

## Vedlegg 1

# 1. Generell beskrivelse av virksomheten

Foodora Norway AS og Delivery Hero Dmart Norway AS ("selskapet" eller "foodora") tilbyr netthandel for matbestilling, hurtiglevering (quick commerce) og andre leveringstjenester i Norge, og opererer fra sitt registrerte kontor i Oslo. Selskapet er et datterselskap av Delivery Hero SE med hovedkontor i Berlin, Tyskland, og Delivery Hero-konsernet er til stede i over 70 land på tvers av Asia, Europa, Latin-Amerika, Midtøsten og Afrika.

## 1.1 Virksomhetens struktur og virksomhetsområde

### Foodora-plattformen

Foodora Norway AS opererer som en internettplattform under merkevaren foodora, og tilbyr en nettbasert tjeneste for matbestilling som kobler brukere med et bredt utvalg av restauranter og leverandører, og tilbyr levering på forespørsel. Plattformen er tilpasset lokale kunders preferanser, og gir dem muligheten til å velge mellom et stort utvalg menyer fra nærliggende restauranter. Bestillinger kan gjøres via foodora-appen eller nettsiden, og betales med sikre digitale betalingsmetoder. Kundebestillinger blir levert av en dedikert flåte av bud, som inkluderer både ansatte, frilansere, selvstendige bud og uavhengige logistikkelskaper, samt partnerrestauranter.

### Quick Commerce (Hurtiglevering)

I tillegg til matlevering tilbyr foodora løsninger innen hurtiglevering. Selskapet samarbeider med lokale leverandører for å levere dagligvarer, elektronikk, blomster og andre husholdningsartikler. Det opererer også Dmarts under merkevaren "foodora Market" via Delivery Hero Dmart Norway AS. Disse Dmart-lagrene er strategisk plassert i tett befolkede områder for å muliggjøre rask levering av dagligvarer og nødvendighetsvarer innen én time.

Denne helhetlige tjenestemodellen svarer ikke bare på kundenes stadig økende krav til bekvemmelighet og hastighet, men støtter også lokale bedrifter ved å utvide deres rekkevidde gjennom foodoras omfattende leveringsnettverk. Når begrepet "foodora" brukes i denne rapporten om begge selskapene, Foodora Norway AS og Delivery Hero Dmart Norway AS, gjelder dette felles risikovurderings- og aktsomhetsprosesser. Eventuelle forskjeller mellom selskapene vil spesifiseres eksplisitt ved å vise til det enkelte selskap.

### Gjeldende lovverk: Åpenhetsloven

Den 1. juli 2022 trådte "Lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold" (heretter "Åpenhetsloven" eller "loven") i

kraft. Formålet med denne loven er å fremme virksomheters respekt for menneskerettigheter og sikre anstendige arbeidsforhold i både virksomheten og leverandørkjeden.

Både Foodora Norway AS og Delivery Hero Dmart Norway AS har hatt en omsetning og balansesum som gjør at de kvalifiserer som "store virksomheter" i henhold til lovens krav. Som datterselskaper av Delivery Hero-konsernet oppfyller disse selskapene sine forpliktelser innenfor lovens virkeområde.

## 1.2 Retningslinjer og prosedyrer

Foodora og Delivery Hero-konsernet anerkjenner sitt ansvar i en global og dynamisk arbeidsverden, og er aktivt engasjert i å fremme ansvarlighet og bærekraft. For å møte disse forventningene og forpliktelsene, er det avgjørende at deres forretningsaktiviteter er i samsvar med internasjonale menneskerettighetsstandarder.

Delivery Hero-konsernet og foodora har forpliktet seg til å drive virksomheten i tråd med følgende globalt anerkjente standarder og prinsipper:

- **FNs Global Compact-prinsipper (UNGC):** Ved å omfavne de ti prinsippene som dekker menneskerettigheter, arbeidsliv, miljø og antikorrupsjon, integrerer Delivery Hero disse prinsippene i sine strategier, retningslinjer og prosedyrer for å etablere en kultur preget av integritet og ansvar.
- **OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper om ansvarlig næringsliv:** Disse retningslinjene gir anbefalinger for ansvarlig næringspraksis og dekker områder som sysselsetting, arbeidslivsforhold, menneskerettigheter, miljø, antikorrupsjon og forbrukerinteresser. Delivery Hero følger disse retningslinjene for å fremme bærekraftig utvikling og bidra til velferden i samfunnet.
- **ILO-konvensjoner og anbefalinger om arbeids- og sosiale standarder:** ILOs konvensjoner fremmer rettigheter i arbeidslivet, anstendige arbeidsforhold, sosial beskyttelse og styrket dialog om arbeidsrelaterte spørsmål. Delivery Hero sikrer etterlevelse av disse standardene for å sikre rettferdig og likeverdig behandling av alle arbeidstakere.
- **FNs verdenserklæring om menneskerettigheter:** Denne erklæringen fastslår grunnleggende rettigheter som skal beskyttes universelt. Delivery Hero tilpasser sin virksomhet for å respektere og støtte menneskeverd og frihet i alle sine aktiviteter.
- **FNs barnekonvensjon:** Ved å anerkjenne barns spesifikke rettigheter fastsetter denne konvensjonen barns rett til beskyttelse, utdanning, helsehjelp og gode levekår. Delivery Hero integrerer disse prinsippene for å beskytte og fremme barns velferd i all forretningsvirksomhet.

Ved å etterleve disse anerkjente standardene, viser foodora og Delivery Hero-konsernet sitt engasjement for etisk forretningspraksis og sitt bidrag til samfunnet.

## **Policyer og interne rutiner**

Innenfor denne rammen har foodora utarbeidet omfattende retningslinjer og prosedyrer som stadig oppdateres i tråd med gjeldende forhold. Disse inneholder regler og retningslinjer for både selskapet og dets interessenter, for å håndtere faktiske og potensielle negative konsekvenser knyttet til grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Disse retningslinjene og prosedyrene gjennomgås og godkjennes av styret og støttes av et sterkt ledelsesengasjement ("tone from the top").

Dedikerte globale og regionale team er etablert for å utvikle, håndheve og tilpasse disse retningslinjene etter behov, og for å avdekke brudd i lys av selskapets Compliance Management System, som inkluderer følgende elementer: bevisstgjøring og opplæring, tredjepartsstyring, kontinuerlig overvåking, rapportering og gransking.

## **Etiske retningslinjer (Code of Conduct)**

Denne retningslinjen beskriver de etiske standardene og forventede atferdene for alle ansatte og forretningspartnere. Den inkluderer også selskapets holdning og forpliktelse til menneskerettigheter, likebehandling, ikke-diskriminering og et trygt arbeidsmiljø. Den fungerer som et grunnleggende dokument for å sikre integritet og ansvarlighet i hele virksomheten.

## **Menneskerettighetspolicy**

Denne policyen utdyper selskapets forpliktelse til å respektere og fremme menneskerettigheter i sin virksomhet og leverandørkjede. Den inneholder konkrete tiltak for å identifisere, forebygge og redusere risikoer. Alle nøkkelpersoner har mottatt informasjon og fått spesifikk opplæring i tråd med denne policyen.

## **Tredjeparts etiske retningslinjer**

Disse fastsetter forventninger til forretningspartnere og leverandører knyttet til etterlevelse av menneskerettigheter, arbeidsstandarder og miljøhensyn. Dette sikrer at tredjepartsaktører følger de samme høye standardene som foodora har i egen virksomhet.

## **Prinsipperklæring om menneskerettigheter fra Delivery Hero SE**

Delivery Hero har offentliggjort en prinsipperklæring som bekrefter etterlevelse av menneskerettighetsstandarder, reduksjon av identifiserte risikoer i selskapet, og tydelige forventninger til tredjeparter.

## Varslingskanal (Whistleblower-system)

Som en del av Delivery Hero Group har foodora et omfattende varslingssystem der ansatte og tredjeparter kan rapportere brudd på menneskerettigheter og gjeldende lovverk, inkludert spesifikke kategorier relatert til menneskerettigheter. Alle alvorlige situasjoner internt og eksternt skal rapporteres dersom de kan skade enkeltpersoner eller virksomheten.

Alle rapporter behandles med høy grad av konfidensialitet for å oppmuntre til åpen og ærlig varsling uten frykt for gjengjeldelse. Foodora forplikter seg til å ikke utøve noen form for represalier mot personer som varsler i god tro. Dette er avgjørende for å opprettholde en trygg og støttende varslingkultur.

## Kontinuerlig forbedring

Delivery Hero Group, inkludert foodora, forplikter seg til å regelmessig gjennomgå og oppdatere retningslinjer og prosesser. Denne gjennomgangen sikrer etterlevelse av lover, regulatoriske krav og utviklende risikoer. Foodora har som mål å forebygge eller redusere negative konsekvenser knyttet til menneskerettigheter i egen virksomhet og leverandørkjede, selv i tilfeller der selskapet ikke har direkte bidratt til skadevirkningene.

## 2. Aktsomhetsvurderinger og risikovurdering

Foodora og Delivery Hero-konsernet analyserer jevnlig potensielle risikoer for brudd på menneskerettigheter i sine leverandørkjeder. Til dette formålet benyttes en spesialutviklet risikostyringsprosess som gjennomgås minst én gang årlig.

Denne prosessen gjør det mulig for selskapet å:

- **Skape åpenhet:** Sikre innsyn og åpenhet både i egne forretningsaktiviteter og i hele leverandørkjeden. Åpenhet er avgjørende for å identifisere og redusere potensielle risikoer knyttet til menneskerettigheter.
- **Identifisere menneskerettighetsbrudd:** Proaktivt avdekke eksisterende eller nært forestående brudd på menneskerettighetene. Dette inkluderer overvåkning og vurdering av ulike ledd i leverandørkjeden for å avdekke risiko tidlig.
- **Iverksette nødvendige tiltak:** Implementere hensiktsmessige og tidsriktige tiltak for å håndtere identifiserte brudd. Dette innebærer korrigerende handlinger for å forhindre gjentakelse og redusere konsekvensene.

Ved å følge denne aktsomhets- og risikovurderingsrammen, viser foodora og Delivery Hero-konsernet sitt engasjement for høye standarder for samfunnsansvar og menneskerettigheter i hele virksomheten og leverandørkjeden.

## 2.1 Desentralisert tilnærming til risikostyring

Delivery Hero-konsernet benytter en desentralisert tilnærming til risikostyring. Risikostrategien fastsettes sentralt i konsernet, mens regionale og lokale compliance- og bærekraftsteam støtter globale programmer og utvikler egne initiativer og prosjekter.

Denne desentraliserte tilnærmingen gjør det mulig for konsernet å:

- **Utnytte sentral ekspertise:** Bruke sentrale strategier for å sikre konsekvent og høy standard på tvers av alle regioner.
- **Styrke regionale team:** Gi lokale og regionale team mulighet til å tilpasse tiltak og prosjekter til sine spesifikke markedsforhold og utfordringer.
- **Gjennomføre omfattende vurderinger:** Utføre både globale og lokale risikovurderinger. Den årlige globale risikovurderingen gir et overblikk, mens lokale vurderinger fokuserer på spesifikke, regionale forhold.

Ved å kombinere sentral strategi med lokal gjennomføring, sikrer Delivery Hero-konsernet effektiv risikostyring og etterlevelse på tvers av sin globale virksomhet.

## 2.2 Informasjon om faktiske negative konsekvenser og vesentlig risiko

Gjennom vårt aktsomhetsarbeid oppdaget foodora sent i 2024 enkelte indikasjoner på potensielt uheldige forhold knyttet til bud ansatt hos underleverandører. På det tidspunktet ble det imidlertid ikke identifisert noen faktiske eller potensielle negative konsekvenser.

Tidlig i 2025 ble foodora kontaktet av norsk politi angående mistanke om ulovlige handlinger relatert til arbeidstakerrettigheter hos bud ansatt av underleverandører som samarbeider med foodora.

Foodora tar denne saken svært alvorlig og har iverksatt flere tiltak for å redusere tilknyttede risikoer. Ettersom saken fortsatt er under intern vurdering, er det for tidlig å gi en detaljert beskrivelse av de identifiserte konsekvensene. Foodora vil oppdatere denne redegjørelsen når den interne gjennomgangen er fullført og omfanget er klargjort.

Vi erkjenner også de iboende risikoene som finnes i leverandørkjeden, og vi forblir forpliktet til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger for menneskerettigheter i hele verdikjeden for å øke vår forståelse og evne til å håndtere disse risikoene.

## 2.3 Leverandører til Delivery Hero Dmart Norway AS og Foodora Norway AS

Foodora samarbeider med en rekke leverandører av varierende omfang som opererer i ulike sektorer og land for å kunne utføre sin virksomhet. På grunn av dette er selskapet eksponert for risiko relatert til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Derfor har foodora utviklet en metodikk for å identifisere hvilke leverandører som innebærer høyere risiko for slike forhold.

Denne metodikken, som beskrives nærmere nedenfor, gjør det mulig å identifisere høyrisikoleverandører med større presisjon enn fjorårets metode.

Basert på vurdering av hver leverandør tildeles de en risikokarakter fra lav til høy. For leverandører som vurderes som høy risiko i konteksten av menneskerettigheter og arbeidsforhold, gjennomføres en grundig aktsomhetsvurdering. Risikonivået avgjør hvilke ytterligere tiltak som kreves, som for eksempel utvidet bakgrunnsjekk, screening og mediesøk.

Gjennom dette grundige evaluerings- og kontrollsystemet, arbeider foodora for å sikre at alle leverandører etterlever menneskerettighetsstandarder og opprettholder selskapets integritet og etiske verdier gjennom hele leverandørkjeden.

### Metodikk for risikovurdering av leverandører

Metodikken tar utgangspunkt i følgende informasjon om hver leverandør:

- **Juridisk navn:** Det registrerte navnet i foretaksregisteret
- **Lokasjon:** Landet der leverandøren er registrert
- **Kategori:** Hvilke varer eller tjenester leverandøren leverer, f.eks. konsulenttenester, detaljvarer, bygg og anlegg, forsikring
- **Type (størrelse og virksomhetsnivå):** Om leverandøren opererer lokalt, regionalt eller globalt
- **Betalt beløp:** Volumet av det kommersielle forholdet mellom foodora og leverandøren

Ut fra dette skapes fire grunnindikatorer med underindikatorer:

---

## Menneskerettighetsrisiko

- **Barnearbeid og tvangsarbeid:** Produkter kontrolleres opp mot listen fra U.S. Department of Labor over varer produsert med barnearbeid eller tvangsarbeid
- **HDI-indeks:** Leverandørens produksjonsland vurderes etter FNs Human Development Index (HDI)
- **Kategoririsiko:** Basert på hva leverandøren leverer (f.eks. forsikring, konsulent, materialer), og vurdert etter risiko i relevante bransjestudier

## Arbeidsforhold

- **Labour Rights Index:** Scorer basert på data fra WageIndicator Foundation
- **Global Rights Index:** Vurdering utarbeidet av International Trade Union Confederation (ITUC)
- **Kategoririsiko:** Risikoen vurderes etter leverandørens tjenestetype og bransje

## Finansiell relasjon

- **Omfanget av forretningsforholdet** vurderes for å fastslå risiko for negativ påvirkning

## Virksomhetsområde

- **Størrelse og struktur** brukes til å vurdere risiko relatert til profesjonalisering og evne til etterlevelse

---

## Sluttrisikoscore

Basert på indikatorene over kalkuleres en samlet risikoscore med følgende faktorer:

- **Art og omfang av virksomheten**
- **Evne til å påvirke selskapet**
- **Forventet alvorlighetsgrad og sannsynlighet for brudd**

- **Selskapets bidrag til risikoen**
- 

### **Typiske brudd som vurderes i analysen inkluderer:**

- Barnearbeid
- Manglende minstelønn
- Urettferdig behandling
- Manglende organisasjonsfrihet
- Urimelige arbeidstimer
- Manglende sikkerhet for ansatte

## **2.4 Foodora Norway AS: Ansatte bud, frilansere og tredjepartslogistikk**

Siden noen av de viktigste "leverandørene" til Foodora Norway AS er budene, utgjør driften en vesentlig risikofaktor. For budene er det logistikkteamet som har ansvar for å regelmessig gjennomføre aktsomhetsvurderinger og identifisere risikoer og påvirkninger i egen virksomhet.

Selskapet gjennomgår for tiden forholdene rundt arbeidsforholdene for bud tilknyttet foodora, som beskrevet i seksjon 2.2. Siden saken fortsatt er under intern vurdering, vil foodora oppdatere denne delen når omfanget er endelig avklart.

I tillegg til tiltak og vurderinger utført av foodora, har også tredjepartsleverandører av logistikk (3PL-selskaper) kontraktsfestet ansvar for å gjennomføre aktsomhetsvurderinger i denne sammenheng.

## **2.5 Foodora Norway AS: Restauranter og butikker**

Majoriteten av forretningspartnerne til Foodora Norway AS består av restauranter og butikker. Foodora har gjennomgått sin onboarding-prosess for partnere for bedre å identifisere potensielle brudd på menneskerettigheter.

Restaurantbransjen er et område med særlig høy risiko knyttet til anstendige arbeidsforhold, organisasjonsfrihet og arbeidstid. Det er kjent at enkelte restauranter ikke betaler sine ansatte riktig eller opererer med uakseptable arbeidsforhold og urimelige arbeidstimer.

Foodora har inkludert disse risikoområdene i sine aktsomhetsvurderinger og oppfølgingsrutiner for restauranter og butikker.

### **3. Tiltak for å redusere risiko**

#### **3.1 Leverandører til Delivery Hero Dmart Norway AS og Foodora Norway AS**

Alle leverandører er forpliktet til å etterleve foodoras *Third Party Code of Conduct* for å sikre at våre verdier og etiske standarder videreføres gjennom hele leverandørkjeden.

Foodora sendte også ut et utvidet spørreskjema til alle høyrisikoleverandører i fjor, hvor de ble bedt om å gi begrunnet informasjon om følgende områder:

- Regulatorisk rammeverk
- Barnearbeid
- Slaveri og minstelønn
- Ulik behandling
- Overarbeid
- Ansattes sikkerhet
- Organisasjonsfrihet
- Funn fra inspeksjoner og korrigerende tiltak
- Tiltak rettet mot underleverandører og aktsomhetsvurderinger

Basert på tilbakemeldingene fra spørreskjemaet har vi ikke identifisert nye risikoer eller potensielle negative konsekvenser. Likevel forblir vi årvåkne og følger situasjonen nøye for å sikre at eventuelle fremvoksende risikoer håndteres umiddelbart.

Foodora er forpliktet til å iverksette proaktive tiltak etter behov for å opprettholde høye standarder for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i leverandørkjeden.

Dersom det avdekkes forbedringspunkter eller avvik i aktsomhetsvurderingen, gis leverandøren en frist for å gjennomføre nødvendige endringer. For å ytterligere redusere risiko i

leverandørkjeden har foodora som langsiktig mål å øke antall leverandører som inkluderes i risikovurderinger og oppfølgingsrutiner.

I tillegg gjennomføres det periodisk screening av alle høyrisikoleverandører via et avansert system som identifiserer brudd, anklager, rettslige prosesser og negativ medieomtale.

### 3.2 Ansatte bud, frilansere og tredjepartslogistikk

Som en del av sitt arbeid for tryggere leveranser har foodora innført ulike tiltak i markedene sine for å støtte budsikkerhet og sikre etterlevelse av lokale trafikkregler.

#### Tiltakene inkluderer:

- **Sikkerhetsopplæring ved onboarding:** Budene tilbys opplæring med fokus på sikkerhet gjennom videoer, quizer og praktiske råd.
- **Kommunikasjon med bud:** Nyhetsbrev, pushvarsler, trafikkikkerhetstips og værvarsler sendes regelmessig for å hjelpe budene tilpasse seg lokale forhold.
- **Verneutstyr:** Budene får tilgang til sikkerhetsutstyr som hjelmer og jakker.
- **Hvilepauser:** Budene oppfordres til å ta pauser for å unngå utmattelse.
- **Førerkortkontroll:** Det sikres at alle motoriserte bud har gyldig førerkort.
- **Brukervennlig app:** Bud-appen gir bedre ruteoversikt og redusert stress, samtidig som budene kan bruke egne favorittnavigasjonsverktøy.

Foodora gjennomfører også omfattende aktsomhetsvurderinger, inkludert:

- Alderskontroller
- Innsamling og kontroll av arbeidstillatelser, visa og førerkort
- Verifisering av dokumenters gyldighet

Logistikkteamet foretar stikkprøver for å bekrefte overholdelse. I tillegg er det valgt sikkerhetsrepresentanter for ansatte bud, som regelmessig vurderer arbeidsmiljø og HMS-forhold.

Disse rutineene er nå under vurdering som følge av forholdene nevnt i seksjon 2.2, for å sikre kontinuerlig forbedring.

## Ulykkesbehandling

Delivery Hero har etablert et globalt *rider safety team* med mål om å forbedre helse og sikkerhet med særlig fokus på budulykker. Det er utviklet et dashboard og et rapporteringsverktøy for å sikre transparens og innsikt i budulykker. Et spørreskjema for ulykker hjelper til med å forstå årsakene og hvordan fremtidige hendelser kan unngås.

Selskapet jobber kontinuerlig med å forbedre datakvalitet og rapportering.

## Globalt budprogram

Budnettverket er kjernen i vår virksomhet. For å sikre rettferdige og anstendige arbeidsforhold for budene, uansett kontraktsform, deltar foodora i Delivery Heros *Global Rider Program*. Dette initiativet har som mål å forbedre fleksibilitet og arbeidsforhold globalt.

Innenfor plattformindustrien i Norge er foodora det eneste selskapet med tariffavtale for budene. Avtalen dekker de ansatte budene i selskapet.

### 3.3 Restauranter og butikker

Som tidligere nevnt er restaurant- og butikksektoren utsatt for høy risiko når det gjelder menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Foodora er forpliktet til å kontinuerlig forbedre onboarding-prosessen for partnere og sikre at de forstår og etterlever menneskerettighetsstandarder og arbeidsforhold i samsvar med det norske lovverket.

Ved onboarding av restauranter gjennomfører foodora rutinemessig følgende kontroller:

- Sammenligning av innbetalte sosiale avgifter med antall ansatte
- Kontroll av antall ansatte
- Screening i databasen *E-innsyn* for å identifisere eventuelle brudd eller mangler

Å være en ansvarlig og etisk virksomhet innebærer også å bidra til en mer bærekraftig restaurant- og matleveringssektor. Foodora oppfordrer derfor sine forretningspartnere til å ta mer bærekraftige valg ved å tilby støtte, opplæring og insentiver gjennom miljøprogrammer og initiativer.

Disse programmene dekker temaer som:

- Tilgjengelighet av veganske eller vegetariske alternativer
- Bruk av bærekraftig emballasje

- Opprinnelse og miljøpåvirkning fra ingredienser brukt i maten

### 3.4 Reaksjoner på menneskerettighetsbrudd fra tredjeparter

Dersom foodora blir kjent med et menneskerettighetsbrudd fra en tredjepart (inkludert leverandører, forretningspartnere eller bud), vil selskapet gi den aktuelle parten mulighet til å rette opp forholdet og iverksette nødvendige forbedringstiltak. Ved alvorlige brudd kan det imidlertid bli aktuelt å avslutte samarbeidet.

#### Tiltak inkluderer:

- **Revisjon og oppfølging:** Foodora kan gjennomføre revisjoner ved behov, særlig når en høyrisikoleverandør eller et brudd er identifisert. Retten til revisjon er nedfelt i kontrakter. Målet med revisjonene er å redusere risiko og sikre etterlevelse av menneskerettigheter.
- **Utbedring og forbedring:** Tredjeparter får mulighet til å håndtere og rette opp brudd. Det forventes at de iverksetter tiltak for å forhindre fremtidige hendelser.
- **Tiltak ved alvorlige brudd:** I alvorlige tilfeller kan foodora avslutte forretningsforholdet. Dette understreker selskapets forpliktelse til høye etiske standarder i hele virksomheten og verdikjeden.

### Menneskerettighetsbrudd i egen virksomhet

Foodora er like forpliktet til å håndtere brudd internt i selskapet. Dersom det identifiseres brudd på menneskerettighetene i foodoras egne operasjoner, vil selskapet umiddelbart iverksette tiltak for å løse situasjonen og forhindre gjentakelse.

#### Tiltak inkluderer:

- **Varslingssystem:** Et konfidensielt varslingsystem er etablert, slik at ansatte kan rapportere brudd uten frykt for represalier. Dette sikrer at forhold blir varslet og håndtert raskt.
- **Utbedring og forbedring:** Ved identifiserte brudd iverksettes raskt korrigerende tiltak. Dette kan inkludere revidering av interne rutiner og retningslinjer.
- **Nulltoleranse:** I alvorlige saker gjelder nulltoleranse. Disiplinære tiltak, inkludert oppsigelse, kan benyttes for å opprettholde selskapets etiske standarder.

### 3.5 Informasjonsforespørsler

Foodora har etablert klare prosedyrer for å håndtere forespørsler om informasjon, og sikre åpenhet og etterlevelse av gjeldende regelverk.

Et tverrfaglig team håndterer forespørsler, bestående av det regionale GRC-teamet i Delivery Hero Group samt representanter fra foodoras lokale team innen juss, bærekraft og finans.

En strukturert tilnærming sikrer at alle forespørsler håndteres effektivt og presist. Alle informasjonsforespørsler kan rettes til: [humanrights@foodora.no](mailto:humanrights@foodora.no)

## 4. Veien videre – planlagte tiltak

Foodora arbeider aktivt for å fremme respekt for menneskerettigheter i alle interne og eksterne aktiviteter, og forventer det samme fra relevante tredjeparter. Dette engasjementet er forankret i selskapets kjerneverdier og operasjonelle praksis, og sikrer at menneskerettigheter utgjør en grunnleggende del av selskapets forretningsetik.

Foodora integrerer prinsippene for menneskerettigheter i interne retningslinjer og prosedyrer, og sørger for at alle ansatte er kjent med og følger disse standardene. Forpliktelsen strekker seg også utover egne operasjoner ved å stille krav til at også leverandører og partnere etterlever de samme prinsippene.

Innenfor denne rammen planlegger foodora følgende videre tiltak:

Økt bevissthet og mer omfattende aktsomhetsvurdering for restauranter og butikker: Som tidligere nevnt utgjør denne sektoren et høyrisikoområde. Foodora har derfor som mål å utvide arbeidet med bevisstgjøring og aktsomhetsvurdering, spesielt rettet mot nøkkelpartnere blant restaurantene. Dette er planlagt for det kommende året.

Aktsomhetsvurdering for leverandører: Delivery Hero Group, inkludert foodora, arbeider aktivt for å styrke sine aktsomhetsvurderinger ved å utvikle prosesser for kartlegging av leverandører og vurdering av faktiske og potensielle negative påvirkninger på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Siden forrige rapport har vi implementert en mer inkluderende og presis metodikk for risikovurdering av leverandører. Dette har gitt oss dypere innsikt i leverandørkjeden, blant annet ved å oppdatere spørreskjemaene til leverandører for å innhente mer detaljert informasjon, som for eksempel tiltak knyttet til lønnslikhet og egne aktsomhetsrutiner.

Vi erkjenner imidlertid at metodikken for risikovurdering alltid kan forbedres. Vi har derfor som mål å videreutvikle tilnærmingen og tilpasse den i lys av endrede samfunnsforhold ved behov.

Retrospektiv gjennomgang av GRC-prosesser. For ytterligere å styrke vår tilnærming til menneskerettighetsarbeid vil vi foreta en retrospektiv gjennomgang av våre eksisterende prosesser innen styring, risiko og etterlevelse (Governance, Risk & Compliance – GRC). Denne gjennomgangen vil bidra til å: identifisere potensielle mangler, forbedre integrering av menneskerettighetshensyn, sikre at våre praksiser forblir effektive, relevante og i samsvar med kravene i Åpenhetsloven.

## 5. Andre interne tiltak

### Samarbeid med Amnesty International

Foodora har i løpet av året gjennomført en rekke aktiviteter i samarbeid med Amnesty International for å støtte menneskerettighetsarbeid og skape bevissthet internt og eksternt:

- **Salg av armbånd:** Foodora solgte Amnesty-armbånd med budskapet «*Å elske er en menneskerettighet*» via sin plattform uten å ta provisjon. Hele overskuddet gikk direkte til Amnesty.
- **Seminarer:** Representanter fra Amnesty besøkte foodora og holdt kurs om menneskerettigheter, noe som bidro til økt bevissthet og engasjement blant ansatte.
- **Donasjon av annonseplasser:** Foodora donerte reklameplass i appen til Amnesty for å støtte kampanjene deres.
- **Engasjement overfor leverandører:** Foodora oppfordret sine leverandører til å bidra økonomisk til Amnesty.
- **Sosiale medier:** Det ble regelmessig publisert innhold på sosiale medier om samarbeidet for å øke synligheten og skape engasjement.

### Feiring og fremming av mangfold under Pride

I løpet av Pride-måneden har foodora gjennomført ulike kampanjer og aktiviteter internt for å fremme inkludering og mangfold:

- **Pride-komité:** Det ble opprettet en egen Pride-komité som planla og organiserte tiltak gjennom hele måneden.
- **Interne kampanjer:** Bevisstgjøring rundt mangfold og inkludering blant ansatte ble fremmet gjennom interne kampanjer.
- **Pride Afterwork:** Sosiale arrangementer for å skape fellesskap og feire Pride.
- **Paradedeltakelse:** Ansatte samlet seg for å se Pride-paraden sammen som et symbol på støtte og samhold.

## Samarbeid med Syklistenes Landsforening

Foodora har samarbeidet med Syklistenes Landsforening om følgende områder:

- Politisk påvirkning og interessearbeid
- Holdningskampanjer
- Trafikksikkerhetsopplæring

Oslo, 04.07.2025

Signed by:  
  
D0A70B701449466...

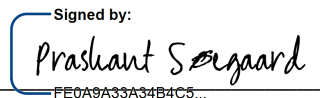
Styreleder

Orion Ananda Kaya Otto Meender Rah

DocuSigned by:  
  
1E86B610CB02447...

Styremedlem

Victoria Hellesøy Stenbakk

Signed by:  
  
FE0A9A33A34B4C5...

Daglig leder

Prashant Sebastian Iyer Sægaard