en Bestilling ikke er klar for henting på det tidspunktet som er angitt i henhold til 4.4.5 og på det tidspunktet foodoras bud eller en tredjepartsleverandør ankommer Partneren, og dette medfører en forsinkelse på mer enn seks (6) minutter, kan foodora kreve et Sanksjonsgebyr bestående av en grunnleggende avgift på 19 NOK pluss en tilleggavgift på 3 NOK for hvert ytterligere minutt Bestillingen er forsinket.⁵
- c) I stedet for Sanksjonsgebyret i 6.2.3 b) ovenfor kan foodora i tilfelle forsinkelse fra Partneren i stedet velge å kreve et Sanksjonsgebyr i henhold til nedenstående:
- Ved forsinkelse på mer enn 15 minutter forårsaket av Partneren for to (2) eller flere Bestillinger i løpet av den Relevante Perioden, kan foodora kreve et Sanksjonsgebyr på 50 NOK per forsinket Bestilling.
- d) Ved to (2) eller flere avviste Bestillinger forårsaket av Partneren i løpet av den Relevante Perioden, kan det kreves et gebyr på 50 NOK.

foodora kan kreve Sanksjonsgebyr i henhold til dette punktet 6.2.3 i tillegg til eventuell erstatning foodora har krav på i henhold til punkt 13.2 nedenfor.

- 6.2.4. I tilfelle Partneren bryter lisensen for bruk av Produktbilder i henhold til punkt 8.2 nedenfor, skal Partneren kompensere foodora med NOK 15 000 for hvert slikt avtalebrudd i tillegg til eventuell kompensasjon foodora har krav på i henhold til punkt 8.2.5 nedenfor eller andre skader foodora har krav på.
- 6.2.5. Med mindre annet er angitt i Avtalen, er alle priser, avgifter og beløp angitt i Avtalen eksklusive merverdiavgift. Lovpålagt merverdiavgift legges til alle priser, avgifter og beløp, når dette er aktuelt.
- 6.3. Innkjøpspris**
- 6.3.1. Beløpet som foodora skal betale til Partneren for Produkter og eventuelle leveringstjenester levert av Partneren («**Innkjøpsprisen**») er lik den Totale Bestillingsverdien eksklusive MVA minus Serviceavgift (se punkt 6.2.1.c og definisjoner nedenfor).
- 6.3.2. «**Total Bestillingsverdi**» for foodora Delivery-Partnere er summen av verdien (basert på Anbefalt Pris eller prisen fastsatt av foodora i samsvar med 6.1.4 og med hensyn til kampanjer eller andre rabatter finansiert av Partneren) for alle korrekt leverte Produkter i den Relevante Perioden, etter fradrag for summen av eventuelle refusjoner eller kompensasjon for feilaktige eller manglende Produkter, returer eller andre justeringer av Bestillinger behandlet i den Relevante Perioden.
- 6.3.3. «**Total Bestillingsverdi**» for Partner Delivery-Partnere er summen av verdien (basert på Anbefalt Pris eller prisen fastsatt av foodora i samsvar med 6.1.4 og med hensyn til kampanjer eller andre rabatter som gjelder på Partnerens bekostning) for alle korrekt leverte Produkter, MOV og eventuelle leveringstjenester levert av Partneren til foodora i løpet av den Relevante Perioden, etter fradrag for eventuelle refusjoner eller kompensasjoner for feilaktige eller manglende Produkter, returer eller andre justeringer av Bestillinger behandlet i løpet av den Relevante Perioden.
- 6.3.4. Serviceavgiften er den prosentvise rabatten som er angitt i Hoveddokumentet eller på annen måte avtalt skriftlig med Partneren, beregnet på den Totale Bestillingsverdien minus panteavgifter og inkludert merverdiavgift («**Serviceavgiften**»). Kampanjer eller andre prisjusteringer avtalt mellom Partene kan påvirke beløpene som Serviceavgiften beregnes eller trekkes fra. Imidlertid vil eventuelle

rabatter, rabattkuponger eller tilbud finansiert av foodora og tilbudt Kunden ikke bli tatt i betraktning ved beregning av Serviceavgiften, med mindre annet er avtalt mellom Partene.

- 6.3.5. Lovpålagt merverdiavgift som belastes Innkjøpsprisen og er angitt på fakturaen for egenfakturering, som utstedt i henhold til punkt 6.4.1 nedenfor, er fullt fradragsberettiget for foodora.

6.4. Egenfaktura og fakturering

- 6.4.1. Partneren gir foodora fullmakt til å utstede fakturaer på vegne av Partneren for solgte Produkter og tjenester og andre kostnader, i løpet av en gitt Relevant Periode i samsvar med Forskrift om bokføring § 5-2-1 (3) e. (2004-12-01-1558) med senere endringer («**Egenfaktura**»). For ordens skyld påpekes at eventuelle panteavgifter og tips til bud knyttet til Partnerens salg til foodora i den Aktuelle Perioden er inkludert i Egenfakturaen. Partneren er fullt ansvarlig for å rapportere og betale all merverdiavgift som er fakturert på vegne av Partneren i Egenfakturaen til skattemyndighetene. Partneren er også ansvarlig for å umiddelbart informere foodora om eventuelle endringer i Partnerens MVA-registrering eller MVA-status som kan påvirke utstedelsen av Egenfakturaen.

- 6.4.2. foodora utsteder en faktura til Partneren for alle andre avtalte Avgifter (med lovpålagt merverdiavgift på slike varer og tjenester) som foodora har krav på for den Relevante Perioden.

- 6.4.3. Partneren anses å ha akseptert alle utstedte fakturaer med mindre Partneren bestrider fakturaen skriftlig innen syv (7) dager etter mottakelse.

6.5. Betaling

- 6.5.1. Betalingen fra foodora til Partneren skjer til den bankkontoen som Partneren har angitt.

- 6.5.2. Betalingen fra foodora til Partneren skjer opptil fire (4) ganger i måneden basert på Bestillinger som er lagt inn i løpet av følgende perioder:

- a) fra den 1. til og med den 7. dagen i måneden;
- b) fra og med den 8. til og med den 14. dagen i måneden
- c) fra og med den 15. til og med den 21. dagen i måneden; og
- d) fra og med den 22. til og med den siste dagen i måneden.

- 6.5.3. Når det skal foretas to (2) betalinger per måned, skal periodene være:

- a) fra og med den 1. til og med den 14. dagen i måneden; og
- b) fra den 15. til og med den siste dagen i måneden.

- 6.5.4. Når det skal foretas én (1) betaling per måned, skal perioden være hver kalendermåned.

- 6.5.5. Hver periode nevnt under 6.5.2-4 ovenfor kalles separat den «**Relevante Perioden**».

- 6.5.6. Dersom foodora har rett til erstatning i løpet av en Relevant Periode, for eksempel erstatning for manglende Bestillinger, kan foodora kreve inn slik erstatning også etter den aktuelle Relevante Perioden.

- 6.5.7. foodora utbetaler de egenfakturerte beløpene angitt i punkt 6.4.1 ovenfor etter fradrag for fakturerte beløp angitt i punkt 6.4.2 og annen gjeld som Partneren har til foodora, som reflektert i fakturaene utstedt av foodora i samsvar med punkt 6.4 ovenfor (Egenfaktura og Fakturering), senest fire (4) bankdager fra slutten av den Relevante Perioden.

- 6.5.8. Hvis foodora ikke skal betale noen kompensasjon til Partneren for den Relevante Perioden, har foodora rett til å fakturere Partneren for avtalte Avgifter som er påløpt i den Relevante Perioden, for betaling innen 20 dager etter fakturadato.

- 6.5.9. Hvis Partneren er forsinket med betalingen, kan det kreves forsinkelsesrenter i henhold til *Lov om renter ved forsinket betaling (1976-12-17-100)*. I tillegg kan det påløpe et påminnellesgebyr for eventuelle påminnelser. foodora har rett til å motregne forfalte og ubetalte fakturabeløp mot fremtidige betalinger.

7. KONFIDENSIALITET

- 7.1. Partene forplikter seg til ikke å videreformidle konfidensiell informasjon som den ene Parten har mottatt fra den andre, til tredjepart i en periode på fem (5) år fra datoen for videreformidling av slik konfidensiell informasjon. Konfidensialitetsplikten innebærer at Partneren forplikter seg til ikke å dele informasjon om innholdet i Avtalen og annen informasjon som Partneren har mottatt om foodora eller dets systemer eller tjenester, eller om tredjeparter (inkludert, men ikke begrenset til, andre Partnere av foodora). For ordens skyld påpekes at foodora alltid skal ha rett til å dele all informasjon innen Delivery Hero.

- 7.2. Konfidensialitetsplikten omfatter ikke:

- a) informasjon som på tidspunktet for avsløringen er allment kjent eller har blitt allment kjent på annen måte enn ved brudd på Avtalen;
- b) informasjon som er gitt av en av Partene på ikke-konfidensielt grunnlag;
- c) informasjon som en av Partene er forpliktet til å offentliggjøre i henhold til lov eller pålegg fra en regulerende eller statlig myndighet, slik det tolkes av den mottakende Parten på grunnlag av veiledning som er tilgjengelig på det aktuelle tidspunktet, eller i

⁵ Sanksjonsgebyret kan noen ganger bli referert til som «Wait Time Fee».



henhold til regler fra en noteringsmyndighet eller børs som den mottakende Parten er underlagt; og
d) informasjon som begge Parter har godkjent skriftlig på forhånd.

8. IMMATERIELLE RETTIGHETER OG MARKEDSFØRING

8.1. Rettigheter

- 8.1.1. foodora eller dets lisensgivere har alle rettigheter, inkludert immaterielle rettigheter, til Plattformen, Partnerportalen og det Tekniske Utstyret og programvaren som inngår der. Det samme gjelder informasjon utviklet av foodora på Plattformen.
- 8.1.2. Avtalen skal ikke tolkes som en overføring eller overdragelse av eierskap, tittel, opphavsrett eller andre immaterielle rettigheter til Partneren. Partneren må ikke bruke, kopiere, endre eller på annen måte håndtere immaterielle rettigheter som tilhører foodora, og må ikke overføre, overdra eller gi tredjeparter rettigheter til slike immaterielle rettigheter, med mindre foodora har gitt skriftlig tillatelse til dette.
- 8.1.3. foodora har rett til å bruke, tilpasse og gjøre endringer i tekster, logoer, bilder og annet materiale som Partneren har gjort tilgjengelig for publisering på Plattformen eller på annen måte i henhold til Avtalen for markedsføringsformål. Eiendomsretten til materialet i sin opprinnelige form som gitt av Partneren skal forbli hos Partneren. Partneren er ansvarlig for å sikre at materialet ikke krenker tredjeparts rettigheter eller på annen måte bryter med Gjeldende Regelverk, og skal holde foodora skadesløs for eventuelle kostnader eller krav, inkludert advokatsalærer, som følge av krenkelse av tredjeparts immaterielle rettigheter eller brudd på eller manglende overholdelse av Gjeldende Regelverk. I tillegg foodora mottar krav eller påstander vedrørende bruken av slike immaterielle rettigheter, har foodora rett til å slutte å bruke og markedsføre slike immaterielle rettigheter ved, inkludert men ikke begrenset til, umiddelbart å suspendere den aktuelle Partneren eller Produktene fra Plattformen og/eller iverksette andre rimelige tiltak for å avverge slike krav og gi Partneren beskjed om dette (i den grad det er lovlig).

8.2. Bilder av Produktene

- 8.2.1. Der det er aktuelt, skal Partneren gjøre sitt ytterste for å sikre at foodora, eller en tredjepart engasjert av foodora, får mulighet til å fotografere Produktene («**Produktbildene**»). foodora har rett til å bruke Produktbildene til markedsføringsformål på Plattformen eller på annen måte til markedsføring i henhold til Avtalen. Opphavsrett og eiendomsrett til Produktbildene tilfaller foodora, og Partnerens rett til å bruke Produktbildene medfører ikke noen eiendomsrett eller andre rettigheter for Partneren utover det som er uttrykkelig angitt i disse Vilklårene.
- 8.2.2. I samråd med foodora kan Partneren, i tråd med det som er angitt i disse Vilklårene, få en begrenset, tilbakekallelig, ikke-overførbart og ikke-eksklusiv lisens («**Lisensen**») til å bruke Produktbildene på sin egen nettside, annet markedsføringsmaterie, for eksempel flyers, analoge og digitale kampanjer osv. for å vise hvordan Produktene ser ut. Ved slik bruk av Produktbildene er Partneren forpliktet til å kreditere foodora og fotografen av de relevante Produktbildene. For å unngå tvil har Partneren ingen rett til å bruke Produktbildene til markedsføring eller salg gjennom tredjeparter.
- 8.2.3. I samråd med Partneren kan foodora kreve Partneren et gebyr for Lisensen. foodora vil fakturere Partneren for slikt lisensgebyr i samsvar med punkt 6.4 og kan trekke slike gebyrer fra beløp som skal betales av foodora i samsvar med punkt 6.5 ovenfor.
- 8.2.4. Ved oppsigelse av Avtalen mellom foodora og Partneren, opphører lisensen med umiddelbar virkning, og Partneren må umiddelbart slutte å bruke Produktbildene.
- 8.2.5. Hvis Partneren bruker Produktbildene på en måte som ikke er tillatt i henhold til Avtalen, har foodora, i tillegg til sine andre lovfestede og kontraktsmessige rettigheter, rett til å kreve erstatning fra Partneren og til å tilbakekalle Partnerens rett til å bruke Produktbildene i henhold til punkt 8.2.2 ovenfor.

8.3. Markedsføring av Plattformen

- 8.3.1. Ved markedsføring av Plattformen har foodora rett, men ikke plikt, til å bruke Partnerens navn og varemerker i ulike markedsføringskanaler.
- 8.3.2. Partneren forplikter seg til å gi foodora informasjon som foodora ber om, eller annen informasjon som Partneren anser som passende og egnet å presentere via Plattformen eller i andre markedsføringskanaler. Foodora har imidlertid ingen plikt til å vise slik informasjon på Plattformen.
- 8.3.3. Partneren skal kontinuerlig markedsføre Plattformen på og utenfor sine forretningssteder ved hjelp av klistremerker eller annet markedsføringsmaterie levert av foodora. Partneren skal også markedsføre Plattformen i Partnerens eget markedsføringsmaterie i samråd med foodora.
- 8.3.4. Alt markedsføringsmaterie og skilting relatert til Samarbeidet eller Plattformen som produseres av Partneren, inkludert, men ikke begrenset til, bilder, tekster, bannere, annonser, skilt, avisartikler, reklamefilmer osv., enten i analog eller digital form, skal godkjennes av foodora før det publiseres. Slik godkjenning fritar ikke Partneren fra sin

forpliktelse til å overholde alle gjeldende forskrifter som gjelder fra tid til annen, inkludert, men ikke begrenset til lovverk om markedsføring, reklame og opphavsrett, og Partneren forplikter seg til å holde foodora skadesløs for eventuelle kostnader eller krav, inkludert advokatsalærer, som følge av brudd på tredjeparts immaterielle rettigheter eller på grunn av brudd på eller manglende overholdelse av gjeldende forskrifter.

- 8.3.5. foodora kan når som helst, etter eget skjønn, kreve at Partneren opphører med markedsføringen av Plattformen og eventuell bruk av foodoras varemerker, hvorpå Partneren umiddelbart skal avslutte slik bruk og returnere alt materiale, inkludert, men ikke begrenset til, klistremerker og annet markedsføringsmaterie, til foodora.

8.4. Varemerkepartnere

Hver Varemerkepartner er ansvarlig for å sikre at den til enhver tid har alle nødvendige rettigheter til å drive virksomhet under slik franchise og/eller merkevare og bruke relevante varemerker og/eller andre immaterielle rettigheter eller annen eiendom for sin virksomhet. Hver Varemerkepartner skal sikre at slike rettigheter omfatter markedsføring og salg på Plattformen og relatert markedsføring av Plattformen, og skal bære alle kostnader i forbindelse med dette.

8.5. Markedsføringsprodukter

- 8.5.1. Markedsføringsprodukter kan bestilles av Partneren direkte gjennom foodora eller i Partnerportalen, avhengig av tilgjengelighet, og er underlagt separate vilkår. foodora kan også kontakte Partneren og dennes utpekte representant med informasjon og tilbud angående Markedsføringsprodukter og andre tjenester levert av foodora. Slik direkte markedsføring utføres i samsvar med gjeldende personvern- og markedsføringslovgivning, og Partneren kan når som helst motsette seg eller melde seg av slik kommunikasjon.
- 8.5.2. Partneren er ansvarlig for alle Bestillinger av Markedsføringsprodukter som gjøres av eller på vegne av Partneren gjennom Partnerportalen.
- 8.5.3. foodora vil fakturere Partneren gebyrene for bestilte Markedsføringsprodukter i samsvar med punkt 6.4 og 6.5 ovenfor, og slike gebyrer kan trekkes fra beløp som skal betales av foodora.

9. PERSONOPPLYSNINGER OG TILGANG TIL ANDRE DATA

- 9.1. I tillegg til informasjonen som presenteres på Plattformen, kan Kunden bli informert om Partnerens firmanavn, adresse, MVA-registreringsnummer og kontaktopplysninger på kvitteringer, ordrebekreftelser eller på annen måte.
- 9.2. Når Partneren bruker Plattformen, får foodora tilgang til personopplysninger som tilhører Partnerens ansatte, samt andre opplysninger relatert til Partneren og dens bruk av Plattformen, for eksempel informasjon om Bestillinger og Sortimentet. foodora behandler personopplysninger i samsvar med sin [personvernerklæring](#) som gjelder fra tid til annen. foodora behandler også andre data som foodora får tilgang til, for eksempel data som genereres gjennom Samarbeidet, f.eks. ordredata og data om Sortimentet på Plattformen som Partneren, når Sortimentet etc. gjøres tilgjengelig, ikke kan velge å ikke dele eller generere på Plattformen. Behandlingen kan blant annet skje via foodoras Partnerportal, hvor Partneren mottar salgsstatistikk, og via andre tjenester som foodora tilbyr sine Partnere for sammenligning av data på aggregert nivå. Foodora kan også bruke Partnerens kontaktopplysning til å gi informasjon og tilbud om foodoras egne tjenester, i samsvar med gjeldende markedsføringslovgivning. Partneren kan når som helst motsette seg slik kommunikasjon.
- 9.3. Ved utførelsen av Avtalen, og for å gjennomføre Bestillinger, får Partneren tilgang til personopplysninger som tilhører foodoras Kunder, for eksempel Kundens navn, telefonnummer og adresse eller annen informasjon gitt av Kunder som anses nødvendig for å levere Bestillinger. Partneren er klar over at den er behandlingsansvarlig for sin behandling av personopplysninger innenfor rammen av Bestillinger og bruk av Plattformen og Samarbeidet i henhold til Avtalen, og er ansvarlig for å handle i samsvar med EUs personvernforordning 2016/679 (GDPR), samt annen gjeldende personvernlovgivning, og at [personvernerklæringen](#) på Plattformen ikke tillater Partneren å: (a) utføre behandling for andre formål enn håndtering av Bestillinger; (b) bruke kundedataene til markedsføringsformål; eller (c) kontakte Kunden direkte eller indirekte til andre formål enn å oppfylle Bestillinger. foodora er behandlingsansvarlig for sin egen behandling av personopplysninger innenfor rammen av Bestillinger, bruk av Plattformen og denne Avtalen.
- 9.4. Etter oppsigelse av Avtalen behandler foodora personopplysninger og andre opplysninger som er gitt av Partneren eller generert av Partnerens bruk av Plattformen, kun på aggregert nivå.
- 9.5. I tillegg til brudd på gjeldende personvernlovgivning av Partneren eller noen av Partnerens ansatte, agenter eller underleverandører, samtykker Partneren herved i å holde foodora skadesløs mot eventuelle krav fra myndigheter eller tredjeparter mot foodora, inkludert advokatsalærer og håndhevelse av denne paragraf 9.
- 9.6. Partneren og foodora skal overholde artikkel 33 i GDPR.

10. OVERFØRINGER

- 10.1. Partneren har ikke rett til å overføre eller overdra sine rettigheter



og/eller forpliktelser i henhold til Avtalen til en annen part uten foodoras skriftlige samtykke. Hvis overføring eller overdragelse skjer uten foodoras samtykke, har foodora rett til å si opp Avtalen med umiddelbar virkning.

- 10.2. Hvis Partnerens virksomhet eller forretningssted(er) overdras til en tredjepart, må Partneren varsle foodora om dette senest to (2) uker før overdragelsen, slik at foodora kan innlede forhandlinger om å inngå en overdragesavtale med nevnte tredjepart. Foodora har imidlertid ingen forpliktelse til å innlede slike forhandlinger og kan si opp Avtalen med umiddelbar virkning ved overdragelse. En overdragelse kan være underlagt administrative gebyrer.
- 10.3. foodora har rett til, uten Partnerens godkjenning, helt eller delvis å overføre eller overdra Avtalen eller noen av dens rettigheter og/eller forpliktelser etter Avtalen, helt eller delvis, til selskaper innenfor foodora- og Delivery Hero-gruppen eller legge ut deler av sine forpliktelser etter denne Avtalen til enhver tredjepart.

11. AVTALENS VARIGHET OG OPPHØR

- 11.1. Avtalen trer i kraft på Avtaledatoen og gjelder inntil videre med en (1) måneds oppsigelsestid for begge Parter. Partene kan separat avtale at Partneren ikke er forpliktet til å bruke Plattformen i oppsigelsesperioden, og foodora er ikke forpliktet til å fullføre noen onboarding-prosess eller menyendringer overfor Partneren i oppsigelsesperioden. Det skal bemerkes at hvis foodora velger å ikke fullføre noen onboarding-prosess eller menyendringer, er ikke Partneren lenger forpliktet til å bruke Plattformen.
- 11.2. Uavhengig av bestemmelsene i punkt 11.1 ovenfor, har foodora rett til å si opp Avtalen med umiddelbar virkning hvis:
- a) Partneren bryter sine forpliktelser i henhold til Avtalen, f.eks. ved ikke å overholde Gjeldende Regelverk, mangler nødvendige Tillatelser for sin virksomhet, gir misvisende eller utilstrekkelig informasjon om allergener eller ingredienser, eller har gjentatte mangler i Bestillinger, kvalitet, levering eller service;
 - b) foodora har grunn til å si opp andre avtaler mellom Partneren og foodora med umiddelbar virkning;
 - c) foodora av en eller annen grunn hindres i å tilby Plattformen til Partneren eller å tilby Partnerens Produkter via Plattformen;
 - d) Partneren blir erklært konkurs, inngår gjeldsordning/frivillig ordning, avvikes eller på annen måte anses insolvent;
 - e) foodora har rimelig grunn til å mistenke at Partneren, eller dens tilknyttede selskaper eller representanter, er eller har vært involvert i ulovlige eller kriminelle aktiviteter; eller
 - f) Partneren har overført sin virksomhet eller relevante virksomhetssteder;
 - g) Partneren har utvist upassende oppførsel eller atferd overfor (i) foodora, dets ansatte, Partnere (for eksempel sjåførere) eller Kunder eller (ii) Partnerens ansatte, inkludert, men ikke begrenset til, seksuell eller annen trakassering, utpressing, utnyttelse, rasisme, diskriminering, ærekrenkelse, bakvaskelse, injurier eller trusler om vold.
- 11.3. Oppsigelse må skje skriftlig (forutsatt at ingen av Partene er juridisk forhindret fra å gjøre dette).
- 11.4. Oppsigelse av Avtalen frigjør ikke noen av Partene fra deres forpliktelse til å betale gjeld som er pådratt i løpet av Avtalens løpetid.
- 11.5. Oppstartsavgift og eventuelle øvrige Avgifter eller kostnader eller utgifter som Partneren har betalt, vil ikke bli refundert ved oppsigelse, overføring eller overdragelse av Avtalen.
- 11.6. Etter oppsigelse av Avtalen må Partneren uten unødig opphold returnere alt Teknisk Utstyr (inkludert, men ikke begrenset til, surfetablett/Wi-Fi-skriver) til foodora og returnere (eller, hvis foodora uttrykkelig ber om det, destruere) alle kopier og bilder av Produktbildene. Hvis Teknisk Utstyr ikke er returnert innen syv (7) dager etter oppsigelse av Avtalen eller etter at erstatningsutstyr er levert til Partneren, har foodora rett til å belaste Partneren med 2000 NOK per ikke-retturnerte Tekniske Utstyr. Beløpet vil bli fakturert og kan holdes tilbake og/eller motregnes i eventuelle gjenværende betalinger. Det samme gjelder eventuelle kostnader eller skader som foodora måtte pådra seg som følge av at Partneren nekter å oppfylle andre forpliktelser i henhold til dette punkt 11.6. Selv om det blir belastet et gebyr som følge av at Partneren ikke returnerer Teknisk Utstyr, er Partneren fortsatt forpliktet til å returnere det.
- 11.7. Partneren skal også, uten forsinkelse etter oppsigelsen av Avtalen, returnere all annen slik informasjon/dokumentasjon eller dokumenter som tilhører foodora. Partneren forplikter seg også til å returnere all slik konfidensiell informasjon som er gitt til Partneren i løpet av Avtalens løpetid, på forespørsel fra foodora.

12. HELE AVTALEN OG ENDRINGER MV.

- 12.1. Avtalen utgjør hele Avtalen mellom Partene vedrørende de spørsmål Avtalen gjelder. Alle skriftlige eller muntlige forpliktelser og løfter som har skjedd forut for Avtalen, erstattes av innholdet i Avtalen.
- 12.2. foodora har til enhver tid rett til å justere Avgiftene som er angitt i Avtalen, med 15 dagers varsel i samsvar med punkt 17 nedenfor. Hvis

Partneren ikke svarer på en melding innen 15 dager etter mottak, anses justeringen som akseptert.

- 12.3. foodora har også rett til å foreta andre endringer og/eller tillegg til Avtalen, dvs. inkludert disse Vilklårene, ved å informere Partneren om slike endringer og/eller tillegg med 15 dagers varsel i samsvar med punkt 17. Hvis Partneren ikke aksepterer endringene og/eller tilleggene, har den rett til å si opp Avtalen. Hvis Partneren velger å utøve sin oppsigelsesrett, er foodora ikke forpliktet til å betale noen kompensasjon på grunn av oppsigelsen. Oppsigelse må skje skriftlig. Hvis oppsigelsen ikke har funnet sted før endringen og/eller tillegget til Avtalen trer i kraft, anses Partneren for å ha akseptert endringene og/eller tilleggene. Det gjelder ingen oppsigelsestid når endringene og/eller tilleggene er underlagt endringer i lover og forskrifter eller når det er nødvendig for å forsvare bruken av Plattformen og ordningen i henhold til denne Avtalen, og/eller forbrukere eller Partnere mot uforutsette og overhengende risikoer for svindel, skadelig programvare, spam, datainnbrudd eller andre cybersikkerhetsrisikoer.
- 12.4. Hvis Partneren legger til Produkter på Plattformen og/eller aksepterer Bestillinger i løpet av oppsigelsestiden nevnt i punkt 12.2 og 12.3 ovenfor, vil foodora anse Partneren for å ha frafalt enhver gjeldende oppsigelsestid, og Partneren anses å ha akseptert de varslede endringene og/eller tilleggene.
- 12.5. Hvis en bestemmelse i Avtalen eller en del av den blir funnet ugyldig, vil dette ikke ugyldiggjøre hele Avtalen. I stedet skal Avtalen justeres på en rimelig måte, i den grad ugyldigheten har vesentlig innvirkning på en Parts fortjeneste eller ytelse under Avtalen.
- 12.6. foodoras unnlattelse av å utøve en rettighet eller påpeke enhver hendelse under Avtalen, innebærer ikke at foodora har gitt avkall på sine rettigheter i så henseende..

13. SKADESLØSHOLDELSE

- 13.1. Partneren er ansvarlig for Produktenes kvalitet, karakter og andre egenskaper. foodora utfører ikke egne kontroller av Produktene i forbindelse med levering av dem. Partneren er også ansvarlig for mangler ved Produktene og skader påført foodora, Kunder og/eller andre tredjeparter på grunn av feilaktige Produkter solgt via Plattformen, i samsvar med denne Avtalen og gjeldende forbruker- og produktansvarsregelverk.
- 13.2. Ved klager på Produkter har foodora rett til å utbedre feilen eller kompensere Kunden slik foodora anser rimelig. Partneren skal erstatte foodora for kostnader i henhold til dette punkt 13.2, som foodora kan trekke fra kompensasjonen som skal betales i henhold til punkt 6.3. foodora har også rett til å henvise Kunden til å kontakte Partneren direkte med hensyn til klager.
- 13.3. Partneren skal forsvare og holde foodora skadesløs for alle krav, skader, straffegebyrer, kostnader og utgifter (inkludert rimelige utgifter til advokatbistand) som foodora pådrar seg på grunn av Partnerens brudd på en bestemmelse i Avtalen eller gjeldende lov, forskrift, regelverk, eller andre avtaler mellom Partene.
- 13.4. Med unntak av brudd på punkt 7, 9.3 og Partnerens erstatningsplikt i henhold til punkt 13.3 ovenfor, er hver Parts ansvar i henhold til Avtalen begrenset til direkte skade. I disse tilfellene er Partene derfor ikke ansvarlige for indirekte skader som fortjenestetap, redusert omsetning/salg eller tap av goodwill. foodoras totale erstatningsansvar i henhold til Avtalen skal ikke i noe tilfelle overstige et beløp tilsvarende grunnbeløpet (G), i henhold til § 1-4 i lov om folketrygd 1997-02-28-19 per kalenderår. Ansvarsbegrensningene i dette punktet gjelder ikke i tilfeller av forsett eller grov uaktsomhet.
- 13.5. Eventuelle krav fra Partneren mot foodora må fremsettes innen to (2) måneder fra den skadelige hendelsen.
- 13.6. foodora er ikke, under noen omstendigheter, ansvarlig for falske Bestillinger eller Bestillinger som på annen måte er gjort av Kunder i ond tro.

14. FORCE MAJEURE

Ingen av Partene er forpliktet til å oppfylle sine respektive forpliktelser i Avtalen hvis de hindres i å gjøre dette på grunn av en force majeure-hendelse, inkludert, men ikke begrenset til epidemier, pandemier, arbeidskonflikter, streik, lockout, opprør, krig, terrorhandlinger, cyberangrep, brann, flom, embargo eller etter ordre fra en offentlig etat eller lov eller andre omstendigheter utenfor Partenes kontroll. Hvis Partenes oppfyllelse av sine forpliktelser blir forsinket med mer enn én (1) måned som følge av dette, har begge Parter rett til å si opp Avtalen med umiddelbar virkning uten å pådra seg noe ansvar overfor den andre Parten.

15. PARTENES LOJALITET

- 15.1. Partene forplikter seg til alltid å handle i god tro når de oppfyller sine forpliktelser i henhold til disse Vilklårene og når de utfører tjenester i henhold til Samarbeidet.
- 15.2. Partneren forventes videre å være lojal mot foodora som avtalepart og ikke foreta handlinger som er illojale og i strid med foodoras interesser. foodora forbeholder seg retten til å si opp Avtalen med umiddelbar



virkning hvis det foreligger objektivt akseptable grunner basert på illojalitet. Slike illojale handlinger kan omfatte, men er ikke begrenset til, at Partneren offentlig refererer til foodora i negative ordlag i stedet for å søke å løse eventuelle uenigheter direkte med foodora, Partneren bruker Bestillinger eller andre kundedata innhentet gjennom eller fra foodora for å markedsføre sine egne online Bestillings- eller leveringstjenester for mat eller hjelpe tredjeparter med å forberede eller gjennomføre markedsføringsaktiviteter (inkludert ved å dele ut flyers og/eller kontakte Kunder direkte), eller når Bestillinger fra foodora blir gitt lavere prioritet eller kansellert til fordel for Bestillinger fra tredjeparter, eller annen urettferdig eller upassende opptreden eller markedsføring for å overtale Kunder til å bruke andre lignende tjenester.

16.KONTAKT

- 16.1.Kontaktpersonen som er angitt av Partneren i Hoveddokumentet, skal være Partnerens representant i alle saker og all kommunikasjon i henhold til Avtalen, med mindre annet er avtalt skriftlig mellom Partene. Partneren bekrefter at denne kontaktpersonen har fullmakt til å beslutte tiltak som er nødvendige for å utføre og fullføre Bestillinger og informasjon gitt av eller på vegne av Partneren på Plattformen. Eventuelle endringer av kontaktpersonen skal meddeles senest én (1) uke før endringen trer i kraft. På forespørsel fra foodora skal Partneren også gi foodora dokumentasjon som bekrefter den nye kontaktpersonens fullmakt.
- 16.2.Hvis Partneren har spørsmål angående foodora, Avtalen eller Plattformen, kan Partneren kontakte Partner Service på telefonnummer

+47 23 96 33 42 eller via e-post på partner@foodora.no, eller på annen måte som angitt av foodora.

17.VARSEL

Meldinger i henhold til Avtalen skal leveres med bud, rekommandert brev eller e-post i samsvar med punkt 16 ovenfor.

18. GJELDENDE LOV OG TVISTER

- 18.1.Avtalen er inngått og skal tolkes i samsvar med norsk lov.
- 18.2.Enhver tvist, uenighet eller krav som oppstår som følge av eller i forbindelse med Avtalen, eller brudd, oppsigelse eller ugyldighet av denne, skal først henvises til meklingsreglene i samsvar med meklingsreglene til Voldgiftsinstituttet ved Oslo Handelskammer (heretter «Instituttet»).
- 18.3.Instituttets regler for forenklet voldgift skal gjelde, med mindre Instituttet, i lys av sakens vanskelighetsgrad, tvistesummen og andre omstendigheter, bestemmer at voldgiftsreglene til Voldgiftsinstituttet ved Oslo Handelskammer skal gjelde i stedet. I sistnevnte tilfelle skal Instituttet også avgjøre om voldgiftsretten skal bestå av én (1) eller tre (3) voldgiftsdommere. Voldgiftsbehandlingen skal finne sted i Oslo og foregå på norsk.
- 18.4.Voldgiftsprosessen som begjæres med henvisning til denne voldgiftsklausulen, er underlagt taushetsplikt. Taushetsplikten omfatter all informasjon som fremkommer under prosessen, samt enhver kjennelse eller kjennelse som treffes i forbindelse med prosessen.
- 18.5.Under alle omstendigheter kan foodoras klare og berettigede krav om erstatning for manglende betaling innkreves ved hjelp av en begjæring om betalingspålegg til den myndighet som er ansvarlig for innkreving av krav, eller via en domstol med alminnelig jurisdiksjon.

